

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 12 LET NA TRHU

Rowenta X-Force
S novou generací aku
vysavačů dokonce vytřete



**ROWENTU NETRÁPÍ
NEDOSTATEK ZBOŽÍ**
Nové vysavače
a roboty má
k dodání, informuje
Martin Kasarda

COVID ZNOVU UDEŘIL
Vysoké prodeje spotřebičů
ale nejspíš do konce roku vydrží

ZABIJÁCI KORONAVIRU
Výrobci ždímají v marketingu téma
hygieny. Někteří už mají potvrzenou
účinnost svých výrobků proti virům



**KONEC KLASICKÝCH
VYSAVAČŮ
DO ROKU 2025?**
Brand manažer značky
Dyson Adam Burkuš
si to myslí

SKUPINY VÝROBKŮ
Tyčové akumulátorové
a robotické vysavače
Sušičky a pračkosušičky
Čističky vzduchu



„BOJÍM SE O INOVACE“
Peter Weiss v exkluzivním
rozhovoru o trhu,
nedostatku zboží i úpadku
„áčkových“ značek

ÚKVI DOVÁ
REVOLUCE

ROBOTICKÉ A TYČOVÉ
AKU VYSAVAČE DOBYLY TRH

**ODŠTAVŇOVAČ ROKU
K DISPOZICI všem.
Ti nejlepší jsou připraveni!**

Kuvings

goodfood

★★★★★

**2020
Best Juicer**



atranet.cz



B2B: www.traminal.cz - výhradní dovoz CZ / SK / EU



Vitamix

Legenda mezi mixéry...
Vítěz je jen jeden!



Berkey

Nedostižná filtrace vody...
Odstraní i viry!



NutraMilk

Ořechová mléka a másla...
Unikátní specialista!

**TOP ZNAČKY pro zdraví a spokojenost klientů vždy SKLADEM!
Rostoucí prodeje, spolehlivé partnerství, trvalá kvalita a servis.**

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

tak jsem se mýlil, secsakra mýlil. Když jsem v minulém vydání SELLu v lehké nadsázce komentoval zářijovou mediální masáž týkající se koronaviru, o které si nadále myslím, že je jedním z klíčových problémů celé situace, protože ve svém důsledku už větší část národa otupuje a svým způsobem vysílá do náruče nákazy, nenapadlo mě, že situace dojde tak daleko, že (nejen) vám opět zavřou obchody. Jsem si vědom, že čísla nakažených hovoří jasně, ale to nic nemění na tom, že nás čekají opravdu krušné časy. A tím nemyslím samotný koronavirus. Pochopitelně budou nadále přicházet smutné zprávy, nepochybně zemře spousta lidí a nejspíš to nebude vůbec žádná legrace až do jara. Ekonomické důsledky ovšem nevypadají o moc lépe a v jejich případě se navíc bavíme o milionech lidí ve státě a situaci, z níž se budeme dostávat celé roky. Skutečně se děsím toho, co to způsobí hlavně v retailu, protože vánoční nákupy, které měly obchodní centra a další retail v podstatě tak trochu zachránit, jsou v ohrožení. A e-shopy spolu s dopravními službami budou vystaveny takovému tlaku, že jen horko těžko obstojí. Vzniká nám tu situace, která není z ekonomického hlediska pouhým zásekem jako na jaře, kde se ještě s nadějí hovořilo o obnově ve tvaru „V“. Ono „V“ je nyní snem, který se už koncem září definitivně rozplynul. Neupínal bych se k tomu, že jdou teď spotřební elektronika a domácí spotřebiče dobře na odbyt. Narušený koloběh peněz nás dříve či později dožene a jakýkoliv „lockdown“ vše jen dál zhoršuje...

24hodinové koronavirové zpravodajství v reportážním stylu, šíření dezinformací na sociálních sítích, jež v kritické situaci začínají působit jako velké břemeno demokratického systému, chaotická rozhodnutí vlády, kdy se opatření někdy měnila i dvakrát během sedmi dnů, umocňují strach, nejistotu a paniku, které se ovšem u leckoho už netýkají nemoci covid-19 jako na jaře, ale mají existenciální rozměr kvůli ekonomickým dopadům krize. Nelze se pak divit tomu, že velká část národa na jarní opatrnost proti viru s přicházejícím podzimem zkrátka rezignovala.

Jediným světýlkem, které stále ještě vidím, je to, že spotřebitelé nebudou utrácet teď před Vánoci a v dalších měsících za letenky, vouchery nebo zážitky. Výbava domácností, chat či chalup zůstává jednou z hlavních priorit. Trh s domácími spotřebiči by na tom nemusel být ani v příštím roce úplně zle. Nezbývá než doufat. Jisté je aktuálně pouze to, že není jisté vůbec nic.

Pevné zdraví a mnoho sil do dalších týdnů přeje

P.S.

V minulém vydání jsem v závěru úvodníku hovořil o 12 000 úmrtích na chřipku při epidemii mezi lety 1995 a 1996. Informace se ukázala jako nepravdivá. Nešlo o žádný záměrný internetový hoax, na který bych naletěl. Data byla součástí odborné vysokoškolské práce, jejíž část věnovanou chřipce jsem podrobně přečetl, a objevila se i v dalších materiálech s původem na akademické půdě. Během října ovšem vyšlo najevo, že autor původního textu špatně interpretoval některé údaje a další lidé je převzali. Informace pak v kontextu současné pandemie ožila a působila s ohledem na svůj původ věrohodně. Situace ukazuje, že i velmi seriózní texty mohou obsahovat chyby. O to více je potřeba data ověřovat a v případě chyby svůj omyl uznat.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

7/2020

3 Editorial

6 Video

První test hygienického napařovače Laurastar IGGI

8 Video

Nahlédněte do nového JURA Hospitality Center

10 GfK: Evropa v sevření koronaviru. Spotřebitelské výdaje opět klesají

11 Kávovary a mlýnky Sage

Dokonalý pár

12 Rekordní září, ozvěny jara v říjnu a „materiální Vánoce 2020“

15 Gaggia Magenta

Až 12 nápojů na stisk tlačítka a tři různé mléčné systémy. Vyberte si každý

16 Nová generace flexibilních aku vysavačů Rowenta X-Force je tu. S nejvyšším modelem vytřete a můžete vysávat až 90 minut

18 Martin Kasarda z Groupe SEB: Robotické a tyčové aku vysavače válčí o trh. Rowenta rapidně roste v obou kategoriích

20 Unikátní multifunkční vysavač Bissell v nové verzi.

Představujeme CrossWave Cordless Max

22 Robotické a tyčové aku vysavače začínají dominovat trhu. Pandemie ústup klasických vysavačů urychlila

24 Hoover H-Free 500 Hydro

Vysává a mopuje najednou

25 Hoover H-Purifier 700

Čistí a zvlhčuje vzduch

26 Skupina výrobků

Tyčový akumulátorové a robotické vysavače

27 Nové aku vysavače DOMO

Nechybí multifunkce s vytíráním nebo model s bezkartáčovým motorem

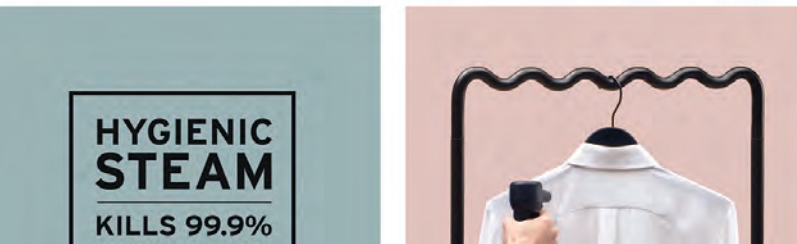
29 Dvě zásadní novinky Samsung přicházejí do Česka. Extra výkonný tyčový aku vysavač a inovativní robotický mop

35 Laurastar má potvrzenou účinnost svých výrobků proti koronaviru. Jak ale takový test probíhá?

37 Multifunkční přístroje ECG připraví jídlo raz dva

38 Dyson V11

Vlajková řada akumulátorových vysavačů britské značky změní váš pohled na úklid



**HYGIENIC
STEAM**
KILLS 99.9%



40 Adam Burkuš, manažer značky Dyson: Síťově napájené vysavače do roku 2025 prakticky zmizí z trhu

44 Téma hygieny u domácích spotřebičů sílí. Beko má dokonce „na covidu“ postavenou celou novou řadu produktů

48 Bezpečnější domov s výrobky Braun

50 Peter Weiss, jednatel Expert ČR: Bojím se o inovace, stále více „áčkových“ značek nakupuje hotové výrobky v Číně

52 Řetězec Expert Elektro oslavil 25 let na trhu. Kampaň realizovalo U&WE

56 Umělá inteligence proniká i do sušiček. Samsung představuje žhavé novinky

58 Iniciativa Label 2020 chce pomoci s přechodem na nové energetické štítky. Zapojeno je 16 zemí včetně Česka

59 Sušička Amica bez tepelného čerpadla
Cenově dostupnější, méně poruchová a s vysokou účinností sušení

60 Sušičko Beko
Pára, zrychlené sušení i rozměr vhodný do paneláku

62 Skupina výrobků
Sušičky a pračkosušičky

63 Suché prádlo bez žehlení s hygienickou čistotou

65 Philco představuje
Praní a sušení v jednom balení

70 Haier
Sušičky a pračky se sušičkou I-Pro Series 7

73 Whirlpool rozšiřuje portfolio sušiček. Nově nabízí i modely na 9 kg prádla v nejvyšší úsporné třídě

75 Kam se sušičkou? Nemáte místo?
Pomůže univerzální příslušenství Meliconi

76 Odvlhčovače a čističky Rohson. Prodejní hity i pro váš obchod

78 Skupina výrobků
Čističky vzduchu

81 Špičková japonská technologie pro ten nejčistší vzduch u vás doma

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08

40



44

HygieneShield™



50



 **ENERG** 58

SUPPLIER'S NAME

MODEL IDENTIFIER

A

B

C

D

B

**Hygienický
napařovač
IGGI
přichází do Česka**

*První seznámení
a otestování funkcí*




**HYGIENIC
STEAM**
KILLS 99.9%
OF VIRUSES,
BACTERIA AND DUST MITES

VIDEO



<https://bit.ly/2FUhi0C>

rededitions **LAURASTAR**

Novému hygienickému napařovači IGGI od švýcarské firmy Laurastar se v SELLu věnujeme už několik měsíců, protože jde skutečně o unikátní výrobek. Český distributor Laurastar, firma BaSys CS, nám obě barevné verze zapůjčila, a tak jsme napařovač konečně vyzkoušeli. O jeho kvalitách a přednostech se tak můžete přesvědčit v našem videu.



Tefal Cook4Me+ je hit. Groupe SEB bude kategorií nadále rozvíjet

Multifunkční hrnce patří mezi největší vítěze pandemie – dlouhé roky byly spotřebiteli opomíjené a nedocenené. V březnu a dubnu šly do slova na dračku a dobře se prodávají i nadále. Současná karanténní opatření na ně opět o něco víc nasměrují světla reflektorů. Francouzský Groupe SEB shodou náhod dovezl první várku chytrého hrnce Tefal Cook4Me+ právě v březnu a velmi rychle ji prodal.

Zákazníci na této novince s barevným displejem oceňují nejen všestrannost a jednoduchost použití, které se pojí s těmito výrobky obecně, ale i to, že Groupe SEB nechal lokalizovat software. Nemáme na mysli pouze jazykovou lokalizaci, nýbrž i obsahovou, takže recepty Cook4Me+ jsou šité na míru českým zákazníkům. Přípraveny byly ve spolupráci s kuchařem Ondřejem Slaninou.

Že se Groupe SEB hodlá kategorii chytrých hrnců věnovat nadále a rozvíjet ji, nás informoval už z kraje léta Roman Vilkus, šéf marketingu firmy pro střední Evropu. Nyní máme konečně podrobnější informace o nástupcích. Na mezinárodní úrovni Groupe SEB prezentoval nový model Moulinex Mon Cookeo Perso s plně digitálním ovládáním přes barevný dotykový displej. Navíc má hrnec nově wi-fi a jeho systém může získávat přes internet nespočet receptů, videonávodů a fotopostupů. Stovky receptů jsou navíc tak jednoduché, že příprava trvá pouhých 10 minut. Do Česka se ale nový model kvůli vysokým nárokům na lokalizaci hned tak nepodívá.

Concept rozšířil svou nabídku o vinotéky

Česká značka Concept vysílá na trh první tři modely volně stojících vinoték. Jedná se o jednozónová termoelektrická řešení spadající do cenově dostupného segmentu. Všechny vinotéky mají nerezová dvířka s tvrzeným sklem. VTE4012 a VTE6012 poskytují kapacitu na 12 lahví, přičemž nižší model má nerezové zásuvky s dřevěným madlem, zatímco vyšší model celodřevěné zásuvky. VTE6018 nabízí kapacitu na 18 lahví a má celodřevěné zásuvky. Všechny vinotéky jsou vybaveny displejem a dotykovým ovládáním.



SAMSUNG



Nadčasové
INOVACE
pro moderní život

Nová modelová řada

KUPTÉ NA
[samsung.cz](https://www.samsung.cz)



Kávovary



**NOVÝ SHOWROOM
A
MODERNÍ SERVIS
V PRAZE**





VIDEO



<https://bit.ly/3dLDbvA>

JURA Hospitality centrum se otevřelo v září veřejnosti. Slavnostní přestřižení pásy za účasti obchodních partnerů a našeho magazínu se bohužel nemohlo kvůli vývoji pandemie konat. Přinášíme vám alespoň video prezentaci, kterou jsme pro firmu JURA připravili. Nablédněte s námi do showroomu, servisního zázemí i nových kanceláří.

Electrolux představil vysavač vyrobený 100% z recyklovaných a znovu použitých materiálů

Švédský výrobce už má více než deset let ve své nabídce modely vysavačů, při jejichž výrobě se používají například plasty posbírané v oceánech. Nyní se tato iniciativa posouvá ještě dál – firma představila prototyp vysavače, který vyvinula spolu s cirkulární iniciativou Stena Recycling a byly pro něj použity pouze materiály recyklované nebo znovu použité. Plasty a komponenty mají původ v technickém spotřebním zboží, jako jsou fény, vysavače nebo počítače s ukončenou životností. Zatím jde o symbolický počín, ale Electrolux to myslí s udržitelností i podporou cirkulární ekonomiky vážně. Do roku 2030 chce mít ve všech svých výrobcích minimálně 50 % recyklovaných materiálů. To je nepochybně velmi ambiciózní plán, kterému nezbyvá než držet palce.



VARTA Consumer už není součástí Spectrum Brands, Inc.

Známý výrobce spotřebních baterií VARTA Consumer se začlenil do německé skupiny VARTA AG, vyrábějící elektrické články a baterie pro světový automobilový, průmyslový a spotřební trh. Oddělil se tak od společnosti Spectrum Brands Inc., která na český a slovenský trh distribuuje spotřebiče Remington a Russell Hobbs prostřednictvím nově vzniklé firmy RRH Appliances Czech. Na obchodní partnery nemá tato změna žádný dopad – z lokálního pohledu je změna podnikatelského subjektu pouze formální záležitostí.

Ten *pravý* nůž.
Hned od začátku.

WMF



WMF nože s technologií Performance Cut – pro výjimečnou a dlouhodobou ostrost.

- / Čepel nožů vyrobené ze speciální oceli
- / Extrémní, dlouhotrvající ostrost díky technologii Performance Cut
- / Kinetický ergonomický design
- / Perfektní rovnováha mezi rukojetí a čepelí
- / Vyrobeno v Německu – prémiová kvalita

wmf.cz





GfK: Evropa v sevření koronaviru. Spotřebitelské výdaje opět klesají

Německá pobočka společnosti GfK vydala v druhé polovině října rozbor aktuálního vývoje ekonomik v západních zemích. Od vypuknutí pandemie došlo po prvotních lockdownech k postupnému ozdravení a zvyšující se chuti spotřebitelů utrácet. Září ovšem přineslo jistou změnu na některých trzích a spotřebitelé začali opět upadat do strachu a určité deprese. Nárůst nakažených posledních týdnů a obnovení některých opatření potom s velkou pravděpodobností povedou k dalšímu omezení domácí spotřeby v jednotlivých zemích.



COVID-19 uvrhl Evropu do hluboké recese. Karanténní opatření výrazně omezila útraty, přestože v segmentu domácích spotřebičů se to příliš neprojevalo. Lidé do této oblasti přeměrovali své investice. Během května a června, kdy byla opatření uvolněna nebo zrušena, se nálada napříč Evropou výrazně zlepšila a na pozitivní vlně se vezly i prázdninové měsíce. K prudkému zhoršení ale došlo během září a vyhlídky na rychlou obnovu ekonomiky se aktuálně rozplynuly.

Německo – stagnace po rychlém zotavení

Naši západní sousedé nedosáhli předkrizové vůle utrácet ani po uvolnění lockdownu a v září se situace spíše zhoršila. Přesto na tom Německo není tak zle, protože návrat spotřebitelů do tamních obchodů byl poměrně svižný. Vládní podpora, například v oblasti dočasného zrušení DPH, vedla k stabilizaci spotřeby.



Itálie – září téměř na předkrizové úrovni

Apeninský poloostrov podle GfK silně kontrastuje se situací v Německu, protože v Itálii se v září ochota utrácet naopak zvýšila. Ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku je jen o něco málo horší. GfK ale zdůrazňuje, že tamní situace nebyla nijak růžová už v předchozích letech vlivem dlouhodobé stagnace země. Bez ohledu na to každopádně potvrzuje výrazné zlepšení nálady během léta.



Francie – stoupající nezaměstnanost omezuje útraty

Francouzští spotřebitelé vykazali zkraje léta až neuvěřitelně svižnou obnovu ochoty utrácet po dubnovém koronavirovém šoku. Od července ale příliš neroste v korelaci se zprávami o narůstající nezaměstnanosti, která stoupla mezi červnem a srpnem o 16 %. Zvyšující se počty nakažených, nejistota a znovu přijímaná opatření mají na nakupování pochopitelně také nemalý dopad.



Španělsko – vůle nakupovat se zvyšuje, ale je stále příliš malá

Už před příchodem koronaviru byla v rámci pěti nejvýznamnějších ekonomik EU právě ve Španělsku nejnižší ochota nakupovat. COVID-19 ji proto nesrazil tolik jako v jiných zemích. Bohužel podobný trend se týká také zotavení, které nebylo tak výrazné ve srovnání s dalšími státy. Jelikož začala být znovu v posledních týdnech přijímána striktní omezení ve snaze redukovat šíření koronaviru, nelze očekávat, že by říjen přinesl lepší výsledky.



Velká Británie – spotřebitelé v depresi z brexitu a covidu

Britové aktuálně vykazují nejnižší ochotu utrácet ze všech pěti největších ekonomik EU. V září došlo k velmi drobnému zlepšení, ale celkově není tamní situace vůbec dobrá. Negativní vliv na ni má vedle covidu i brexit, kde se jednání s EU dále táhnou. Vše prohlubuje ve spotřebitelích pocitu nejistoty a strachu o budoucnost.



Sage®

Master Every Moment™



Dokonalý pár

BES920 | the Dual Boiler™

Srdcem profesionálního espressa BES920 je topný systém se dvěma nerezovými ohřívači vody. Samostatný ohřívač vody pro přípravu espressa s přesností +/- 1 °C a samostatný ohřívač vody pro tvorbu páry. Můžete tak současně připravovat espresso a pěnit mléko. Navíc je spařovací hlava vybavena topným tělesem, které zajišťuje stálou teplotu v celém systému od začátku do konce extrakce.

DMOC: 31 990,- | www.sagecz.cz

DMOC: 7 290,- | www.sagecz.cz

BCG820BKS Automatický mlýnek na kávu

Kónický nerezový mlýnek na kávu, který využívá technologii inteligentního dávkování je vhodný pro různé metody přípravy kávy od espresso přístroje až po french press. Přístroj nabízí až 60 různých nastavení hrubosti mletí. Pro co nejdější čerstvost zrn je mlýnek vybaven vzduchotěsným víčkem. od začátku do konce extrakce.



Ukazatel tlaku při extrakci kávy

Ideální tlak během výdeje kávy je 9 barů. Přetlakový ventil OPV upravuje maximální tlak vody na optimální úroveň během celé extrakce.



Výkonný trojitý tepelný systém

Dva nerezové ohřívače vody a prohříváná spařovací hlava. Automaticky dodává vodu o přesné teplotě a zajišťuje dokonalou chuť.



Nerezový kónický mlecí kámen

Zpevněné nerezové kónické mlecí kameny umožňují mlet kávu jak pro přístroje na přípravu espressa, tak i pro přístroje na překapávanou kávu.

*Jen na pákovém
kávovaru si doma
uděláte pravou
italskou kávu.
Kompromis nechejte
automatům.*



Přesná teplota extrahované kávy

Digitální ovládání teploty (PID) zajistí, že káva bude extrahována přesně při té správné teplotě.



Pěnění mléka

Hedvábne jemná mléčná pěna s mikro bublinami, která dokonale dotvoří vaše latté art.



Nastavitelná pomůcka Razor™

Zarovnává mletou kávu v sítku do roviny, čímž zajišťuje použití vždy stejného množství.



Na takový obrázek můžeme letos definitivně zapomenout. Pokud se nákupní centra v příštích týdnech otevrou, bude to pravděpodobně za přísných opatření vylučujících vznik jakéhokoliv davu.

Rekordní září, ozvěny jara v říjnu a „materiální Vánoce 2020“

Vývoj epidemie vrhá české spotřebitele do další nejistoty, snad ještě větší než na jaře, kdy výhled blízkého se léta působil na rozdíl od nadcházející zimy jako takový maják světla v nastalé covidové tmě. Co to znamená pro trh domácích spotřebičů? Pro letošní Vánoce nejspíš lepší prodeje, zejména malých domácích spotřebičů, protože lidé si nebudou vzájemně dávat vouchery na zážitky, cestování či lístky do divadel a podobně. Ekonomický průšvih ale trh dožene a ani domácí spotřebiče se ekonomické realitě nevyhnou.

Dá se říct, že koronavirus je pro trh s domácími spotřebiči vlastně přínosem – lidé tráví víc času doma a peníze, které by jinak utratili za dovolené, výlety, návštěvy restaurací nebo kulturní zážitky, směřují do svých domácností. Případně zvelebují nebo kupují a následně dovybavují chaty. Domácí spotřebiče z této situace těží. Na jaře očekával takový vývoj málokdo, včetně firem monitorujících trh – naprostá většina lidí z branže, s nimiž jsme tehdy mluvili, predikovala pokles trhu, hlavně v některých kategoriích. Nastal však pravý opak a ukázalo se, že současná krize nemá s těmi tradičními opravdu mnoho společného. Spotřebitelé reagují jinak, a přestože se nedávno objevily zprávy o rekordních úsporách v bankách, trh s domácími spotřebiči škrčení výdajů v podstatě nepocítil. Dokonce nadále rostla průměrná cena výrobků s tím, jak lidé jen neřešili problémy, jako je rozbitá lednice nebo sporák, nýbrž do svých domovů skutečně investovali. To je jedna strana mince.

Problémy s výrobou a nedostatek zboží

Druhou stranou zůstává nedostatek zboží, za kterým stojí několik faktorů. Jsou jimi především:

- Narušená logistika, nedostatek kapacit pro přepravu zboží z některých částí světa
- Omezená nebo pozastavovaná výroba, epidemiologická opatření ve výrobních závodech, nakažení zaměstnanců
- Problémy s výrobou či dodávkami komponent od třetích stran
- Výrazně vyšší poptávka po (nejen) spotřebičích, než s jakou výrobci pro letošek počítali, a v důsledku toho vyčerpání výrobních kapacit

Když výše zmíněné body sečteme, trh celkově sice roste, ale nedosahuje celkového aktuálního potenciálu kvůli nedostatku zboží v některých kategoriích. Největší problémy jsou hlavně v oblasti velkých domácích spotřebičů, které nám potvrdila většina partnerů časopisu z řad výrobců.

Covid tedy zvýšil poptávku, většina výrobců ale neprodává tolik, kolik by mohla, a neustále se na trhu dodávky zboží vykrývají hledáním alternativ toho, co na počátku zákazník požaduje. Trh doposud nedospěl do fáze,

aby určitý druh zboží vůbec nebyl. Obchodní ředitel společnosti Whirlpool ČR Josef Hegeduš náš pohled na věc doplňuje: „Domnívám se, že nedostatek zboží přiměl prodejce objednávat stejný druh spotřebiče u více dodavatelů, protože neví, kdo ho bude schopen dodat dřív. Vzniká tak poptávková bublina, která logicky zase splaskne.“

Cenová válka se utlumila. Růst trhu v září překonal všechna očekávání

Nedostatek zboží v kombinaci s dynamickým růstem trhu utlumily do určité míry i cenovou erozi, která patřila dlouhodobě mezi velmi negativní trendy na trhu. Tlak na cenu není tak velký, i když máme z trhu zprávy, že někteří velcí prodejci s velmi silným postavením v onlinu začali například požadovat nově procenta za listing zboží. E-commerce si je velmi dobře vědom svého silného postavení, které uzavření retailu v říjnu ještě dále posílí, a situace využívá ve svůj prospěch. Dodavatelům v podstatě nezbyvá nic jiného než akceptovat nové podmínky.

Když se podíváme na čísla za poslední dva měsíce, srpen žádné zásadní překvapení nepřinesl – trh ve většině kategorií rostl. Mnohem zajímavější je měsíc září, kdy trh vykázal nejlepší čísla od května po otevření obchodů. Potvrzuje se tak trend, že lidé nadále investují do svých domácností, ačkoliv celkově dle dat ekonomů a bank šetří. Trh s domácími spotřebiči jde tak trochu proti

proudu. Že září vykáže takové hodnoty, ale asi čekal málokdo. 26% růst hodnoty prodeje v SDA a 15% u MDA působí až neuvěřitelně. Jsou to ale ověřená data přímo od GfK. Ondřej Černý, senior consultant market insights z GfK, pro nás oba grafy okomentoval: „Po mírném zpomalení onlinu v srpnu se internetové prodeje v září vrátily k růstu o více než 20 %. Velké domácí spotřebiče zaznamenaly největší měsíční přírůstek od května.“

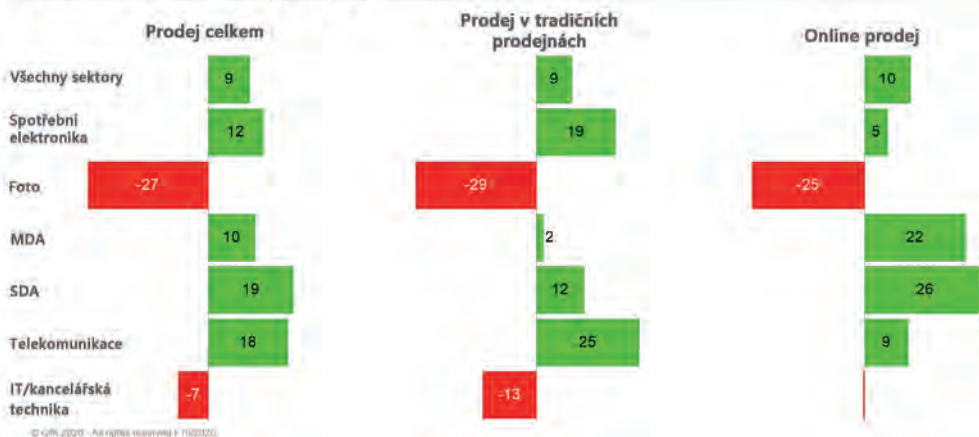
zavřeli doma, ale přesto byl i v Praze vidět menší pohyb osob. My jsme navštívili v první polovině října několik nákupních center a zaznamenali jsme v nich jednoznačně menší počet lidí, než je běžné. Naproti tomu výdejní hala Alzy v Holešovicích byla plná lidí. V druhé polovině října už lidé každopádně vzorce chování pod náporom rekordních covidových statistik začali zase měnit.

Nejpalčivější otázkou nyní je, co znamená situace pro retail. Odhadovat, kdy budou moci obchody alespoň v nějakém

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

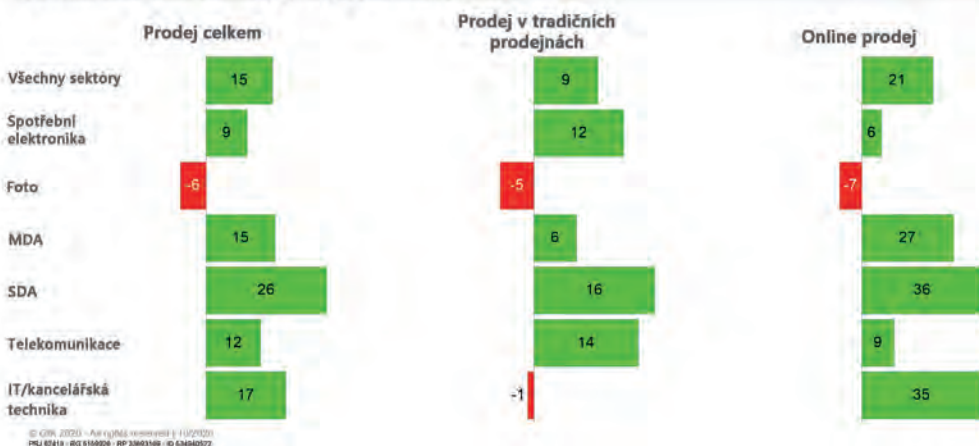
Srpen 2020 vs srpen 2019

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Září 2020 vs září 2019

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Zavřený retail je opravdu velký průšvih

Co zatím nevidíme a nikdo nemohl vývoj v době uzávěrky na konci října komentovat, jsou říjnová čísla. Část měsíce už nepochybně ovlivní narůstající čísla nakažených, a to i před uzavřením obchodů. Společnost sice nereagovala tak jednoduše jako na jaře, kdy se všichni „spořádaně“

omezeném režimu otevřít, je takovým střílením od boku. My budeme doufat, že alespoň na dobu adventu k rozvolnění opatření dojde, protože obchodníci, kteří přežili jarní koronavirovou etapu, už tu podzimní přežít nemusí. Beze všech pochybností dojde k dalšímu uzavření mnoha nezávislých menších prodejen.

Ekonomický výhled na další měsíce není obecně vůbec dobrý pro spoustu oborů a i v situaci, kdy se začne s vakcinací, není v oblasti hospodářství vyhráno. Než bude proočkována dostatečná část populace, která navíc projevuje vůči vakcinaci značnou rezervovanost, nás čeká ještě velmi dlouhé nelehké období.

E-shopy pod tlakem

E-commerce čeká letos zkouška ohněm, asi ještě větší, než na jakou se ještě v létě prodejci připravovali. Většina svorně prohlašuje, že jsou připraveni a ke zhroucení doručování zásilek nedojde. My jsme si zkusmo objednali 22. 10. na Alza.cz nějaké drogistické zboží. Standardně nabízí vždy systém doručení domů v následujících zhruba třech dnech. Tentokrát byl první možný termín doručení až 28. 10. Zůstáváme proto v redakci v napětí, co během listopadu a hlavně prosince nastane. Popravdě si nemyslíme, že e-shopům nějak zásadně uleví případné otevření retailu, protože určitě nebude bez nějakých omezení. Prodejny přetékající nakupujícími vláda nemůže logicky připustit.

Alza si je jistá, že v oblasti velkých domácích spotřebičů hektický závěr roku zvládne. Jaroslav Hrubý, Business Unit Manager MDA z této společnosti nám k současné situaci řekl: *„Některé značky se potýkají s horší dostupností výrobků a avizují nám zlepšení dostupnosti až v prvním kvartálu příštího roku. Aktuální uzavření retailu překlopí prodej do online a v této druhé vlně jsou již prodejci daleko lépe připraveni. Alza je stejně jako na jaře připravena situaci zvládnout a svým zákazníkům nabízet dostatečně široký výběr a skladovou zásobu MDA výrazně zvýšila, zejména díky otevření nového logistického centra v Senci.“*



Hmotné dárky

Letošní Vánoce budou ve větší míře než dříve ve znamení hmotných dáreků. Jsme přesvědčeni, že velkým hitem bude vybavení domácnosti včetně domácích spotřebičů, hlavně těch malých. Konkrétně máme na mysli především mixéry, kuchyňské roboty, chytré hrnce a akumulátorové nebo robotické vysavače, zkrátka vše, co usnadňuje a pomáhá zvládnout domácí práce a povinnosti s menším úsilím a za kratší dobu. Tento názor s námi sdílí i šéf marketingu Beko Tomáš Bělohav: *„Očekáváme, že předvánoční trh bude ještě pozitivní a rostoucí. Ačkoliv všichni řeší ekonomické dopady, nákupy online, a hlavně výběr pouze online snižuje možnou kreativitu lidí při vymýšlení dáreků. Myslím, že to nejvíce pomůže pověstným ‚ponožkám‘. To je trochu nadsázka. Chci tím samozřejmě říct, že situace půjde vstříc prodejm elektroniky včetně domácích spotřebičů.“*

Co nás čeká dál?

Na to bychom opravdu rádi znali odpověď, kterou ale nezná vůbec nikdo. Pokud jde o trh s domácími spotřebiči, nabízí se opět otázka, kterou jsme si kladli už na jaře – a to jak dlouho prodej vydrží, protože na rozdíl od jara si lidé začínají uvědomovat, že jde ekonomicky do tuhého. Nabyli jsme v redakci dle vývoje během září a října také dojmu, že nemalá část populace začala mít větší strach z hospodářských vyhlídek než koronaviru. Rozdělení společnosti na dva tábory je zjevné. Navíc všechny ty biliony z neprodaných aut, omezeného turismu a dalších a dalších částí našeho hospodářství se projevit musí. Na jaře jsme se obávali, že nás čeká studená podzimní sprcha. Mýlili jsme se – v oblasti prodejm nenastala a do Vánoc i přes zavření obchody asi ještě nenastane. Přišla samozřejmě v jiné podobě, která sektory domácích spotřebičů pravděpodobně tolik nepostihne. Určitý náraz do zdi každopádně přijít musí a pokračující státní pomoc ho svým způsobem jen oddaluje. Domácí spotřebiče by přesto nemusely být postiženy tolik jako jiné kategorie, protože bez ohledu na vakcínu či nové léky na covid návrat do normální života, jak uvádějí mnozí virologové, nenastane ani v příštím roce. Spotřebitelé budou nadále potřebovat šikovné domácí pomocníky, budou vybavovat nově zakoupené chaty a chlupy nebo renovované kuchyně. Domácí spotřebiče mají pro rok 2021 rozhodně lepší vyhlídky než cestovky, aerolinky, prodejny značkové módy nebo sektor „horeka“.

Lubor Jarkovský





Gaggia Magenta Prestige

Gaggia Magenta Milk

Gaggia Magenta Plus

Gaggia Magenta

Až 12 nápojů na stisk tlačítka a tři různé mléčné systémy. Vybere si každý Italská značka Gaggia s tradicí výroby kvalitních kávovarů už od roku 1947 přichází na trh s novou modelovou řadou Magenta. Tvoří ji trojice kávovarů se shodným designem a ovládacím panelem. Společným jmenovatelem je u nich ladný design, jednoduchá obsluha a dokonalé espresso v šálku. Vzájemně se liší počtem nabízených kávových receptů a systémy pro tvorbu mléčné pěny.

Made
in
Italy

Až 12 nápojů na stisk tlačítka

Nejvyšší model Magenta Prestige nabízí rovných 12 nápojů, jejichž náhledy se zobrazují přímo na displeji kávovaru. Stačí jen vybrat a během chvilky už míří do šálku káva, případně mléčná pěna nebo horká voda na čaj. Model Magenta Milk připraví 9 nápojů a základní varianta Magenta Plus 5 nápojů.

3 modely, 3 typy mléčných systémů

Preferují vaši zákazníci tradiční karafu, kterou najdou u modelu Magenta Prestige, nebo raději inovativní CAPPinCUP systém s nádobkou na mléko dodávanou k variantě Magenta



Milk? Kávoví puristé nepochybně zvolí model Magenta Plus s tradiční parní tryskou pro plnou manuální kontrolu nad napěněním.

Dotykové ovládání a barevný displej

Barevný displej s náhledy káv a jejich názvy doplněný o dotykové plochy, jejichž údržba je výrazně jednodušší než v případě tradičních tlačítek, je dominantním designovým prvkem kávovaru. Jihoevropský náboj dodává kávovaru červená linka okolo kávové výpusti, která je samozřejmě výškově nastavitelná. Maximální výška je 15 cm, takže se pod ni vejdu i vyšší sklenice na latte macchiato.

Keramický mlýnek

Všechny modely kávovarů jsou vybaveny keramickými mlecími kameny, které zajišťují perfektní výsledky pomletí bez nadměrného zahřívání kávy. Upravit hrubost můžete v 5 stupních.

Nové kávovary Gaggia Magenta objednávejte pro své obchody u společnosti Espresso Professional, oficiálního distributora značky Gaggia pro Česko a Slovensko.

GAGGIA
MILANO



ESPRESSO
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTION

Využijte servisních služeb společnosti Espresso Professional

Odborník na údržbu a opravy profesionálních i domácích kávovarů předních značek v současné době nabízí zdarma svoz a zpětné doručení opraveného stroje k zákazníkovi. Součástí každé opravy je také zdarma profesionální dekalifikace kávovaru. Pro více informací kontaktujte Espresso Professional.

www.espressoprofessional.cz



Nová generace flexibilních aku vysavačů **Rowenta X-Force** je tu. S nejvyšším modelem vytřete a **můžete vysávat až 90 minut**

Značka Rowenta nadále posiluje svou pozici na trhu tyčových aku vysavačů a přichází s novou řadou X-Force, která si bere to nejlepší z té stávající a spoustu aspektů nadále vylepšuje. Vysavače jsou lehké, snadno se ovládají, nepostrádají přehledný displej, jednoduchý systém čištění a dodávány jsou v bohatě vybavených sadách.

Rowenta patří dlouhodobě mezi nejvýznamnější značky na českém trhu v segmentu spotřebičů pro úklid domácnosti. Její bezsáčkové i sáčkové modely s tradičním napájením ze sítě používají miliony lidí po celém světě. Na zkušenostech a odborných znalostech postavila

Rowenta vývoj svých tyčových a robotických vysavačů, s nimiž sklízí na trhu úspěchy. V případě doposud dodávaných tyčových aku modelů ocenil jejich kvalitu nedávno časopis dTest. Nyní už ale zaměřily na trh některé novinky a další můžete očekávat do konce roku.

X-Force – na sací síle záleží

Nová řada je nepochybně schopná dostát svému jménu, protože chystaný vysavač X-Force 11.60 AQUA RH9890WO disponuje sací silou 130 airwattů. S takovým výkonem účinně odstraňuje prach a další nečistoty dokonce z koberců, které představují pro většinu běžných akumulátorových vysavačů na trhu nadále nepřekonatelnou výzvu. Prozradit určitě můžeme, že v roce 2021 pak Rowenta uvede ještě výkonnější modely, čímž se v podstatě smaže rozdíl mezi tradičními modely s napájením ze sítě a těmi s akumulátory.

Flexibilní tyč

Všechny vysavače jsou nadále vybaveny speciální flexibilní tyčí, kterou lze v případě potřeby ohnout, abyste se snáze dostali pod nábytek. Jednak díky tomuto systému dosáhnete až 4× dál a jednak se nemusíte při uklízení sami tolik ohýbat.



Motor DigitalForce

Inovativní digitální a bezkartáčový motor, u něhož nedochází k tření a výrazným energetickým ztrátám, je srdcem každého nového vysavače Rowenta X-Force. Aktuální nejvyšší modely díky němu dosahují zmíněné sací síly 130 airwattů a přitom zbytečně neplýtvají energií v akumulátoru.

Ovládání a displej

U vysavače je klíčové jednoduché ovládání, u akumulátorových modelů to platí dvojnásob, protože je uživatel často použije k rychlému úklidu. Pro zapnutí/vypnutí tak stačí stisknout tlačítko umístěné chytře v pozici ukazováčku. K dalšímu nastavení slouží panel na svrchní straně, který máte vždy na očích, takže ihned vidíte stav baterie a zvolený výkon sání. Sací sílu nastavujete také na tomto panelu, ale pro její dočasné zvýšení na maximum slouží speciální kroužek ve spodní části těla nedaleko tlačítka pro zapnutí/vypnutí. Stačí ho jemně povytáhnout a vysavač zvýší sací sílu na maximální výkon. V případě potřeby ho lze i držet. Cílem značky Rowenta bylo maximálně zjednodušit práci s vysavačem a současně umožnit chytré používání sací síly. Uživatel plný výkon potřebuje jen v některých místech, kde je více špíny nebo prachu. Díky novému řešení má nejvyšší



sílu sání vždy k dispozici, ale nedochází k situaci, kdy tento režim zapomene uživatel vypnout a zbytečně rychle vybijí akumulátor.

Výdrž až 90 minut

Modely X-Force 11.60 jsou vybaveny kvalitními 25,2V Li-Ion akumulátory, které je vydrží napájet až 45 minut. Některé budou dodávány rovnou se dvěma bateriemi, což prodlouží dobu provozu až na hodinu a půl. Cenově dostupnější řada X-Force 8.60 používá Li-Ion akumulátory s napětím 22 V a vydrží nově na jedno nabití až 45 minut – díky optimalizaci spotřeby. Ve vylepšené verzi dorazí první kusy v prosinci.

Parkovací pozice

Potřebujete během vysávání podlah ještě rychle uklidit nějakou poličku nebo potah sedačky? Noha s podlahovou hubicí zůstanou při odejmutí těla vysavače stát, takže jsou pak hned k dispozici a nemusíte se pro ně shýbat.



Posvíťte si na nepořádek

Unikátní hubice Deep Power Led Vision umožňuje vysávat jakýkoliv povrch včetně koberců a hravě si poradí i s většími kousky, jako jsou oříšky nebo kukuřičné lupínky. Hubice se díky nové konstrukci otáčí až o 180° a lépe se s ní dostanete do hůře přístupných míst.

Dokonalá filtrace

Vysavače disponují účinnými filtry, které jsou schopné filtrovat minimálně 99 % jemných částic. Nejvyšší modely se chlubí dokonce účinností 99,9 %.

Vytírání díky hubici Rowenta Aqua

Vybrané modely X-Force mají v příslušenství speciální mopovací hubici, do níž stačí nalít vodu, a ihned je připravena pro mokrý úklid pevných podlah. Hubici bude možné dokoupit také samostatně k modelům, které ji ve výbavě nemají. Zmínit musíme i minihubici s motorizovaným kartáčem pro rychlý úklid sedaček od zvířecích chlupů nebo praktický držák na stěnu, v němž se vysavač může dobíjet.

Pro více informací a objednávky konkrétních modelů kontaktujte české zastoupení společnosti Groupe SEB.



ROWENTA

Martin Kasarda: Robotické a tyčové aku vysavače válčují trh. Rowenta rapidně roste v obou kategoriích

Pandemie koronaviru mění produktový mix ve většině segmentů domácích spotřebičů. Výjimkou nejsou ani vysavače. O aktuální situaci, nástupu tyčových aku modelů a robotů, stejně jako o zrušených energetických štítcích s námi hovořil Martin Kasarda, produktový manažer Groupe SEB pro střední Evropu.



Rowenta patří mezi vedoucí značky v segmentu vysavačů. Za co vděčí tomuto úspěchu?

Zaměřujeme se na vývoj a výrobu vysavačů desítky let, máme v tom praxi a dodáváme na trh kvalitní výrobky. Navíc techniku nadále vyvíjíme přímo my v Evropě, takže jsme schopni zákazníkům nabídnout nadstandardní prvky, jako je 5letá záruka na motor, nebo garantovat opravitelnost výrobků po dobu minimálně 10 let. Jsme zkrátka spolehlivým partnerem pro úklid domácnosti. Samozřejmě hraje nemalou roli také síla značky, která letos slaví 111. výročí, a široká distribuce – prodává nás většina resellerů, a především nás prodávat chce, protože si koncoví zákazníci spotřebiče Rowenta žádají.

A jak si chce pozici v segmentu s asi největším počtem značek dlouhodobě udržet?

Udržet si pozici není v žádném segmentu jednoduché. My jdeme cestou nabídky zařízení, která jsou trendy a spotřebitelé je na trhu vyhledávají. Narážím například na velmi univerzální a praktické tyčové vysavače s akumulátorem nebo robotické vysavače. Při vývoji pracujeme s naším dlouholetým know-how v rámci celého segmentu úklidu, abychom i v nových segmentech uspěli. Za našimi výrobky si stojíme, víme, že jsou opravdu funkční a kvalitní.

Máte velmi široké portfolio a nabízíte snad všechny typy vysavačů. Které kategorie jsou klíčové z hlediska hodnoty prodeje a udržení pozice?

Zatím jsou největší kategorií sáčkové a bezsáčkové vysavače s napájením ze sítě, ale jen o fous. Do konce roku se to změní. Největší v hodnotovém vyjádření se stanou roboty. Kdybych o něčem takovém mluvil před rokem, zdálo by se to jako science fiction, jenže pandemie koronaviru s trendy výrazně zahýbala. Tyčové aku vysavače jsou nyní v podstatě stejně velkou kategorií jako tradiční vysavače. Z toho tedy vyplývá, které kategorie vnímáme jako klíčové. Zásadní novinky jsme uvedli a ještě další uvedeme v kategoriích robotů a tyčových aku modelů.

Zmínili jste velmi dynamický vývoj v kategorii tyčových aku vysavačů. Společnost Dyson dokonce přestala před zhruba dvěma lety ty klasické síťově napájené vyvíjet. Jak vnímáte situaci vy? Odzvonilo kabelům?

Trend přechodu k akumulátorovým vysavačům je viditelný u nás, potažmo ve střední Evropě. Na Západě je situace trochu jiná – samozřejmě tam roboty a „tyčáky“ také rostou, ale ne tak rychle jako v Česku a jeho okolí. Řekl bych, že u mladší generace už kabelům opravdu odzvonilo. Ta má doma robot, spustí ho z mobilu, manuálně vysaje tyčovým vysavačem nečistoty, když je zrovna vidí.

Přístup k úklidu není tak plánovaný. Ostatně proto se také tolik daří napařovačům. Místo vyhrazení si hodiny na žehlení člověk pustí napařovač, zbaví vybrané tričko pomačkání ráno před odchodem z domu, a to je vše. Klasické vysavače pochopitelně z trhu zcela nezmizí, protože starší generace je bude nadále preferovat, a ještě minimálně 10 let tu budou. Trh se podle mě smrskne na 10 až 15 %. A stále je také potřeba brát v úvahu to, že ve větších domech s pár stovkami metrů čtverečních ploch aku vysavač nestačí. Dokud nepřijdou nějaké zcela revoluční baterie, velká domácnost se bez vysavače napájeného ze sítě neobejde.

U baterií se na chvíli zastavme. Dlouho byly Achillovou patou tyčových vysavačů. Dokážou současné modely aku vysavačů konkurovat těm klasickým? Ať už z hlediska výdrže, nebo síly sání?

Akumulátory se příliš nezměnily. Ano, přešlo se už před pár lety z NiMH k Li-Ion a dosáhli jsme určitého rozumného kompromisu, co se týče výdrže a síly sání. Nejde ovšem ani tak o posun v bateriích, jako spíš v oblasti motorů, které jsou dnes digitální bezkartáčové. Rotor v nich neklade odpor, nedochází ke tření a motor dokáže zajistit velkou sací sílu, aniž by se baterie hned vybila. Naše nejnovější modely jsou již schopné konkurovat běžnějším síťově napájeným modelům. Efektivitu sběru nečistot pomáhají

u tyčových aku vysavačů zvyšovat ještě motorizované kartáče v podlahové hubici. S energií v baterii pracují naše modely šetrněji ještě díky dalším vylepšením, jako je například speciální ovládací prvek pro dočasné zvýšení sacího výkonu, pokud vidíme v nějaké oblasti více nečistot. Vysavač se následně sám vrátí zpět do standardního nastavení, což šetří energii a prodlužuje výdrž akumulátoru. Rowenta letos uvedla nové modely z řady Xforce, které používají digitální motory i popsanou funkci pro zvýšení síly sání. Řadu ještě dále rozšíříme a v březnu 2021 se můžete těšit na asi nejvýkonnější vysavač na trhu.

Loni byly zrušeny energetické štítky vysavačů a na jejich návrat si ještě počkáme. Ekodesign ovšem v platnosti zůstal, takže výrobci nemohou začít znovu používat motory s příkonem 2 000 W apod. Jak jste se s absencí štítků a komunikací směrem ke koncovému zákazníkovi poprali vy?

Přiznávám otevřeně, že nás zrušení štítků vůbec netěší, protože jsme kvůli jeho zavedení investovali nemalé prostředky do vývoje zcela nové generace vysavačů. Máme v nabídce modely s nejmodernějšími motory s příkonem pouhých 450 W a upravenými hubicemi. Tyto vysavače nabízejí stejný výkon jako starší typy s příkonem okolo 1 000 W. Štítky nám v době své platnosti hodně pomohly v růstu. Po jejich zrušení lidé tápou, protože nevědí, podle čeho vysavač vybrat. Problém je také v tom, že mnoho značek vypustilo na trh skladovou zásobu vysavačů s příkonem nad 1 000 W – nové s příkonem vyšším než 900 W již uvádět nelze, ale starší uskladněné ano. Spotřebitelé se samozřejmě opět uchylují k výběru podle příkonu, a když vidí model se 1 400 W, dají mu přednost, i když má starší, méně účinný motor, je hlučnější, má horší design hubice a spotřebovává více elektřiny. My s tím chceme bojovat pomocí takzvaných „effiwattů“, tedy „efektivních wattů“, což je údaj, kterým budeme vyjadřovat, s jakou účinností naše spotřebiče pracují, i když reálně mají výrazně nižší příkon. Je to pochopitelně běh na dlouhou trať.

Jak vás postihla aktuální pandemie z hlediska dostupnosti zboží v segmentu vysavačů? Trh trápí už několik měsíců nedostatek zboží.

U některých konkrétních modelů nás situace samozřejmě zasáhla. Máme továrny v Evropě, které byly na jaře nějakou dobu uzavřeny, a ve spojení se zvýšenou poptávkou po domácích spotřebičích, k níž došlo, je výroba zavalela objednávkami. V kategorii vysavačů žádné zásadní výpadky do konce roku mít ovšem nebudeme a věříme, že i díky kusové nedostupnosti u našich konkurentů nám to ve čtvrtém kvartále pomůže k dalšímu růstu.

Už před zhruba dvěma lety jste se začali více angažovat v segmentu robotických vysavačů. Doposud zde dominovaly spíše specializované značky nebo firmy, které jsou silné v oblasti počítačových technologií. Tradiční výrobci vysavačů nikoliv. Jak se vám na tomto trhu daří s aktuální generací robotů?

V případě našich nových robotů došlo bohužel ke zpoždění uvedení o několik měsíců, takže se reálně dostaly na trh až v červnu. Počítali jsme s nimi původně už začátkem roku. Krátce po tom, co dorazily na trh, náš tržní podíl několikanásobně vyskočil a pokračuje v růstu. Zájem spotřebitelů je tedy značný. Je také vidět, že se nám novinky opravdu povedly – mají velmi dobrou navigaci, podporují hlasové ovládání, řízení na dálku z mo-

bilu a mají nízký profil. Dokonce máme nejtenčí robotický vysavač na trhu. Příští rok se budeme na roboty nadále zaměřovat. Mohu prozradit, že v prvním kvartále přijdou opravdu revoluční novinky s výrazně vyšší sací silou, než je dnes u robotických vysavačů běžné. Více budu moci prozradit během pár měsíců.

Rowenta má v nabídce kromě vysavačů všech typů také různé parní čističe. Dlouho patřily na českém trhu mezi opomíjené, nebo spíše nedocenené. Pomohla jim aktuální pandemie a současný zvýšený zájem o hygienická řešení? Všimli jste si, že jste nabídku postupně dost rozšířili.

Pára má jednu nespornou výhodu – čistění s ní je ekologické, účinné a bez použití chemie, za kterou mohou zákazníci ušetřit. Parní čističe jsou robustnější a určitě se nehodí pro „akční úklid“. Podlahu ovšem zanechávají dokonale čistou – ničí 99,99 % bakterií i virů. A vůbec není namístě strach z jejich použití na dřevěných plochách. Páru lze totiž regulovat. Naše řešení zákazníci oceňují také pro jeho univerzálnost – kombinujeme vysavač a parní čistič, přičemž páru můžete používat volitelně. Parní část lze dokonce vyjmout a vyčistit s ní okna, umyvadlo nebo toaletu. Během „covidové etapy“ se nám prodeje parních vysavačů znásobily a nekupují už je jen alergici a astmatici jako dřív.



Bissell® CROSSWAVE™ CORDLESS MAX

UNIKÁTNÍ MULTIFUNKČNÍ VYSAVAČ BISSELL V NOVÉ VERZI.

PŘEDSTAVUJEME CROSSWAVE CORDLESS MAX

Americká značka Bissell sklízí už několik let úspěchy se svou produktovou řadou **CROSSWAVE**, a to i v Česku, kde si našla nemalé množství spokojených zákazníků. Možnost vytírat, současně vysávat a vysoušet podlahy výrazně urychluje a usnadňuje jinak zdoluhavý úklid, k němuž běžně potřebujeme vysavač a posléze samostatný mop. Multifunkční vysavače **CROSSWAVE** se díky systému úklidu „3 v 1“ řadí mezi mimořádně účinné. Právě uváděná novinka **Cordless Max** s bezdrátovým provozem, delší výdrží na jedno nabití, efektivnějším čištěním podél stěn a vylepšeným systémem údržby po úklidu si určitě zaslouží vaši pozornost. Vysát, vytřít a vysušit podlahu nikdy nebylo jednodušší.

S historií sahající do roku 1876 patří Bissell mezi nejstarší značky na trhu se specializací na úklid domácnosti, navíc se na tuto oblast zaměřuje už od svého založení. Firma je také po celou dobu v rodinných rukou a majitelé nadále hrdě nesou příjmení jejího zakladatele Melvilla Bissella. V nabídce společnosti samozřejmě najdete i tepovače, klasické vysavače nebo nyní tolik populární akumulátorové vysavače. Mezi její nejúspěšnější výrobky posledních let ale patří vysavače typu 3 v 1 nazvané CrossWave, s nimiž jedním tahem vysáváte, vytíráte a vysoušíte podlahy. Například v Německu se stal Bissell v roce 2019 jedničkou na trhu s podílem 58 %, a to právě v segmentu mokrého čištění podlah. Vděčí za to zejména modelové řadě CrossWave, kde se o účinný úklid tvrdých podlah i kobereců a rohoží stará rotační kartáč. Na podlahu vždy aplikujete pouze čistou vodu se saponátem, která je rázem nasávána spolu s nečistotami do separátní nádržky. Úklid podlahy tak neprobíhá špinavou vodou, jako je tomu u běžného vytírání mopem.



ŘADA CROSSWAVE

Bissell uvedl před několika lety na trh první model CrossWave s tradičním napájením ze sítě – ten dodává společnost Orbico na český trh nadále. Posléze přišla verze Pet Pro, která je určena zejména pro majitele domácích mazlíčků, a samozřejmě varianta Cordless vybavená akumulátorem. Aktuální novinka CrossWave Cordless Max přináší několik zásadních vylepšení, díky kterým je úklid ještě snazší, rychlejší a lepší.

V čem se liší Cordless Max od původní verze Cordless? Těmito prvky:

- rotačním kartáčem XL Brush Roll s až o 60 % lepším dosahem podél lišt, hran nábytku a v rozích
- účinnějším sběrem větších nečistot
- vyšší výdrží baterie – až 30 minut
- sníženou hlučností o 5 dB(A); hlučnost je pouhých 75 dB(A)
- upraveným designem nádržky na čistou vodu pro její snazší plnění
- vylepšeným systémem automatické údržby rotačního kartáče a trysek
- digitálním ovládacím rozhraním včetně ukazatele stavu baterie

Cordless Max na tvrdé podlahy i koberce

Až 100 m² uklidíte s tímto multifunkčním vysavačem, který je primárně určen pro všechny typy tvrdých podlah, ale použít ho lze také k údržbě koberců a rohoží. Díky systému dvou nádrží se nikdy nemíchá čistá a špinavá voda. Cordless Max poslouží jak k pravidelnému úklidu, tak k rychlému odstranění vylitých tekutin nebo rozsypaných surovin v kuchyni. Vše je dokonale čisté jedním tahem. Napájení motoru zajišťuje kvalitní 36V Li-Ion baterie s výdrží až 30 minut na jedno nabití. Dobíjení trvá 4 hodiny.

XL rotační kartáč

Na vylepšený kartáč se nenamotávají vlasy ani chlupy, a tak končí v nádrži na nečistoty. Současně je tento kartáč účinnější v čištění podél stěn, lišt, hran nábytku a v rozích. K aplikaci vody s čisticím prostředkem, ideálně se speciálním Multi-Surface přímo od značky Bissell (lahev o objemu 1 l je součástí balení), stačí stisknout tlačítko na rukojeti. Množství vody k úklidu si tak uživatel určí sám podle druhu podlahy a míry znečištění.

Automatická údržba

Spolu s Bissell CrossWave Cordless Max dostanou vaši zákazníci i speciální dokovací stanici, která neslouží pouze k uskladnění vysavače a dobíjení, nýbrž i k jeho údržbě. Automatický čisticí program aktivujete jedním stiskem tlačítka a veškeré nečistoty z kartáče a další zbytky nepořádku v hubici okamžitě míří do nádržky, ve které je sítko oddělující větší předměty od vody. Snadno potom pevné nečistoty vyhodíte do koše, zatímco vodu můžete vylít do odpadu.

Nový Bissell CrossWave Cordless Max můžete pro své obchody již objednávat. První kusy dorazí na český trh na přelomu října a listopadu.

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika



Robotické a tyčové aku vysavače začínají dominovat trhu.

Pandemie ústup klasických vysavačů urychlila

Segment úklidové techniky prochází překotnými změnami. Trend růstu robotických a akumulátorových vysavačů nás provázal už celé roky, ale události posledních měsíců posunuly trh mílovými kroky vpřed. Tradiční ze sítě napájené vysavače budou brzy tvořit v hodnotě prodeje menší skupiny než jejich modernější konkurenti. Roboty i aku vysavače rostou o desítky procent a spotřebitelé se za ně (prozatím) nebojí utrácet.

Velmi dlouho byly robotické a akumulátorové vysavače pouhými doplňky, a to nejen kvůli určité nedůvěře ze strany spotřebitelů, ale i technologické úrovni, která jim neumožňovala plně nahradit klasický vysavač. Rezervy a prostor pro další zlepšování mají nepochybně nadále. Přesto se na ně díky výraznému zvýšení síly sání a u robotů i navigačních schopností začínají dívat spotřebitelé jinak. Nejlepší aku vysavače jsou v mnoha domácnostech schopné nahradit ze sítě napájený vysavač a robot může fungovat celkem autonomně bez neustálých záseků, které by vyžadovaly pozornost uživatele.

Robotické vysavače si postupně napravily reputaci

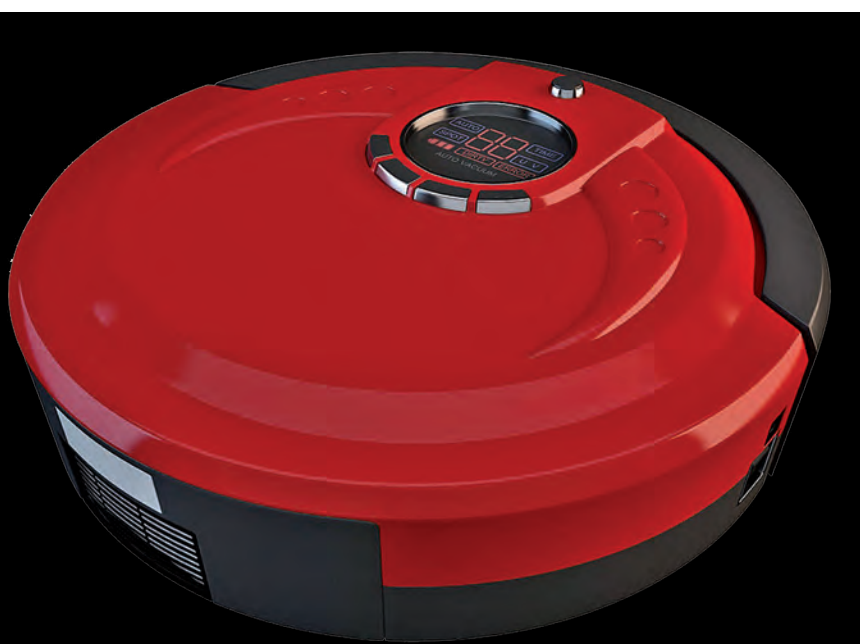
Největším handicapem robotů bylo jejich nepřilíživé renomé, které získaly v závěru prvního desetiletí nového milénia. Po příchodu kvalitních výrobků, zejména od společnosti iRobot, která robotický vysavač jako novou kategorii masově prosadila po celém světě, byly do obchodů vrženy laciné čínské napodobeniny. Zmatečně popojíždějící, zasekávající se, bez valné sací síly, není divu, že spousta zákazníků po zkušenosti s výrobkem za pár tisícikorun roboty zavrhl. Paušálně odsoudili po neblahé zkušenosti celou

kategorii a trvalo opravdu dlouho, než se z těchto okovů roboty osvobodily. Podobné to bylo v devadesátých letech s nekvalitními bezsáčkovými vysavači bez cyklonové technologie, které pořádně nefungovaly, takže Češi pak bezsáčkový model, byť s cyklonou, z výběru vynechávali a dodnes nemají „bezšáčky“ u nás stejnou pozici jako na Západě, kde už mnoho let jednoznačně dominují prodejům.

Ničemu nepomohl ani diskutabilní dTest se svými testy, kam pokaždé nahází spoustu produktů včetně doprodejových, vynechá většinu novinek a vydá výstup, nad jehož kvalitou každý člověk, který problematice rozumí, musí pozvednout obočí.

Přesto všechno se robotům nyní daří. Důvodů je podle nás několik:

- Společnost již dospěla do fáze, kdy akceptuje automatizaci a důvěřuje chytrým technologiím, na což má vliv i nástup smartphonů a chytrých hlasových asistentů.
- Roboty používají lepší navigační technologie a jsou schopné prostor dokonce mapovat. Uklízejí tak mnohem efektivněji. Lépe také zvládají pohyb prostorem, mezi nohami židlí a stolů. Celkově se jejich algoritmy výrazně zlepšily.
- Došlo postupně k navýšení sací síly a zvýšení účinnosti úklidu.
- Vybavenější roboty disponují konektivitou a uživatel je může aktivovat, kontrolovat a řídit na dálku, když není doma, což pomáhá naplnit ideu, že robot uklidí bez přítomnosti člověka a bez jeho asistence.



Nejhorší robot v historii

Jedním z nejlacinějších a nejhorších robotů, který se v Číně velkoobchodně nakupoval za cca 1500 Kč a u nás prodával v designově upravené verzi pod označením Roomy Gold za 12 990 Kč byl model Shenzhen M-788. Jelikož porušoval některé patenty iRobotu, proběhlo dokonce před lety zabavování vystavených kusů na veletrhu IFA v Berlíně.



Mapování

S funkcí skutečného zmapování prostoru začali různí výrobci přicházet už před lety. Postupně se technologie rozšířila i do nižších cenových kategorií. Na obrázku robot Samsung.

Bude rok 2021 rokem robotů?

Už letošní rok se nese ve znamení obrovského růstu robotických vysavačů, ale v příštím roce uvedou některé firmy novou generaci svých úklidových pomocníků. iRobot chystá nové portfolio s přehlednějším rozdělením, přičemž do nižšího segmentu pustí i technologii pro automatické vyprazdňování nečistot do dobíjecí základny, aby mohl robot autonomně uklízet měsíc nebo i déle. Rowenta zase připravuje další rozšiřování svého „robotického portfolia“, v němž se dočkáme modelů s výrazně vyšší sací silou, než jakou mají současné modely. Budou novinky schopné účinně vysávat i koberce a extrahovat jemný prach z hloubky vláken? Dozvíme se už za pár měsíců.

Roboty se každopádně stávají stále populárnější výbavou domácnosti, pomáhají výrazně snižovat frekvenci manuálního úklidu, takže zcela plní svůj účel. Ambice nahradit manuální vysavač zatím nemají a ještě dlouho mít nebudou.

Akumulátorové tyčové vysavače mění způsob, jakým uklízíme

U druhé silně růstové kategorie úklidové techniky jsme byli také svědky překotného vývoje. Vysavače s akumulátorem začal sice prosazovat jako první Electrolux před zhruba deseti lety, ale za jejich globální prosazení vděčíme spíše firmě Dyson, která působí v segmentu domácích spotřebičů trochu jako Apple v mobilních telefonech. Dyson přišel s koncepcí tyčového aku vysavače, která dnes na trhu dominuje, a nadále má tato firma

nejpokročilejší cyklonový systém separace nečistot. Ostatně ho její zakladatel před nějakými čtyřmi desetiletími vymyslel a od té doby ho jeho firma nadále zdokonalovala.

Vyspělá cyklóna a digitální motor

Systém s multicyklónami etabloval Dyson na trhu už před mnoha lety. Dosáhl jím vyšší účinnosti v separaci jemného prachu. Současně začal ve svých aku vysavačích používat digitální bezkartáčové motory, které jsou schopné dosáhnout výrazně vyšších otáček. Vizualizace k modelu Dyson V11.





H-FREE 500 HYDRO

Vysává a mopuje najednou.

Nový člen rodiny tyčových akumulátorových vysavačů **H-FREE** je ideálním řešením pro vysávání a mytí podlahy současně, a to díky speciální **Hydro hubici 2v1**. Motorizovaný rotační kartáč posbírá veškeré nečistoty, váleček 360° Hydro vzápětí vyčistí podlahu za mokra. Ostatní vlastnosti si vysavač zachoval z modelu **H-FREE 500**, a to včetně kompaktního tvaru s možností **složení na 69 cm na výšku**.

Unikátní **Hybridní rotační kartáč** kombinuje hrubší štětiny pro efektivní vysávání na kobercích a tvrdých podlahách a jemnější štětiny pro čištění choulostivých povrchů, jako jsou parkety a dřevěné podlahy.

Váleček 360° Hydro umožňuje čištění za mokra, po napuštění vodou (max. 70 ml) zvětší svůj průměr a lépe přilne k tvrdé podlaze. Je vhodný k použití i s čisticím prostředkem, vytře plochu až 40 m² s jedním naplněním nádržky na vodu. Navíc jej po použití můžete vyprat v pračce na 40 °C.

Bezkartáčový impulsní motor poskytuje konzistentní a silný výkon. Motor s otáčkami až 100 000/min. poskytuje 75 AW sacího výkonu. Kvalitní lithiová baterie (LION) zajišťuje dobu vysávání **až 45 minut** v automatickém režimu s příslušenstvím bez motorizované hubice, 30 minut ve standardním režimu a 10 minut v Turbo režimu. K plnému nabití pak stačí 2,5 hodiny.

H-FREE 500 HYDRO PLUS je možné složit jen na výšku 69 cm, váží pouhých **1,5 kg** a není k němu potřeba dokovací stanice. Součástí je **vyjímatelný ruční vysavač** a kompletní sada příslušenství na vysávání celého bytu – **rotační hubice na zvířecí chlupy, prachový kartáč a kartáč na nábytek a štěrbínová hubice**. Motorizovaná Hydro hubice 2v1 disponuje **LED světlem**.



NOVINKY HOOVER PRO ČISTOU A ZDRAVOU DOMÁCNOST BEZ ALERGENŮ



H-PURIFIER 700

Čistí a zvlhčují vzduch.

Ještě výraznější novinkou je zcela nová kategorie čističek vzduchu **H-PURIFIER**, konkrétně model **H-PURIFIER 700** – čistička vzduchu s funkcí zvlhčovače a aroma difuzéru. Kvalita vnitřního vzduchu je negativně ovlivněna prachem, pyly a plyny emitovanými čisticími a kosmetickými výrobky. Nejnovější produkt společnosti Hoover pravidelně monitoruje kvalitu vzduchu v domácnosti a zbavuje jej nežádoucích alergenů a plynů. Přináší tak perfektní řešení proti sezónním alergiím.

Válcový tvar **H-PURIFIER 700** umožňuje efektivnější proudění vzduchu ve srovnání s plochými čističkami vzduchu, čistička je vhodná i do velkých pokojů, garantuje **vyčištění 20 m² místnosti za 9 minut**. Třístupňovou filtraci **H-Trifilter** tvoří vnější vrstva, která funguje jako primární filtr pro zachycení prachu a zvířecích chlupů, H13 HEPA filtr zachycuje bakterie, plísně, pyly, roztoče, aktivní uhlíkový filtr se postará o pachy, NO₂, VOC, CH₂O. Celá řada obsahuje senzor CO, který upozorní v případě detekce oxidu uhelnatého.

Zabudovaný **zvlhčovač vzduchu** s nádržkou na vodu o velikosti 1,2 l zajistí správnou úroveň vlhkosti pro lepší dýchání. V nastaveních lze zvolit relativní **vlhkost 40, 55 a 70 %**. Další nastavení na míru lze provést v **mobilní aplikaci hOn**, která kromě ovládní na dálku sbírá data o čistotě vzduchu v domácnosti nebo například upozorní, kdy se potřeba vyčistit filtr nebo doplnit nádržku zvlhčovače. Součástí je také **aroma difuzér** s esenciálními oleji pro provonění domova. Praktický je **Noční režim** pro čistotu vzduchu i v průběhu spánku bez vyrušení.

Tato čistička vzduchu je první vlnou chystaného **H-ABITAT** – trojici propojených spotřebičů. H-SCANNER pro monitoring kvality vzduchu a úrovně usazeného prachu, který dá automaticky pokyn čističce vzduchu H-PURIFIER 700 a robotickému vysavači H-GO 700.



Novinky HF522YSP 011 a HHP70CAH 011 budou na CZ a SK trhu dostupné na konci listopadu.

Hoover. Clean the way you live | www.hoover.cz



Stáhněte si novou aplikaci hOn



Uklizeno rychle a bez námahy

V následujícím přehledu jsme se zaměřili především na nejnovější či teprve chystané tyčové akumulátorové a robotické vysavače. Ani jeden z modelů už nepoužívá NiMH akumulátor, což považujeme za důležitý posun vpřed. U novinek je viditelná snaha výrobců implementovat funkci vytírání, kterou si zákazníci ve velkém žádají. Roboty pracují i v nižších cenových kategoriích s lepšími bateriemi a vyspělejší navigací. Celkově jsou u obou kategorií znatelná vylepšení a inovace, které řeší některé dřívější designové a konstrukční nedostatky. Nejen „áčkové“ značky s vlastním vývojem (případně výrobou), ale také ty obchodní nakupující zboží v Číně již dodávají výrazně kvalitnější výrobky. Tlak na tradiční hráče tak sílí jak u „tyčáků“, tak u robotů.

Tyčové akumulátorové vysavače:

Beko

VRT 70925 VB

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Bohaté příslušenství
- 80 dB(A)
- Výdrž až 40 minut

Aku vysavač v nižší cenové kategorii má 2 stupně výkonu – v tom nižším vydrží vysávat až 40 minut. Používá DC motor a monocyclonovou jednotku pro separaci nečistot. Dodáván je s podlahovou hubicí s motorizovaným turbo kartáčem s LED přisvícením, štěrbinovou hubicí a nástavcem 2 v 1 s výsuvným jemným kartáčem. K dobíjení slouží dodávaný adaptér. Sada pro montáž na zeď není k tomuto modelu dodávána. Výstupní filtr je typu HEPA 10 a je omyvatelný. Nádobka na prach má objem 0,7l. Dobíjení trvá 4 h až 5 h.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Bissell

ICON ADVANCED 25 V 2602C

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Kartáč s designem proti navíjení vlasů
- 81 dB(A)
- Výdrž až 50 minut

S tímto akumulátorovým tyčovým vysavačem jsme se osobně seznámili už na loňském veletrhu IFA, kde byla řada ICON poprvé prezentována. Všechny modely včetně zde zařazené vlajkové lodi používají chytré řešenou podlahovou hubici s motorizovaným kartáčem, na který se nenavíjejí vlasy, nitě nebo chlupy. Vše končí v nádobě na nečistoty o objemu 0,4l. Vysavač spadající do vyššího cenového segmentu nabízí 3 úrovně výkonu a dodáván je i s mini hubicí s rotačním kartáčem, prachovou hubicí na chlupy, standardní prachovou hubicí, štěrbinovou hubicí s LED světlem a s držákem na zeď spolu s nabíječkou. Podlahová hubice má LED osvětlení pochopitelně také. Dobíjení akumulátoru trvá 4 h.

Bosch

Serie | 8 Unlimited ProPower BSS81POW

- Akumulátor Li-Ion 18 V
- Univerzální akumulátor z řady Bosch Home & Garden
- 76 dB(A)
- Výdrž až 35 minut

Německá značka Bosch nedávno inovovala své portfolio tyčových aku vysavačů a uvedla modely řady Unlimited s přízviskem ProPower. Konkrétně tento model je vlajkovou lodí s filtrací 99,9% nejjemnějších nečistot a s baterií, která má zvýšenou kapacitu na 5 Ah, díky níž vydrží vysavač běžet až 35 minut. Na plný výkon 10 minut. Velkou devízou Bosche je použití akumulátorů kompatibilních se systémem Home & Garden – to znamená, že jde o stejné baterie, jaké najdete u zelené řady nářadí této značky. Pokud během úklidu baterie vybijete, můžete vyjmout tu z vrtačky a dokončit vysávání. Geniálně prosté. Vysavač používá digitální bezkartáčový motor, podlahovou hubici s motorizovaným kartáčem a je dodáván s bohatým příslušenstvím včetně sady pro úklid v autě. Bosch přibaluje dokonce rychlonabíječku, se kterou dobijete akumulátor za pouhých 70 minut.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Trendy trhu vysavačů dle GfK

Spotřebitelská poptávka po vysavačích se v letošním roce vyvíjí velice pozitivně, meziročně v součtu ledna až srpna 2020 zaznamenáváme 12% nárůst v počtu prodaných kusů, a dokonce 22% nárůst v hodnotě. Již několikátý rok po sobě se trh přesunuje více a více směrem k tyčovým a robotickým vysavačům, které i v letošním roce vykazují navýšení prodeje v řádu desítek procent a dohromady již přesáhly nadpoloviční podíl na obratu všech vysavačů.

Mění se struktura trhu pak způsobuje i nárůst částky, kterou v průměru spotřebitel do vysavače investuje, ta v dosavadním ročním průměru přesáhla 3 400 Kč. U tyčových vysavačů došlo k mírnému zvýšení průměrné ceny na 3 800 korun. Robotické i přes mírný pokles drží nejvyšší cenu, na úrovni 7 700 Kč.

Zdroj:
Luboš Drhovský, GfK
lubos.drhovsky@gfk.com

NOVÉ AKU VYSAVAČE DOMO

NECHYBÍ MULTIFUNKCE S VYTÍRÁNÍM NEBO MODEL S BEZUHLÍKOVÝM MOTOREM

Belgicko-česká značka **DOMO** uvedla na český trh trojici novinek pro rychlý a účinný úklid domácnosti. S jedním můžete například vysávat a vytírat jedním tahem. Zákazníci, kteří mají doma koberce a požadují maximální sací výkon, mohou zase sáhnout po variantě s BLDC motorem, zajišťujícím ještě lepší výkon při nízké spotřebě energie.

Ruční a tyčový vysavač 3 v 1 s mopem **DOMO DO228SV**

- výkonné sání díky 21,6V Li-Ion akumulátoru
- výdrž na jedno nabití až 50 minut
- elektricky poháněný rotační turbokartáč
- cyklonová separace nečistot a filtr HEPA
- snadno odnímatelný mop za hubicí
- vysávání a vytírání zároveň v jednom kroku, až 40 m² na jedno naplnění nádržky na vodu
- vyjímatelný ruční vysavač pro vysátí hůře dostupných míst, interiéru auta apod.
- 2 stupně výkonu a LED indikace stavu baterie
- příslušenství: podlahová hubice, prachový kartáč, štěrbinová hubice, hadřík na podlahu z mikrovlákn, nabíjecí stanice s možností uskladnění příslušenství, nabíjecí adaptér



Ruční a tyčový aku vysavač **MAXIMUS 24 V** **DOMO DO226SV**

- vysoce výkonný motor poháněný 24V Li-Ion akumulátorem, který je vyjímatelný
- výdrž na jedno nabití 25 minut při plné zátěži
- elektricky poháněný rotační turbokartáč s velice jemnou strukturou vhodný i pro velmi choulostivé povrchy
- cyklonová separace nečistot, dvojitý filtr na hrubší špínu a prach a filtr HEPA
- LED indikace stavu baterie
- bezpečnostní pojistka vypne rotační kartáč při namotání kabelu nebo větších nečistot
- sací trubka z pevné hliníkové slitiny – veškeré příslušenství lze na ni nasadit
- příslušenství: podlahová hubice s LED osvětlením, prachový kartáč, štěrbinová hubice, závěsný držák na zeď

Ruční a tyčový aku vysavač **MAXIMUS PRO 24 V** **DOMO DO227SV**

- vysoce výkonný motor poháněný 24V Li-Ion akumulátorem, který je vyjímatelný
- výdrž na jedno nabití 30 minut při plné zátěži
- bezuhlíkový BLDC motor s nízkou spotřebou, vyšší účinností a delší životností
- elektricky poháněný rotační turbokartáč s velice jemnou strukturou vhodný i pro velmi choulostivé povrchy
- cyklonová separace nečistot, dvojitý filtr na hrubší špínu a prach a filtr HEPA
- LED indikace stavu baterie
- bezpečnostní pojistka vypne rotační kartáč při namotání kabelu nebo větších nečistot
- sací trubka z pevné hliníkové slitiny – veškeré příslušenství lze na ni nasadit
- příslušenství: podlahová hubice s LED osvětlením, prachový kartáč, štěrbinová hubice, závěsný držák na zeď





**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Concept VP4205

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 40 minut
- Funkce mopu
- 83 dB(A)

Tento nový vysavač typu 3 v 1, tedy s podlahovou hubicí, vyjímatelnou ruční jednotkou a přídatným mopem, zařadila nedávno do svého portfolia česká značka Concept. Základ tvoří podlahová hubice s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením. K její zadní části lze připevnit dodávaný mop. Středovou část vysavače lze vyjmout a používat jako běžný ruční vysavač pro lokální úklid. Vedle mopu je součástí příslušenství ještě dlouhá štěrbinová hubice, hubice s kartáčem a adaptér pro dobíjení, které trvá 3,5 h.

DOMO D0228SV

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 50 minut
- Funkce mopu
- 83 dB(A)

Kromě klasických suchých vysavačů, které firma DOMO prezentuje na straně 27, zaměřila do prodeje ještě tato novinka. Jedná se o řešení 3 v 1, které slouží k suchému vysávání, kombinovanému vysávání s mopováním a ručnímu vysávání pomocí vyjímatelné středové části vysavače. DOMO uvádí, že kapacita zásobníku na vodu pro vytírání je 150ml, což stačí na úklid 40 m². O filtraci suchých nečistot se stará cyklonová jednotka doplněná na výstupu filtrem typu HEPA. Volit lze ze 2 stupňů sání. Příslušenství se skládá z prachového kartáče, štěrbinové hubice, mopu a nabíjecího adaptéru. Akumulátor se dobíjí 4 h až 6 h.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Dyson V11 Absolute Extra Pro

- Akumulátor Li-Ion
- Výdrž až 60 minut
- Bohaté příslušenství, 2 baterie v balení
- 82 dB(A)

Své vlajkové řadě V11 včetně letošní novinky Absolute Extra Pro se Dyson věnuje v podrobné prezentaci na straně 38, takže se zaměříme jen na klíčové aspekty. Inovovaná verze se vyznačuje výměnným akumulátorem, přičemž jsou dodávány hned dva, takže lze celkem vysávat až 120 minut. Dyson V11 dosahuje vysoké účinnosti separace nečistot pomocí multicyklonového systému se 14 cyklonami a přímým průchodem vzduchu bez kloubů a ohybů od podlahové hubice až po výstupní filtr. Pohon zajišťuje digitální bezkartáčový motor. Vysavač je schopen vyvinout sací sílu až 220 airwattů. Tato varianta je dodávána s kompletním balíkem příslušenství. Tvoří ho: podlahová hubice se schopností rozeznat typ povrchu, podlahová hubice s měkkým válečkem na hladké podlahy, mini hubice s motorizovaným kartáčem, kombinovaná hubice s kartáčem, štěrbinová hubice, kartáč na odolné nečistoty, jemný mini kartáč na prach, úchyt na stěnu s držákem příslušenství a stojanem. Dobíjení trvá 4,5 h.

ECG VT 3220

- Akumulátor Li-Ion 22,2 V
- Výdrž až 20 minut
- HEPA filtr H12
- 70 dB(A)

Značka ECG nedávno zařadila do své nabídky tento cenově dostupný aku vysavač, který stojí na „dysonovské“ koncepci, takže ho lze používat jak na vysávání podlah, tak v roli ručního vysavače. Má akumulátor typu Li-Ion s 2,2 Ah a napětím 22,2 V. Doba provozu na jedno nabití je 20 minut. ECG také zdůrazňuje, že sací trubka je vyrobena z odlehčeného hliníku a podlahová hubice je vybavena pohyblivým kloubem. Snadno se s ní díky tomu pohybuje okolo nábytku. Jako příslušenství je dodáván odnímatelný prachový kartáč a dobíjecí adaptér. Doba nabíjení vysavače je 4,5 h.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

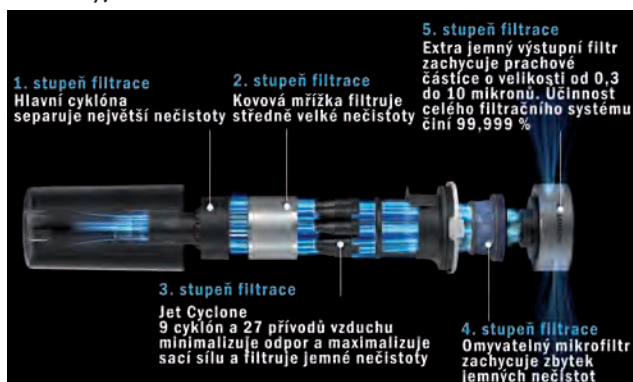
Dvě zásadní novinky Samsung přicházejí do Česka. Extra výkonný tyčový aku vysavač a inovativní robotický mop

Společnost Samsung si pro letošní podzim připravila dva velmi praktické pomocníky do domácnosti. Jedním je tyčový akumulátorový vysavač s 5násobnou filtrací dosahující rekordní účinnosti 99,999 % i v případě částic o velikosti 0,3 mikronu. Druhou potom inovativní robotický mop, který pomůže s údržbou všech typů pevných podlah v domácnosti.



Samsung Jet 70 Easy VS7000

Nový aku vysavač nesoucí označení VS15T7033R4 se řadí k absolutní špičce ve své kategorii díky výjimečnému sacímu výkonu až 150 W a 5stupňovému filtračnímu systému, který zachycuje zmíněných 99,999 % částic od velikosti 0,3 mikronu. Potvrzuje to i certifikáty SLG a British Allergy Foundation. Na trhu tak tato novinka jen těžko hledá konkurenci. Všimněte si u ní nejen elegantního, ale především praktického štíhlého designu. S vysavačem se snadno manipuluje díky jeho nízké hmotnosti 2,6 kg a flexibilní hubici, která má rotační turbo kartáč z velmi jemného mikrovlákna. Těžiště v horní části usnadňuje úklid ve výškách, například záclonových konzol nebo pavučin pod stropem. Vysavač je dále vybaven digitálním invertorovým motorem a vyjímatelným 21,6V Li-Ion akumulátorem s LED indikací. Baterie se vyznačuje dlouhou životností – i po 500 nabíjecích cyklech si uchová více než 70 % své kapacity. Pokud jde o sací výkon, má uživatel na výběr na LED displeji 3 stupně odpovídající 16 W, 36 W a 150 W. Čas vysávání na jedno nabití je 40, 20 a 5 minut. Nádoba na nečistoty s objemem 0,8 l se snadno čistí, protože ji lze umýt ve dřezu. Jednoduchá je také údržba rotačního kartáče, který snadno vyjmete z hubice ven.



Samsung Jet Mop VR6000

Vůbec první robotický mop s dvojitou péčí o podlahy dorazí již za pár týdnů na český trh. Unikátní produkt je vhodným doplňkem k některému z robotických vysavačů a ocení ho hlavně domácnosti s převládajícími pevnými podlahami bez koberec. Dva mopy rotující rychlostí 5 700 ot./min. se starají o účinné vytírání – každý má přitom svůj vlastní zásobník vody o objemu 120 ml. Robot používá prostorovou gyroskopickou navigaci s 8 různými režimy včetně automatického, úklidu podél stěn nebo intenzivního. Na jedno nabití dokáže mopovat až 100 minut, protože v sobě skrývá Li-Ion akumulátor s vysokou kapacitou 2 150 mAh. Chybět nemůže ani soubor chytrých senzorů proti nárazům do předmětů či pádu ze schodů. Dodáván je robot samozřejmě s dálkovým ovládním, dobíjecí základnou a 2 typy mopů – jeden je čistě z mikrovláken a druhý z mikrovláken a mateřské příze pro lepší odstranění zaschlých nečistot.



30



Dostupnost: v prodeji

Electrolux Pure Q9 PQ91-ANIMA

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 55 minut
- Hliníkové šasi
- 75 dB(A)

Řada aku vysavačů Pure Q9 byla představena loni na podzim v rámci oslav 100 let od založení firmy Electrolux. Jedná se o velmi tiché vysavače s klasickou koncepcí typu 2 v 1, kterou ostatně švédský výrobce na trhu prosazuje už více než deset let. U modelů Pure Q9 se klade důraz i na detaily, jako je kožená rukojeť. Vylepšen byl pro novou řadu i systém BrushRollClean, který nově funguje na stisk tlačítka na hubici bez nutnosti vysavač manuálně zapínat. K vyčištění kartáče od vlasů tedy stačí jedno sešlápnutí a vysavač se sám zapne, navinuté vlasy rozřeže a nasaje. V této nejvybavenější variantě obsahuje příslušenství mini motorizovanou hubici pro ruční jednotku, jemnou prachovou hubici a štěrbinovou hubici s možností nasazení kartáčku.

ETA Magic X-treme 7235 90000

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 33 minut
- Bohatě příslušenství
- 83 dB(A)

Poměrně originálně řešený tyčový aku vysavač používá hned 2 prachové nádoby. Horní nádoba je součástí vyjímatelné ruční jednotky pro lokální úklid, zatímco druhá základu pro úklid podlah. Novinka používá digitální bezkartáčový motor, díky kterému dosahuje sací síly až 125 airwattů. Těžiště vysavače je při vysávání podlahových ploch poměrně nízko, takže uživatel nedrží většinu hmotnosti v ruce. Manipulace s tímto modelem je proto jednodušší a pohodlnější. Podlahová hubice je vybavena motorizovaným antistatickým kartáčem, na který se nenamotávají vlasy. ETA přibaluje velmi bohaté příslušenství, které výrazně rozšiřuje možnost použití celého přístroje. Součástí dodávky je mini turbo kartáč s motorizovaným kartáčem, speciální kartáč pro sběr zvířecích chlupů, štěrbinová hubice s výsuvným kartáčkem, extra dlouhý prachový kartáč (16,5 cm), flexibilní prodlužovací hadice (až 180 cm), kovová sací trubka (85 cm), flexibilní kloub s ohybem v úhlu 270 stupňů pro úklid horních ploch skříní. A nechybí základ pro nabíjení a uskladnění vysavače spolu s příslušenstvím. Doba nabíjení je 5 h.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
říjen/listopad 2020**

Hoover H-FREE 500 Hydro HF522YSP 011

- Akumulátor Li-Ion 22 V
- Výdrž až 45 minut
- Funkce mopu
- 84 dB(A)

Další žhavou novinkou, která dorazila na trh koncem října, je tento tyčový aku vysavač. Slouží nejen k vysávání, ale i vytírání, a to jedním tahem. Jeho podlahová hubice obsahuje vedle motorizovaného kartáče ještě zásobník na vodu a pryžový válec, s nímž probíhá mokrý úklid podlahy. Vytírání je určeno pro rychlé setření drobných nečistot, třeba po vaření v kuchyni. Samozřejmě nechybí LED osvětlení u země a možnost použití zařízení v roli ručního vysavače. Vysavač používá digitální bezkartáčový motor a při nejvyšší nastavené sací síle dosahuje 75 airwattů. K dispozici je automatický, tichý, standardní a turbo režim. Vysypávání prachu probíhá metodou „one touch“ čili jedním stisknutím tlačítka. Hoover také zdůrazňuje, že je snadné vysavač někam uložit, protože v módu pro uskladnění má výšku pouhých 69 cm. Kromě podlahové hubice v příslušenství najdete ještě mini hubici s motorizovaným kartáčem zejména pro úklid zvířecí srsti a vlasů, integrovanou štěrbinovou hubici, dlouhou štěrbinovou hubici, příslušenství typu 2 v 1 integrované v těle vysavače, prachový kartáč, náhradní předmotorový filtr, mop a detergent. Baterie je vyjímatelná a plně nabitá je už za 2,5 h.

Philips 8000 Series Aqua XC8149/01

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 80 minut
- Funkce mopu
- 84 dB(A)

Letošní přírůstek v nabídce tyčových aku vysavačů Philips je multifunkčním řešením pro suchý (i mokrý) úklid. K podlahové hubici lze připevnit mop s hadříkem, který je vyroben z materiálu zamezujícího množení bakterií. Zajímavá je u této novinky dlouhá výdrž baterie – v režimu turbo s nejvyšší sací silou je to až 28 minut. Philips ale neuvádí sací sílu v airwatttech. Pouze průtok vzduchu 1 100 l/min, což je parametr, kterým dnes prakticky žádný výrobce výkon neprezentuje. Vysavač se dále chlubí novým typem cyklonové technologie Philips PowerCyclone 10, 360° podlahovou hubicí, která nasává nečistoty ze všech stran, digitálním bezkartáčovým motorem a pestrou sadou příslušenství (štěrbinová hubice, integrovaný kartáč, prodlužovací hadice, mini turbo hubice a náhradní filtr. Pro vytírání je potřeba 360° hubici vyměnit za sekundární podlahovou hubici, k níž se připojuje nádržka s mopelem. Vysavač se dobíjí 5 h.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

LAURASTAR[®]



IGGI

LUXURY EDITION



Dezinfikuje textil
a předměty



Dokonalé napařování
jedním tahem



Kompaktní
a snadno přenosný

**HYGIENIC
STEAM**

KILLS 99.9%
OF VIRUSES,
BACTERIA AND DUST MITES



Dostupnost:
prosinec 2020

Rowenta X-Force 11.60 Aqua RH9890WO

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 45 minut
- Funkce mopu
- 82 dB(A)

Vysávání bez kabelu je natolik populární, že se jednotlivé firmy předhánějí ve vylepšování svých modelů a překotně je uvádějí na trh. Spousta akumulátorových vysavačů ale nemá dostatečný sací výkon. Novinka od značky Rowenta, která by měla přijít na trh zkrájě prosince, se chlubí sací silou 130 airwattů a opravdu bohatým příslušenstvím. Základ tvoří hned 2 vyjímatelné akumulátory, díky nimž se provoz vysavače prodlužuje až na 90 minut. Samozřejmě záleží na nastaveném výkonu sání. Důležitým prvkem je také flexibilní ohebná noha, pomocí které se dostanete pohodlně pod nábytek, aniž byste se museli sami shýbat. Zmíňme také podlahovou hubici s rotačním kartáčem nebo mini hubici s kartáčem pro rychlý úklid zvířecích chlupů z potahů. A zapomenout nesmíme ani na přiloženou mopovací hubici pro mokrý úklid.

Samsung Jet 70 Easy VS15T7033R4

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 40 minut
- Filtrace s účinností 99,999%
- 86 dB(A)

Korejský Samsung konečně uvedl na český a slovenský trh dlouho očekávanou novou generaci aku vysavačů. Zatím tedy tento model s velmi vysokou sací silou 150 airwattů. Novinka používá 5stupňový filtrační systém, díky němuž dosahuje rekordní účinnosti zachycení nečistot od velikosti 0,3 mikronu s účinností 99,999%. Zásadními prvky jsou multicyklonová jednotka a digitální bezkartáčový motor. Nastavení jednoho ze 3 režimů sání i kontrolu stavu vysavače usnadňuje integrovaný LED displej. Podlahová hubice obsahuje motorizovaný kartáč z mikrovláken pro efektivnější sběr nejen větších nečistot, ale také jemného prachu. Nechybí držák na zeď s možností uskladnění dodávaného příslušenství, které se skládá z prachového kartáče a štěrbinové hubice. Další příslušenství včetně mopovací hlavice bude možné dokoupit. Dobíjení akumulátoru trvá 3,5 h. Stav baterie je indikován pomocí LED diod na jejím boku.



Dostupnost:
novinka již
v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Sencor SVC 0625AT

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 50 minut
- Funkce mopu
- 79 dB(A)

Dostupnost: novinka již v prodeji

Multifunkční tyčový vysavač, který je prezentován jako „4 v 1“. Základ tvoří suché podlahové sání, dále možnost použít přídavnou mopovací hubici, vyjmutí ruční jednotky a vysávání potahů s motorizovanou mini hubicí. Podlahová hubice je velmi flexibilní a snadno s ní uklidíte i okolo nábytku a v hůře přístupných místech. Samozřejmostí je LED osvětlení. Sencor přidává filtr typu HEPA pro zachycení těch nejjemnějších nečistot. Vysávat můžete ve 2 režimech s nižší sací silou a vyšší sací silou. Kromě zmíněného je součástí příslušenství ještě štěrbinová hubice, kartáčová hubice, 5 mopovacích hadříků a prachový kartáček určený k čištění filtru HEPA. Nabíjení vysavače trvá 4 h až 6 h.

Severin HV 7165

- Akumulátor Li-Ion 22,2 V
- Výdrž až 30 minut
- Digitální motor s 10letou zárukou
- Hlučnost neuvádí

Německý Severin má od loňska v portfoliu tyčový aku vysavač s moderním bezkartáčovým motorem, který dosahuje až 80 000 ot./min. Vysavač díky němu dosahuje vyššího výkonu a větší efektivity využití energie. Samozřejmou součástí balení je podlahová hubice s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením. Severin přidává ještě spínací kartáč s motorem s povrchem pro úklid zvířecích chlupů i prachu. Dále pak nechybí klasická kombinovaná hubice (štěrbinová a kartáč na prach). Snadno vyměnitelný akumulátor se velmi rychle dobíjí – maximálně 3 h. Bez použití motorizované hubice vydrží na jedno nabití napájet vysavač 30 minut. Při jejím využití 15 minut. Výstupní filtr je typu HEPA.



Dostupnost: v prodeji

Bissell[®]
CROSSWAVE[™]
CORDLESS MAX

PRO JEŠTĚ DŮKLADNĚJŠÍ ÚKLID

Vysává, vytírá a suší
podlahy zároveň.





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Concept VR3100

- Li-Ion akumulátor
- Výdrž až 180 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru a wi-fi

V nabídce značky Concept najdeme hned několik nových robotů v čele s tímto aktuálním top modelem, který používá laserovou navigaci. Je tedy schopen si zmapovat prostor. Uživatel má pak plánek v aplikaci v telefonu a může robotu přesně určit, kde má vysávat, případně i vytřít, protože nechybí funkce mopy. Sensor navíc uvedl aplikaci, která je kompletně v češtině – součástí nové verze je dokonce český hlasový balíček. Čím dalším zaujme? Například tím, že zvládne přejet prahy s výškou až 1,8 cm, že používá bezkartáčový motor nebo že používá baterii LG BYD s výdrží až 180 minut na jedno nabití a dlouhou životností. Robot je schopen detekovat koberce a zvýšit na nich sací sílu. Při pohybu prostorem, zejména podél stěn, mu pomáhá takzvaný TOF senzor, takže zbytečně nenaráží plnou silou do nábytku a lišt. Senzor je schopen také detekovat sklo a černé povrchy, které dělají většinu robotů problém.

Hoover

H-GO 300 Hydro HGO320H 011

- Li-Ion akumulátor
- Výdrž až 60 minut
- Výška 8,5 cm
- Funkce mopy

Tento robot patří do cenově dostupnější kategorie, takže u něho nenajdete wi-fi nebo funkci mapování prostoru. Používá pokročilou gyroskopickou navigaci, která u něho zaručuje efektivnější využití energie z baterie než u starších robotů. Běžný není v dané kategorii ani bezkartáčový motor. Vysavač lze používat ve 2 režimech výkonu – úsporném a standardním. Úklidových režimů je potom celkem 5 – auto, paralelní, okraje, bod, manuální. Nechybí programování úklidu až na týden dopředu. Nastavení je jednodušší díky dálkovému ovladači s LCD displejem. Samozřejmostí jsou senzory proti pádu, bezdotykové senzory proti narážení do nábytku a zdí i funkce automatického návratu do základny. Hoover přibaluje náhradní filtr, náhradní mop a 4 náhradní postranní kartáčky.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

iRobot Roomba 698

- Li-Ion akumulátor
- Výdrž až 120 minut
- Výška 9,2 cm
- Wi-fi

Americký specialista na robotickou techniku chystá množství novinek pro rok 2021. Letos jsme se od něho proto ničeho zásadního nedočkali. Firma ale nějaké nové modely uvedla – například tento cenově dostupný robot s navigací iAdapt a čisticím systémem Aero Force. Jedná se o nejvyšší model v sérii 600. Zmapovat s ním svůj byt nemůžete, ale ovládání přes wi-fi z chytrého telefonu novinka nepostrádá. Nečistoty detekuje pomocí akustického systému. Robot nemůže spadnout ze schodu a nenaráží plnou silou do nábytku a stěn, protože má nárazník se „zpomaleným dotykem“.

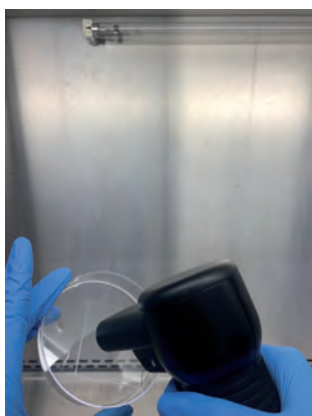
LAURASTAR

má potvrzenou účinnost svých výrobků proti koronaviru.

Jak ale takový test probíhá?

Švýcarský specialista na žehlicí techniku patří mezi první výrobce domácích spotřebičů na světě s ověřeným účinkem svých výrobků proti koronaviru. Spousta firem používá rozličné certifikáty a potvrzení, ale co se vlastně za marketingovými výstupy skrývá?

Nezávislá americká laboratoř testovala několik výrobků Laurastar, takže vědecky ověřená účinnost proti koronaviru platí pro žehlicí systémy, parní generátory i nový napařovač IGGI. Výrobky byly testovány proti koronaviru HCoV-229E, který způsobuje běžnou rýmu. Celkem je známo šest druhů koronavirů včetně nejnovějšího SARS-CoV-2. Cílem studie bylo potvrdit schopnost výrobků Laurastar likvidovat pomocí jejich suché jemné páry o teplotě 145 °C zmíněný virus. Testovat přímo SARS-CoV-2 nebylo potřeba, protože výsledek testu je platný pro viry obecně.



Postup testování u koronaviru

V laboratoři byl virus nanesen na vzorky z bavlny a na akrylátové misky, které se nechaly v pokojové teplotě uschnout. Pomocí hygienického napařovače IGGI pak byly ošetřeny párou ze vzdálenosti 1 mm po dobu 5 vteřin a posléze i 10 vteřin. Následně laboratoř ověřovala, zda a kolik virových částic tento proces přežilo. Výsledkem studie byla na akrylátu v případě 5vteřinového testu redukce viru o 99,98 % a u testu 10vteřinového dokonce 99,988 %. Pokud jde o bavlnu, na ní bylo dosaženo účinnosti 99,9 % u obou variant.

Viry, bakterie, plísňe i roztoči

Laurastar doposud používala při prezentaci svých produktů informaci, že ničí 99,99 % bakterií, roztočů a plísni. Tyto testy probíhaly v laboratořích Scitec Research SA už od roku 2017 - Laurastar se dlouhodobě věnuje hygienickému účinku svých produktů. Nové logo nese číslo 99,9 %, protože takovou účinnost výrobky prokázaly v testu proti koronaviru. Nadále ale samozřejmě platí, že ničí bakterie, plísňe a roztoče. U roztočů došlo při testech k eliminaci dokonce 100 % roztočů, 99,99 % plísni a 99,99 % bakterií. V případě bakterií probíhal test na Escherichia coli a na zlatém stafylokoku.

Závěrem

Mnoho výrobků na trhu má laboratorně potvrzeno, že ničí okolo 99 % bakterií, případně roztočů. Viry ovšem zmíněny u většiny zařízení nejsou, protože na nich test prováděn nebyl. Laurastar své produkty otestovat nechala, aby měli spotřebitelé laboratorně potvrzenou účinnost a byli si jistí, že použití žehlicích systémů, parních generátorů nebo napařovače IGGI má při dezinfekci roušek, dalšího textilu nebo různých předmětů smysl. Pokud vaši zákazníci hledají přístroj pro hygienické ošetření věcí včetně klíčů, peněženek, textilu či klik dveří, doporučte jim především nový napařovač IGGI, který lze dokonce používat vypojený ze zásuvky po dobu jedné minuty. Lze s ním tak ošetřit prakticky jakákoliv místa v bytě, obchodě nebo penzionu.



Laurastar IGGI – výsledků testů na akrylátu			
Rozředění	Aplikace po dobu 10 vteřin		
Kontrolní buňky	Výsledky testu #1	Výsledky testu #2	Výsledky testu #3
10-1	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
10-2	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
10-3	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
10-4	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
10-5	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
TCID ₅₀ na 0,1 ml	≤0,50 log ₁₀	≤0,50 log ₁₀	≤0,50 log ₁₀
Průměr TCID ₅₀ na 0,1 ml	≤0,50 Log ₁₀		
Průměr log ₁₀ redukce	≥3,92 Log ₁₀		

Vysvětlivky: + = virus nalezen; 0 = virus nenalezen a/nebo nezjištěna cytotoxicita

T = cytotoxicita zjištěna

TCID₅₀ – dávka pro infekčnost tkáňové kultury

Záporný logaritmus nejvyšší použité koncentrace viru - [(součet jednotek buněčné kultury ovlivněných při každém ředění v procentech/100-0,5) × (lg ředění)]



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Rowenta Explorer Serie 80 RR7747WH

- Li-Ion akumulátor
- Výdrž až 90 minut
- Výška 9,7 cm
- Mapování prostoru a wi-fi

Letos v červnu konečně dorazily na trh novinky v oblasti robotické techniky z dílny Rowenta. Nejvyšší řada Serie 80 umožňuje mapování bytu pomocí laseru a kamery. Ovládat pak můžete robot z displeje telefonu včetně míst, kde chcete uklidit. Tuto řadu lze také integrovat do systému chytré domácnosti Google, Amazon nebo Apple. Výrobce nezapomíná ani na tolik populární funkci vytírání nebo filtr HEPA zachycující ty nejméně prachové částice. Pokud se robot během úklidu vybijí, vrátí se automaticky do základny, dobije se a následně úklid dokončí. Pokud mají prahy v dané domácnosti výšku 1,5 cm nebo méně, zvládne je přejet.

Samsung VR7200 VR10R7220W1/GE

- Li-Ion akumulátor
- Výdrž až 60 minut
- Výška 9,7 cm
- Wi-fi

Nová varianta robotu z řady VR7200 staví na systému FullView Sensor 2.0, s jehož pomocí plánuje úklid a vidí překážky, takže se jim bez narážení vyhne. Vizualní navigace robotu také pomůže spočítat nejlepší trasu úklidu. Pohyb v prostoru dále zlepšuje spodní optický senzor a trojosý gyroskop. Přestože má robot cyklonovou jednotku a dosahuje vysoké sací síly, je vysoký pouze 9,7 cm. Místo rotačních bočních kartáčků u něho najdete výsuvnou lištu, s níž shrne nečistoty od stěn a z rohů. Následně je přejede a vysaje. Pomocí funkce Intelligent Power Control robot rozpozná, zda se nachází na tvrdé podlaze, nebo na koberci, a upraví automaticky výkon sání. Samsung se v popisu věnuje ještě 27,8 cm širokému rotačnímu kartáči, který je o nějakých 35 % větší než kartáče u konkurenčních robotů. Kartáč je samočisticí a tvoří ho 1,5 milionu jemných textilních vláken zajišťujících sběr i toho nejméně prachu.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Sencor SRV 9250BK

- Li-Ion akumulátor
- Výdrž až 120 minut
- Výška 10,8 cm
- Funkce mpu a wi-fi

Roboty značky Sencor se už dávno nedrží nižších cenových hladin a základních funkcí. Současný nejvyšší model značky používá pokročilou laserovou a gyroskopickou navigaci. Celý prostor mapuje pomocí laseru a posléze se v konkrétní místnosti orientuje pomocí systému Smart GYRO. Mapování jako takové s uložením plánu bytu ale tento model nemá. Vymezit prostor úklidu mu můžete pomocí dodávaného magnetického pásku. Pohon přístroje zajišťuje bezkartáčový motor s vysokou účinností a dlouhou životností. Samotný úklid je možné provádět v 5 režimech – konkrétně to jsou automatický, maximální výkon, tiché vysávání, intenzivní úklid a automatický pohyb. Výška samotného robotu je 8,8 cm, s vystupující laserovou navigací 10,8 cm.



Multifunkční přístroje ECG připraví jídlo raz dva

Poptávka po chytrých, pomalých, tlakových i multifunkčních hrncích už od jarních měsíců strmě stoupla a poslední týdný zájem zákazníků nepochybně opět zvýší. Značka ECG má v nabídce pestrý výběr hrnců, s nimiž je příprava rychlé, chutné a zdravé večeře hračkou. Přesně jak si zákazník v současnosti žádá.

Multifunkční tlakový hrnec ECG MHT 1660 Pressione

Tento hrnec není pouze moderně pojatým „papiňákem“, ale nabízí spoustu funkcí a přednastavených programů. Používat ho lze také k pomalému vaření, vaření v páře, pečení, smažení nebo klasickému vaření. Samozřejmě zastoupí i tolik populární rýžovary nebo jogurtovače. Jde o skutečnou perlu v nabídce značky ECG. Ovládací panel s dotykovými plochami a LCD displejem umožňuje rychlou volbu funkcí i výběr některého z 16 programů. Hrnec je samozřejmě zcela bezpečný díky bezpečnostnímu povrchu, izolovaným stěnám (jeho teplota na povrchu nepřesáhne 50 °C) a tlakové pojistce. Vnitřní nádoba z hliníku je odolná a má objem 6 l, přičemž oleje pro smažení se do ní vejdou 3 l. Povrch nádoby je nepřilnavý. Součástí dodávaného příslušenství je fritovací koš i speciální mřížka pro vaření v páře.



Multifunkční hrnec ECG MH 178 Vario

Zákazníkům, kteří nevyžadují funkci tlakového hrnce, můžete doporučit tento model dodávaný v černém provedení se zelenými detaily. Je určen k 9 druhům úpravy pokrmů včetně vaření v páře, dušení, pečení, zapékání, smažení nebo grilování. Nechybí ani pomalé vaření při 50 °C až 70 °C nebo možnost použít hrnec pro pravé švýcarské fondue. Ovládací panel obsahuje LCD displej. Příslušenství obsahuje sadu fondue vidliček, mřížku pro vaření v páře, mřížku pro grilování, odkapávací mřížku a fritovací koš.

Pekárna chleba ECG PCB 82120

S tímto spotřebičem velmi snadno a rychle připravíte chutný domácí chléb téměř bez práce. Postará se o hnětení, kynutí i pečení. Poslouží ovšem i k výrobě domácích marmelád. Nechybí LCD displej, 12 přednastavených programů včetně jednoho pro bezlepkový chléb a 2 hnětací háky. Maximální velikost bochníku je 1 250 g a před pečením můžete volit ze 3 stupňů propečení kůrky. Chléb lze samozřejmě upéct i menší – k dispozici jsou celkem 3 velikosti. Z funkcí jmenujme odložený start až 15 hodin nebo udržování teploty až 60 minut.





dyson v11

Vlajková řada akumulátorových vysavačů britské značky změní váš pohled na úklid

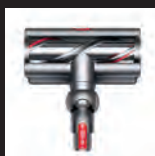
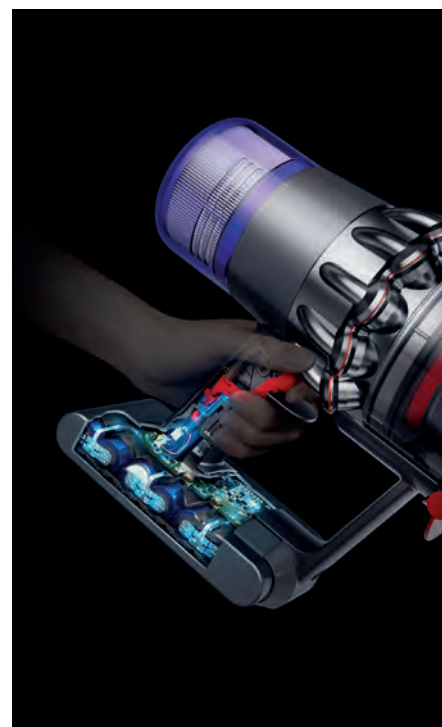
Svět značky Dyson, to je svět plný inovací. Vše začalo už koncem osmdesátých let vynálezem cyklonové separace nečistot pro klasický ze sítě napájený vysavač přímo v domácí dílně Jamese Dysona. Dnes je firma Dyson jedním z nejvýznamnějších inovátorů nejen v oblasti vysávání, ale také osoušení rukou, čištění vzduchu nebo péče o krásu. Absolutní špičku v segmentu vysavačů reprezentuje aktuální řada Dyson V11. Podle očekávání přináší britský výrobce ten nejlepší akumulátorový tyčový vysavač s nejpokročilejší cyklonovou technologií. V čem tkví jeho výkon, kvalita a všestrannost?

Dosud nejvýkonnější digitálně řízený motor Dyson Hyperdymium™

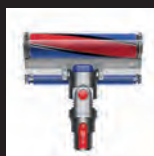
Digitálně řízený motor Dyson Hyperdymium™ se otáčí rychlostí 125 000 otáček za minutu, což je stejná hodnota jako v případě modelu Cyclone V10. Dyson však upravil lopatky a zlepšil průchod vzduchu, takže inovovaný motor poskytuje ještě vyšší výkon. Motor proto zajišťuje vyšší sací sílu než většina klasických vysavačů napájených ze sítě.¹

Nový, větší a dokonalejší akumulátor

Nejvýkonnější sedmičlánkový Li-Ionový akumulátor Dyson má větší velkokapacitní nikl-kobalt-hliníkové katody, které umožňují vytvářet o 20 % větší výkon pro vysávání než vysavač Dyson Cyclone V10™. Unikátní systém řízení výkonu monitoruje akumulátor 8000x za vteřinu proto, aby zaručil optimální výkon a kondici baterie.



Inteligentní podlahová hubice High Torque rozpoznávající typ povrchu



Podlahová hubice na hladké podlahy s měkkým rotačním válečkem



Miní hubice s motorovým rotačním kartáčem



Kombinovaná kartáčová hubice



Štěrbínová hubice



Jemný mini kartáč na prach



Nepřetržité snímání povrchu

Systém dynamického snímání povrchu DLS™ (Dynamic Load Sensing) detekuje 360x za vteřinu odpor, jakým působí rotační kartáč na vysávaný povrch, automaticky tak rozpozná typ povrchu a úměrně tomu mění otáčky motoru při přechodech mezi koberci a tvrdými podlahami. Zaručuje důkladné a hlubkové vysávání všech typů podlah. Zároveň měří 4x za vteřinu nadmořskou výšku, podle které taktéž optimalizuje sací výkon.



Inteligentní vysávání

Tři režimy činnosti vysavače Dyson V11 jsou určeny pro širokou škálu prací. Proto máte k dispozici ten správný výkon, kdykoliv vysáváte.

- Režim Auto – v kombinaci s inteligentní hubicí High Torque rozpoznává vysavač povrch, který je právě uklízen, a přizpůsobuje mu výkon motoru. Sací síla se tedy dynamicky mění podle potřeby – vždy je zajištěn perfektní výsledek. Tento režim optimálně vyvažuje výkon a dobu chodu a je ideální pro všechny druhy povrchů.
- Režim Eco – úsporný režim, ve kterém dokáže Dyson V11 vysávat bez poklesu sacího výkonu po dobu až 60 minut na tvrdých podlahách.

- Režim Boost – tento režim poskytuje dvakrát vyšší sací výkon, není však vhodný pro běžný úklid, naopak hravě si poradí s ojedinělými, velmi odolnými nečistotami.

Vyprazdňování odpadní nádoby

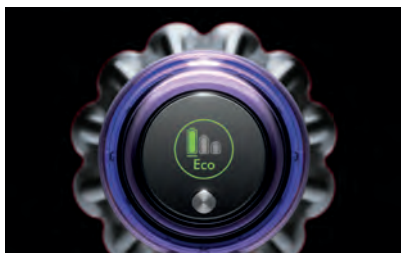
Dyson V11 má až o 40 % větší odpadní zásobník, což znamená méně časté přerušování úklidu. Systém vyprázdňování nádoby „namířit a stisknout“ je díky vysypání nečistot jedním pohybem rovnou do odpadkového koše mnohem jednodušší a hygieničtější.

Nabíjecí stanice

Nejen pro nabíjení, ale také pro úhledné uložení vysavače slouží nabíjecí stanice integrovaná v úchytu na stěně. Vysavač Dyson V11 do ní jednoduše zavěsíte. Díky inteligentnímu systému dobíjení baterie pak bude vždy připraven k použití.

Dyson V11 Absolute Extra Pro Novinka pro úklidové nadšence

Letošní inovovaná řada vysavačů Dyson V11 Absolute Extra přichází především s prvkem, po kterém volalo mnoho zákazníků. Je jím možnost rychlé výměny baterie, přičemž u modelu Absolute Extra Pro je v balení i druhý, náhradní akumulátor. Dobíjet jej můžete jak přímo ve vysavači, tak vyjmutý mimo něj, součástí balení jsou dva nabíjecí adaptéry. 7článkové nikel-kobalt-hliníkové baterie dokážou pohánět vysavač V11 Absolute Extra Pro v režimu Eco až 120 minut (každá po dobu 60 minut). I nadále platí neklesající sací výkon po celou dobu provozu, optimalizovaná akustika pro snížení hluchosti vysavače a velmi jednoduché hygienické vyprazdňování nádoby bez kontaktu s nečistotami.



Informuje v reálném čase

Modely V11™ disponují LCD displejem, který zobrazuje aktuální výkon včetně zvoleného režimu, zbývající doby chodu, upozornění na údržbu a hlášení o ucpání. Díky monitorování v aktuálním čase displej informuje o zbývající kapacitě v jednotlivých režimech a poskytuje lepší kontrolu nad vysáváním. Pomocí ikony filtru také připomíná nutnost vyčištění filtrů, aby byl zaručen optimální výkon, a informuje o případném ucpání většími nečistotami včetně postupu jejich odstranění.

Příslušenství pro všechny situace

Nejvybavenější model V11 Extra Pro je dodáván s nejobsáhlejším balíčkem příslušenství, jaké si lze představit. Pro lepší přehlednost uvádíme jeho kompletní seznam s obrázky:



Kartáč na odolné nečistoty



Samostatný designový stojan



Nabíjecí úchyt na stěnu



Úchyt pro příslušenství



Náhradní baterie



2x nabíjecí adaptér

Adam Burkuš: Síťově napájené vysavače do roku 2025 prakticky zmizí z trhu

Britská firma Dyson je na trhu domácích spotřebičů jedním z největších inovátorů, který v mnoha oblastech určuje trendy. Design tyčových aku vysavačů Dyson okopírovala už před lety většina konkurentů, nyní se něco podobného děje v beauty segmentu, nehledě na to, že Dyson vzdor tradičním značkám prosadil už v devadesátých letech bezsáčkovou cyklonovou technologii pro separaci nečistot. Jak vidí další vývoj jeho český distributor? A jak se výrobkům v Česku daří? Odpovídá brand manager Dysonu Adam Burkuš.

dyson

Prodeje akumulátorových tyčových vysavačů rostou stabilně posledních zhruba deset let. Události posledních měsíců ale prodeje ještě skokově zvýšily. Dyson se zaměřuje na vyšší střední a nejvyšší cenový segment. Jak se projevil větší zájem zákazníků u vás?

Nejprve musím říct, že Dyson staví od základu svou filozofii na řešení problémů. Už od počátku, kdy přišel jako první s bezsáčkovým vysavačem a posléze s cyklonovou technologií, necítil na vyšší cenový segment, ale jeho záměrem bylo vyrábět špičkové vysavače bez ztráty sacího výkonu. Podívejte se na to takhle – máte určitou sumu, za kterou lze vyvinout a vyrobit kvalitní spotřebič. Můžete jít pod tuto sumu za cenu velkých kompromisů v podobě omezeného či nulového vývoje. Budete sice generovat velké kusové prodeje, ale snaha ušetřit se dříve či později projeví v podobě mnoha nespokojených zákazníků. Dyson je téměř po celou dobu své existence v jedné cenové kategorii. Většina výrobců reagovala na poptávku po kvalitnějších výrobcích, protože přišli na to, že pokud má výrobek za něco kvalitativně stát, nemohou ho vyrábět a prodávat levně.

Dyson na českém trhu konstantně roste každý rok v objemu prodeje napříč kategoriemi a s tím je spojeno i posilování „brand awareness“. V letošním turbulentním roce jsme se zaměřili na posilování povědomí o značce v roli technologického lídra, což bude gradovat v průběhu posledního čtvrtletí v podobě masivní ATL kampaně, marketingových aktivit s našimi partnery a v neposlední řadě musím zmínit náš moderní, kompletně přebudovaný a uživatelsky přívětivý web.

Mnoho firem má problémy s dodávkami zboží – kombinace uzavřených nebo omezených výrobních závodů s výrazně vyšší poptávkou způsobila nedostatek zboží v mnoha kategoriích domácích spotřebičů. Co u vás? Jaká je situace?

Že lidé nakupují více domácích spotřebičů, je logické, protože zůstávají více doma a více se zaměřují na prostředí, ve kterém žijí. Ušetřené výdaje velmi často investují do obměny domácích spotřebičů a například akumulátorové vysavače jsou jednou z kategorií, která v roce 2020 výrazně posílila. Poptávka po produktech Dyson roste strmě po celém světě, a to nejen kvůli aktuální pandemii. Je ovšem pravda, že s těmito čísly nemohl nikdo při plánování roku 2020 počítat. Přitom Dyson neměl v žádném svém závodě výrobu zastavenou. Poptávka je ale tak obrovská, že jsou zkrátka v současné chvíli výrobní kapacity na svých limitech.

Zájem spotřebitelů není pouze o úklidovou techniku. Hlavně na jaře se téměř vyprodaly čističky vzduchu. Hodně se také řešilo, zda jsou používány EPA nebo HEPA filtry schopné částice virů včetně koronaviru zachytit. Jaká je tedy skutečnost? A jaké filtry používá ve svých čističkách a zvlhčovačích vzduchu Dyson?

Na jaře nastal tak trochu šok, protože do té doby byly hlavním důvodem k nákupu čističky vzduchu alergie. Spotřebitelé ale najednou začali řešit nejen viry a bakterie, ale i další vdechované škodlivé látky. Mám na mysli třeba benzen, ftaláty, formaldehyd, spory plísní a jiné. Stačí vonná svíčka, parfém či čisticí prostředek a rázem máte ve vzduchu koktejl škodlivin, kvůli

čemuž je kvalita ovzduší v bytech často výrazně horší než venku. Čistička vzduchu se proto podle mě stane standardní výbavou domácnosti u dominantní části populace. Pokud jde o viry, Dyson má například potvrzenou 99% účinnost v zachytávání viru H1N1. Nový SARS-CoV-2 zatím testován nebyl – je to příliš čerstvá záležitost a Dyson se v těchto záležitostech neukvapuje jenom kvůli „dobrému“ marketingu.

Vraťme se ještě k úklidu. Vypadá to, že koncem roku se stanou v hodnotě největší kategorií na trhu robotické vysavače. Dyson už před lety jeden model představil, ale v Česku se neprodává. Proč? Nechystáte s ohledem na obrovský růst tohoto trhu jeho uvedení?

Máte pravdu, že trh s robotickými vysavači rychle roste. Dyson v zemích CEE svůj robot zatím nevedl, ale obecně do robotiky směřuje velké investice. Kromě vlastní univerzity a vzdělávacího institutu spolupracuje i s dalšími akademickými subjekty. Jedním z výsledků bude i nový robotický vysavač, na který se i na českém trhu můžeme těšit v příštím roce.

Většina zákazníků si pojí Dyson s vysavači. Nyní už hlavně s těmi tyčovými. Čím se vaše modely vymykají? V čem jsou lepší oproti konkurenci? Zdá se, že další firmy již také nasadily digitální bezkartáčové motory, vylepšily své cyklonové jednotky a lépe pracují s energií v baterii. Celá kategorie tyčových aku vysavačů strmě roste a těží z toho všechny značky. Dyson proto neusíná na vavřínech a intenzivně pracuje na neustálém vývoji, aby si udržel technologický náskok,

který nadále před svými konkurenty má. Je to vlastně celé o vášni k technologiím a jejich propojování, usnadňující náš život. Co se týče současných modelů, jde často o různé, na první pohled drobné detaily. Například hubice High Torque s Dyson DLS je doslova technologickým šperkem monitorujícím 360× za vteřinu odpor rotačního kartáče uvnitř podlahové hubice a automaticky upravujícím výkon dle typu vysávané podlahy. Spotřebitel tedy nemusí řešit druh vysávaného povrchu a může se spolehnout na vždy dokonalý výsledek. Dále se podívejme třeba na motory. Dyson je kompletně vyvíjí od počátku sám, takže to, co lze dnes považovat skoro za „pravěk“ v podobě deset let starého motoru, je ve srovnání s mnoha konkurenty stále špička. Postupně byla v motorech nahrazena například ocel keramikou, byl upraven design lopatek a spousta dalších detailů. Aktuální generace digitálního motoru Hyperdymium v modelu V11 je díky těmto vylepšením o 90 % výkonnější než starší typ motoru ve stále velmi dobře prodávaném modelu V8. Vysavače řady V11 jsou aktuálně nejvýkonnější na trhu. Dyson ovšem ve vývoji nepolevuje, a když si dovoluji parafrázovat sira Jamese Dysona: „Snažíme se, aby výrobky fungovaly lépe.“

Zmínili jste model V11. Letos zamířila na trh inovovaná verze nazvaná Absolute Extra Pro. V čem se liší od loňské verze? Už původní Dyson V11 je absolutní špičkou na trhu, takže u současné verze došlo pouze k dílčím, avšak znatelným vylepšením. Model Absolute Extra Pro používá novější software, má snadno vyjímatelný akumulátor a dosahuje vyššího výkonu než generace 2019.

Dodáván je se dvěma bateriemi. Jak dlouho můžu s tímto vysavačem reálně vysávat, uvážeme-li, že použiji automatický režim s rozpoznáváním typu povrchu a mám doma nějaký ten koberec?

Na tuto otázku se velmi těžko odpovídá. Je potřeba si uvědomit, že Dyson vám umožňuje změnit způsob uklízení. Není potřeba na koberci dvacetkrát přejíždět jedno místo, jako jsme to dělali dřív. To znamená, že můžete uklidit opravdu velkou plochu, a být tak mnohem efektivnější. Dyson si také spíš ubírá, než by si přidával – teď mám na mysli například výdrž baterie. Běžně tak vydrží V11 mnohem déle než uváděných 60 minut, protože se počítá s tím, že uživatel nemá u vysavače kupřím-

kladu perfektně čistý filtr. Dyson nechce a nikdy nechtěl uvádět laboratorní údaje, nýbrž reálná čísla týkající se reálného úklidu v běžné domácnosti. Ačkoliv má většina domácností spíše tvrdé podlahy, nevyžadující extrémního sacího výkonu, ale především kvalitní a dobře navržené hubice určené na tyto povrchy, v domácnosti s většími koberci tipují výdrž při použití obou akumulátorů na nějakých 90 minut. Už s jednou baterií při automatickém režimu uklidíte větší rodinný dům.

Před zhruba deseti lety se začal psát počátek úspěšného tažení aku vysavačů. Letos nejspíš jejich kategorie v hodnotě předčí tradiční vysavače a rok 2020 pro ně bude dalším milníkem. Kde myslíte, že bude trh v roce 2030? Budou síťově napájené vysavače již zcela ze hry?

Troufám si tvrdit, že se tak stane mnohem dříve a již v roce 2025 budou klasické vysavače zcela okrajovou záležitostí. Roli v tom sehraje i tlak na snižování nákladů – tyto vysavače mají mnohdy větší balení a do kontejnerů se jich vejde méně. Současné podmínky ekodesignu s motory o příkonu maximálně 900 W vyžadují, aby měl výrobce opravdu dobře navrženou hubici. To ale není jen tak. Vyvinout opravdu funkční hubice pro vysavače s motory, které mají nízký příkon, je nákladné a složité. Podle mě jsou klasické vysavače se síťovým napájením odsouzeny k odchodu na odpočinek.

Nejen u vysavačů došlo k výraznému posunu v jejich motorech, utěsnění a designu hubic. Akumulátory máme ale víceméně pořád stejné, takže mobil nevydrží týden bez nabití a vysavač nevydrží vysávat hodinu na plný výkon. Očekáváte v příštích letech nějaký posun v tomto směru? Dyson pracuje i na svých bateriích, že?

Baterie jsou nyní v popředí všeobecného zájmu – potřeba jsou v automobilovém průmyslu, v počítačích, domácích spotřebičích... A ano, baterie naráží na své limity. Přesto si myslím, že dojde k posunu. Velkým tématem je nyní například síra, obecně řečeno snaha eliminovat z baterií drahé kovy kvůli dopadům těžby na životní prostředí, ale i z politických důvodů, protože se v mnohých oblastech těžby válcí nebo nejsou příliš stabilní. Dyson proto už více než deset let do baterií investuje a vylepšuje je tak, aby poskytovaly co nej-



větší stabilitu a životnost. Vysavače tak mají konstantní sací výkon. Roli v tom hraje samozřejmě také digitální řízení a kontrola stavu akumulátorů. Výsledkem je dlouhá životnost a spolehlivost.

Dyson vstoupil před pár lety i do segmentu péče o krásu. Mnoho lidí bylo tehdy až v šoku, když vidělo, že vysoušeč vlasů Supersonic stojí přes 10 tisíc. Konkurence ale ve výsledku reagovala tak, že nyní posílá na trh vysoušeče s digitálními motory a dalšími prémiovými funkcemi s cenami vysoko nad 5 000 Kč. Je tedy evidentní, že nemalá skupina lidí je ochotna do fénu opravdu investovat. Jak se Dyson Supersonic prodává v Česku?

U Dysonu panovala jistá nespokojenost s nabídkou v beauty segmentu a cílem bylo maximálně snížit negativní dopady vysoušení nebo stylingu na samotnou kvalitu vlasů. Všechny produkty Dyson z této kategorie významně rostou a výsledky prodejů předčí veškerá očekávání. Zajímavé přitom je, že si naše řešení nekupují jen vysokopříjmové skupiny. Máme spoustu zákazníků už od nižšího středu, protože jde primárně o zdraví vlasů a ženy chtějí pro své vlasy tu nejlepší péči.

ENA 8



jura[®]





Jedním z opravdových specialistů na dezinfekci je italská firma POLTI. Na obrázku hygienické ošetření kancelářských prostor pomocí POLTI Sani System Business, poloprofesionálního sterilizačního zařízení, které používá 180 °C páru a likviduje 99,999 % virů, bakterií, roztoců a plísní.

Téma hygieny u domácích spotřebičů sílí. Beko má dokonce „na covidu“ postavenou celou novou řadu produktů

Sex prodává, souhlasíte? Ale kdeže, zapomeňte na polonahé děvy a svaly přetékáající jinochy. Aktuálním marketingovým hitem je koronavirus, a kdo může, snaží se u svých výrobců akcentovat v reklamě jejich hygienický rozměr. Žně tak mají výrobci rozličné parní techniky, bezdotykových košů nebo dávkovačů mýdla, ale i výrobci praček a dalších spotřebičů, které často mívají parní programy. Leckdo si nechává urychleně certifikovat účinnost svých řešení nejen proti virům obecně, ale konkrétně proti koronaviru.

Jarní opatrné přešlapování jednotlivých firem, zda je etické používat aktuální situaci v reklamě, je pryč. Doba je zlá a to nejhorší nás z ekonomického pohledu velmi pravděpodobně teprve čeká. Poptávka po všem, co se pojí s hygienou, od března raketově vyrostla. Dejme teď stranou první týdny pandemie, kdy lidé skupovali mrzáky nebo čističky vzduchu, takže tyto segmenty v jednu chvíli dosáhly v meziročním srovnání 700% růstu. Tyto výstřelky nejsou podstatné, jde o chvilkovou záležitost, na které se dá v daný moment vydělat, ale z dlouhodobého hlediska jsou nepodstatné. Poptávka po mnoha produktech je nyní stabilní a můžeme říci, že i zdravě silná. Nejde o nákup v panice, spíš výsledek několik měsíců trvající situace, s níž se lidé učí žít, a musejí tomu přizpůsobovat chod své domácnosti včetně péče o její čistotu.



Švýcarská Laurastar získala v létě certifikát z nezávislé laboratoře, že všechny její výrobky likvidují 99,9 % virů, bakterií a roztoců. Testována byla účinnost i na koronavirus.

Certifikovaní likvidátoři koronaviru

Spousta firem nadále pracuje s různými již dříve získanými certifikáty, které získaly v nezávislých laboratořích. Naproti většina těchto testů se ovšem zabývala bakteriemi, plísněmi nebo roztoči, nikoliv viry. Všimněte si proto, že mnoho značek velmi striktně ve svém marketingu viry, natož koronavirus nezmiňuje. Nemůže. Na druhou stranu se veze na oně „hygienické vlně“ a přiznejme si to, velká část koncových zákazníků mezi účinností proti virům a proti bakteriím nerozlišuje. Je vlastně celkem jasné, že když něco zabíjí 99,9 % bakterií, tak to velmi pravděpodobně bude hubit také viry. Oficiálně to ovšem tyto firmy uvést nemohou. Důvod, proč si v minulosti tyto testy nenechaly udělat, je prostý – testování proti virům je drahé, takže do něho nechtěly investovat. Víme v redakci, že jedna nejmenovaná firma zaplatila za test účinnosti proti virům přes 2,3 milionu korun. To není malá investice a ne každá firma ji vyhodnotí jako smysluplnou. Obzvláště když teď bude nezávislých testů přibývat a bude se jimi chlubit kdekdo.

Některé firmy si ale již nechaly své produkty v účinnosti proti koronaviru otestovat. Největší pozornost nyní přitáhlo Beko se svou chystanou řadou Hygiene Shield, ale už v létě informovala třeba švýcarská Laurastar, že její žehlicí systém, parní generátory i nový napařovač IGGI ničí koronavirus s účinností 99,9 %. Ostatně tomuto tématu se firma znovu věnuje v tomto vydání na straně 35.

Covid je v segmentu domácích spotřebičů větším a větším tématem a firem, kterou s ním budou v dalších měsících pracovat, bude spíše přibývat. Nespatřujeme na tom nic nemorálního či neetického. Výrobky mají nebo budou mít potvrzenou účinnost v nezávislých laboratořích. Půjde tedy o marketing podložený vědou, nikoliv nějaké prázdné hry se slovy, jakých je marketing také plný.

Parní pračky, parní čističe i systémové žehličky

Pára pronikala do spotřebičů posledních deset let ve stále větší míře – prosadila se hlavně v pračkách a troubách. Ve druhých jmenovaných nemusí nutně sloužit pouze k vaření, ale i sterilizaci dětského nádobí, hraček a dalších předmětů. Naproti tomu parní čističe zůstávaly navzdory své účinnosti a svým jednoznačným přednostem v čele s hygienickým efektem bez použití chemie tak trochu přehlížené a ne-



Unikátní kombinace žehličky a napařovače v podobě inovativního zařízení Tefal IXEO je dalším produktem, který likviduje 99,9 % bakterií. Přímou na viry si Groupe SEB účinnost zatím ověřit nenechal.

doceněné. Díky koronaviru se nyní konečně prosazují a zákazníci se o ně zcela zaslouženě zajímají.

Zajímavá situace je u parních generátorů, kde přestává být primární oblastí zájmu vyhlazování oblečení a jeho vzhled, nýbrž hygiena. Pokles pracích teplot na 20 °C a 30 °C, jehož jsme byli během předchozí dekády svědky, sice prodlužuje životnost textilu, uchovává jeho barvy a umožňuje prát světlé a ba-

revně dohromady, jenže praní přežívají mikroorganismy, které se pak i množí v prostoru pračky. Pokud nemá spotřebič parní funkce, hlásí se o slovo právě systémové žehličky s vysokým parním výkonem. Hygienickou péči pak poskytují i některé napařovače, ale vysokou účinností nabízí jen několik modelů, zejména Laurastar IGGI nebo Tefal IXEO, které jsou vybaveny bojlerem, a pára z nich vychází pod tlakem.



Pára v pračkách se stala v posledních měsících doslova klíčovou funkcí. Mnoho firem rychle doplňuje portfolio nebo přidává další modely s parními funkcemi. Například všechny nové modely pračkosušiček a většina modelů praček má páru. U Samsungu, z jehož dílny je tento vizuál, nechybí pára v žádné pračce z nové generace.

Beko se chopilo covidu komplexně a sbírá body

O nové řadě tureckého výrobce psala krátce po jejím představení i věhlasná světová média. Firmě se podařilo na sebe strhnout nemalou pozornost, protože žádný výrobce domácích spotřebičů doposud nepřistoupil k tématu koronaviru tak obšírně. Vždyť novou řadu Hygiene Shield tvoří hned šestice výrobků, která má potvrzenou 99% účinnosti proti virům včetně SARS-CoV-2.

Hygiene Shield vznikl na základě spotřebitelského průzkumu, který proběhl ve 31 zemích. Firma zjistila, že se lidé začali zabývat věcmi, jako jsou dezinfekce klíčů, mobilního telefonu nebo oděvů. Z průzkumu dále vyplynulo, že lidé mnohem častěji uklízejí, perou a někteří dokonce vůbec poprvé řeší dezinfekci lůžkovin. Na základě tohoto chystá Beko k uvedení následující produkty, které budou na český trh postupně uváděny v průběhu příštího roku:

1. „Skříňku“ s UV zářením – je určena pro dezinfekci menších předmětů, jako jsou klíče, telefony, balené potraviny, dětské lahve a hračky. Doba trvání programu je 20 až 50 minut.

2. Kombinovanou lednici s dezinfekční zásuvkou – nad přihrádkou na zeleninu se nachází nová speciální zóna, do níž lze vložit balené potraviny. Z jejich obalu odstraní lednice pomocí UV záření až 99 % bakterií a virů během 40 minut.

3. Sušičku s UV zářením – nově využije UV záření také sušička prádla. Nahradí jím vysokou teplotu vzduchu, která by mohla být pro choulostivější materiály problematická. K dispozici je jak krátký program pro osvěžení a dezinfekci až 6 kusů oblečení, tak program pro sušení 5 kg mokrého prádla, u něhož dojde také k hygienickému ošetření.

4. Pračku a pračkosušičku s programem Hygiene Therapy – tento program vpouští do bubny vzduch o teplotě 60 °C, takže dochází k eliminaci bakterií a virů bez použité horké vody. Použito je přídatné topné těleso a systém ventilace. Program trvá 58 minut a je určen pro 2 kg prádla.

5. Parní troubu s programy pro dezinfekci předmětů a obalů – páru lze k dezinfekci použít i v mnoha současných modelech parních trub. Beko přidává ale 2 speciální přednastavené programy. První pracuje s párou o teplotě 70 °C a trvá 15 minut. Použit ho můžete hlavně pro balené potraviny, aniž by to ovlivnilo jejich chuť nebo strukturu. Druhý program s teplotou 120 °C a trváním 20 minut zajistí hygienickou péči o kovové nádoby nebo sklo.

6. Myčku s funkcí Hygiene Intense – spotřebič při mytí použije vyšší teplotu vody, 60 °C v hlavní fázi programu a 70 °C během oplachu. Teplota 60 °C a vyšší je udržována po dobu 50 minut, takže dojde k eliminaci prakticky všech bakterií a virů.

Beko Hygiene Shield je první ucelená řada velkých domácích spotřebičů, která reaguje přímo na nový koronavirus a cílí na jeho likvidaci. Na českém a slovenském trhu se začínou tyto novinky postupně objevovat v průběhu příštího roku.





Amica
for living

Pust'te barvy do kuchyně.

Ještě více barevných kombinací v nové řadě retro lednic Amica.



Bezpečnější domov s výrobky Braun

Parní generátory a napařovací žehličky usnadňují život a pomáhají s hygienou

Vzhledem k současné situaci je pro všechny z nás na prvním místě bezpečnost a zvýšená hygiena. Chceme chránit sebe a svou rodinu nejen venku, ale i doma. Malými velkými pomocníky, kteří přispívají k ochraně zdraví, jsou i parní generátory a napařovací žehličky od značky Braun. Jejich velkým benefitem je, že dokáží zatočit s bakteriemi. Zákazníci totiž možná vůbec netuší, že voňavé a čisté prádlo ještě nemusí být po vyprání hygienicky čisté. Špičkové parní generátory a napařovací žehličky Braun spolehlivě dokáží zbavit prádlo bakterií a roztočů, navíc díky moderním a unikátním technologiím žehlení výrazně usnadní a urychlí. V neposlední řadě jsou také nepostradatelnými pomocníky při péči o bavlněné roušky, které se pomalu stávají nezbytnou součástí našeho života a které bez správné údržby zahrnující i žehlení přestávají plnit svůj účel.



Parní generátory Braun, žhavý hit českých domácností

Dezinfekční účinek páry

Málokdo si uvědomuje, že nízká teplota během praní nemusí dostatečně ničit bakterie, které v pračce ve vlhku a teple přežívají. Právě z tohoto důvodu je potřeba oblečení či ložní prádlo po uschnutí



i důkladně vyžehlit. Z parních generátorů značky Braun se tak stávají špičkoví „odborníci“ na hygienu. Kombinace vysoké teploty a páry totiž dokáže bezpečně zbavit prádlo bakterií a roztočů, které odolávají běžnému praní. Tuto výhodu zákazníci ocení zvláště v dnešní době, kdy dbáme na zvýšenou hygienu a chceme posilovat imunitu.

Jedinečná síla páry

Síla páry je však důležitým faktorem nejen pro dokonalou hygienu, ale i pro perfektní vyžehlení. **Vysoký parní ráz**, který dosahuje až 500 g/min, zvyšuje parní generátory Braun na výkonné pracanty, díky kterým zákazníci rychle a snadno vyžehlí celý svůj šatník, a to nejen horizontálně na žehlicím prkně, ale i vertikálně. Pohodlné je například svislé žehlení pověšených záclon a závěsů či košil na ramínku anebo rychlé osvěžení oblečení proudem horké páry. Mimoto parní generátory Braun disponují vysokým parním tlakem až 7,5 barů. Právě vyšší parní tlak umožní páře snadno prostoupit do látky a usnadnit tak vyžehlení a rychle se zbavit pomačkání.

Hvězdná řada parních generátorů CareStyle

V současné době mohou zákazníci vybírat ze široké škály modelů parních generátorů CareStyle. Nejnovějšími přírůstky do



této rodiny jsou modely CareStyle 5, které se vyznačují unikátním ergonomickým designem. Nejvýkonnější řadou s vyš-

ším tlakem páry a parním rázem je série **CareStyle 7**. Parní generátory CareStyle 7 jsou navíc vybaveny i extra velkou 2litrovou nádržkou na vodu, digitálním displejem a snadným a rychlým systémem odvápnění FastClean. Pokud zákazníci hledají kompaktní model, ocení praktický **CareStyle Compact** – nejmenší a nelehčí parní generátor značky Braun.



Převratná antibakteriální funkce

U vyšší řady parních generátorů CareStyle Pro zákazníkům nadchne **režim Turbo** s unikátní antibakteriální funkcí. Při nastavení režimu Turbo dochází k odstranění až 99,9 % bakterií, a to díky maximálnímu parnímu rázu a vysoké teplotě. Tento benefit ocení například maminky, které dbají na dokonalou hygienu při žehlení kojeneckého oblečení, ale také alergici či atopici. To však není jediné plus režimu Turbo. Maximální parní ráz a vyšší teplota jsou výhodou při žehlení těch nejobtížněji



žehlitelných látek. I tak náročné materiály jako jsou džínovina, hedvábí, tyl či len lze díky Turbo nastavení vyžehlit velmi rychle a efektivně.

Chytré technologie iCare a 3D FreeGlide

Super vychytávkou, kterou přivítají ženy a sto procentně i muži, je inteligentní technologie **iCare**. Tato chytrá technologie chrání oblečení tím, že nastaví správnou teplotu bez ohledu na druh látky. Zákazníkům díky tomu odpadne třídění prádla, čekání na nahřátí nebo naopak ochladnutí žehlicí plochy. Technologie tak chytře chrání před spálením a poškozením i ty nejcitlivější a nejemnější látky. Všechny parní generátory nabízí světově první nahoru zahnutou žehlicí plochu **3D FreeGlide**, která umožňuje žehlení všemi směry, přes knoflíky, zipy a kapsy. Jedním tahem. Dokonce i směrem dozadu. Ve výsledku tak zákazníkům šetří tyto technologie nejen čas, ale i nervy.



Napařovací žehličky Braun, nažhavené pomáhat



Pokud zákazníci hledají dokonalé vyžehlení svých oděvů nebo potřebují vyžehlit prádlo rychle a efektivně, jsou ideální volbou nejen parní generátory, ale i napařovací žehličky Braun. Vynikají lehkou konstrukcí a výbornou ergonomií a spolu se silným proudem páry usnadňují žehlení a poradí si i s tím nejzmačkanějším oděvem. Stačí si vybrat. Dokonce i napařovací žehličky TexStyle 9, TexStyle 7 Pro a nová řada TexStyle 3 se pyšní světově první nahoru zahnutou žehlicí plochou 3D FreeGlide. Nejvyšší řada TexStyle 9 navíc nabízí chytrou technologii iCare, která díky bezpečné teplotě chrání oblečení bez ohledu na to, z jakého je materiálu.

Nyní až 1000 Kč z nákupu nazpět

Pro letošní podzim Braun motivuje zákazníky k nákupu aktivitou **CashBack**. Zákazník při nákupu modelů z řad parních generátorů CareStyle Compact, CareStyle 5 a 5 Pro, CareStyle 7 a 7 Pro může

získat až 1000 Kč zpět z nákupu. Podmínkou je registrace nově zakoupeného produktu do 14 dní. Stále také platí **60denní záruka vrácení peněz**. Ta se vztahuje nejen na vybrané produkty z kategorie žehlení, ale také na kategorii tyčových mixérů Braun.



Ať už si Vaši zákazníci vyberou parní generátor nebo napařovací žehličku Braun, nezapomeňte jim připomenout i primární důvod, proč vlastně žehlíme. Ano, je krásné mít oblečení jako ze škatulky, ale zároveň je dobré mít ho zbavené i bakterií či roztočů. A parní generátory a napařovací žehličky Braun jsou v tomto směru ideálními pomocníky.

Více informací najdete na:
www.braunhousehold.cz

BRAUN

Peter Weiss: Bojím se o inovace, stále více „áčkových“ značek nakupuje hotové výrobky v Číně

„Navzdory okolnostem“ – tak by se dal nazvat už od letních měsíců plánovaný rozhovor se šéfem společnosti Expert ČR, jehož realizaci nezhatil ani říjnový úder koronaviru. Peter Weiss se s námi sešel ve své kanceláři, abychom osobně hovořili a přemítali nad všemi palčivými tématy současnosti.



Na trhu se aktuálně nejvíce řeší vysoká poptávka (nejen) po domácích spotřebičích kontrastující s bezprecedentní nedostupností zboží. Jak jste pocítili zpožděné dodávky v síti Expert? A čeho je největší nedostatek?

Samozřejmě se nás situace týká také, a to hlavně v oblasti IT. Nedostatek notebooků je na trhu opravdu velkým problémem, který navíc trvá delší dobu. Hned v závěsu jsou pak velké domácí spotřebiče. Výpadky výroby v Polsku nebo Itálii jsou znát, ale zde se nám daří poptávku vykryt. Pokud jedna firma něco nemá, zpravidla seženeme věc u někoho jiného a jsme zákazníkovi schopni nabídnout alternativu. Naproti tomu v IT zboží skutečně chybí a neprodáváme kvůli tomu tolik, kolik bychom mohli. A nepříjemná situace nás brzy čeká u televizorů, kde došlo k citelnému zdražení LCD panelů, konkrétně jde o desítky procent. Roli v tom sehrála pandemie, postupné uzavírání výroby LCD ze strany Samsungu a změna priorit některých výrobců, kteří se zaměřují na lukrativnější byznys, než jsou dodávky panelů do levnějších televizorů. U „áčkových“ značek očekávám zdražení v lednu, ale sami ještě nevíme, jak přesně na situaci zareagují. Pro privátní značky je to každopádně problém. Na výkyvy v cenách jsme zvyklí, ale teď je to opravdu extrémní.

Jak ovlivnily problémy s výrobou všude po světě včetně Číny dostupnost zboží vaší vlastní značky ECG?

Zásadní problémy s dostupností zboží nemáme. Občas trvá déle sehnat loď pro kontejnery, protože není tolik plavidel

k dispozici. Dochází většinou ke zpoždění zboží o pár týdnů nebo měsíc. Celkově už funguje Čína bez problému.

Ve druhém čtvrtletí se česká ekonomika propadla o zhruba 11 %. Lidé šetří, ale na trhu s technickým spotřebním zbožím se to zatím vůbec neprojevílo. Naopak. Trh v MDA i SDA poměrně svižně roste. Čím si to vysvětlujete? A bude podle vás růst trvat dál?

Důvodů je několik. Tím prvním je podle mě to, že lidé nemohli cestovat, nechodili tolik do restaurací, nepodnikali výlety, zkrátka trávili víc času doma, a tak měli větší rozpočet na vybavení svých domácností. Zajímavé je, že došlo dokonce k navýšení průměrné ceny u mnoha kategorií, takže je evidentní, že lidé kupovali a kupují dražší výrobky. Současná situace není standardní krizí. Před příchodem pandemie jsme nebyli v oné klasické spirále, kdy se zhoršuje nálada ve společnosti, lidé přestávají utrácet, přicházejí další špatné zprávy, nálada je negativnější a negativnější a lidé nadále škrtí útraty. Vše přišlo velmi rychle, navíc v době, kdy na tom ekonomika a domácí spotřeba nebyly vůbec špatně. A to už se dostávám k druhému důvodu růstu trhu, kterým je státní podpora – velké části populace neklesly příjmy a nepřišlo zatím o práci tolik lidí. Útraty za výstavbu domácností proto pokračují. Zde se samozřejmě nabízí otázka, co se stane, když vláda zruší podporu nebo ji omezí. Myslím, že v takovém případě už přejdeme k přirozené krizi. Nejsem ovšem pesimista, alespoň co se týče naší branže.

Expert patří mezi tradiční řetězce s kamennými obchody a zaměřuje se hlavně na menší města. V letošním roce jsou vzhledem k situaci ale klíčové spíše online prodeje. Jak se vám daří v této oblasti?

My jsme zahájili transformaci směrem k „omnichannel“ už jako Expert International na mezinárodní úrovni před příchodem koronaviru. Dokonce byl založen nadnárodní tým, který tento proces koordinoval. V Česku prodáváme online už dlouho a jde pro nás o stabilní kanál. Co jsme museli řešit narychlo na jaře, bylo, abychom mohli prodejny nechat otevřené jako výdejny pro internetové objednávky. To bylo klíčové a našťastí se to podařilo. Osobně považuji za pozoruhodné, jak spousta odborníků a lidí z branže predikovala, že podíl internetového prodeje zůstane výrazně výše než před koronavirem, nicméně na jejich slova úplně nedošlo. Po otevření obchodů se značná část zákazníků vrátila zpět a čísla „online vs. retail“ se k sobě opět přiblížila. Mluvím teď za naše prodejny, které najdete převážně v menších městech, kde jsou přece jen vzorce chování spotřebitelů trochu jiné než ve velkých městech.

Online dlouhodobě rostl a poroste i nyní. Samotný růst jednotlivých hráčů záleží hlavně na jedné věci – investicích do internetové reklamy, například Google Ads. Kdybychom na této platformě nastavili „neomezený rozpočet“, raketově vyrosteme a dosáhneme obrovského obrátu. Otázka je, za jakou cenu...

Očekává se, že online prodeje dosáhnou před letošními Vánocemi rekordních hodnot, protože se větší množství lidí bude držet doma a nebudou chtít chodit do nákupních center. Je vůbec reálné, aby logistika a dopravní služby situaci zvládly?

Nemá cenu chodit kolem horké kaše. Výzvu letošní Vánoce jednoznačně předstávají. Určitou úlevu už několik let našťástí přináší Black Friday, díky kterému se samotnému předvánočnímu období z hlediska vytížení dopravních služeb ulevilo. My sami jsme naši logistiku a sklad posílili a jsme na situaci připraveni. Současně jsme upravili náš home delivery system, tedy doručení zboží až k zákazníkovi domů. Dříve si jednotliví partneři sítě Expert řešili dopravu sami a používali vlastní auta. My jsme dali letos všechna auta do jednoho systému a ještě jsme posílili vozový park v naší centrále. Nejsme díky tomu tak závislí na třetích stranách. Jmenujeme se „Expert“, tak musíme nabídnout expertní servis, instalace, doručení až domů. Všechny zmíněné změny byly plánovány už před pandemií a věřím, že nám během letošního čtvrtého kvartálu výrazně pomohou.

Dá se předpokládat, že současná situace změní do určité míry tvář retailu nejen v Česku, protože větší množství lidí bude pracovat i po skončení pandemie z domova. To se velmi pravděpodobně projeví na pohybu lidí ve městech, na jejich cestování a samozřejmě i frekvenci návštěv obchodů. Co z toho plyne pro retail? Jak budete reagovat? Změna, která by probíhala dalších „x“ let, se odehrává během měsíců...

Řekl bych, že se tato situace nejvíc týká Prahy a velkých nákupních center. Jelikož máme obchody v menších městech, často samostatně přístupné přímo z ulice, neznamenali jsme sníženou frekvenci zákazníků. Měříme ji denně a při srovnání dat z období před koronavirem a nyní nevykazují čísla žádnou významnou odchylku. Naše prodejny fungují jako výdejní místo pro online objednávky. V okresních městech funguje osobní vyzvednutí nadále. V Praze je tomu jinak – lidé chtějí vše hned a co nejpohodlněji, takže si stále častěji nechávají zboží doručovat domů. V menších městech je mix „online a offline“ nákupů vyrovnanější. Abych byl konkrétní – 75 % online objednávek vydáváme osobně a pouze 25 % je do-

ručeno domů. Proto se o naše obchody nebojím. Problém vyvstává hlavně pro elektrořetězce, prodejny oděvů nebo kosmetiky, které se nacházejí ve velkých nákupních centrech. Ostatně i my sami jsme si všimli většího poklesu prodeje právě v obchodech, které nejsou přístupné přímo, ale jsou součástí nákupního střediska.

Co dalšího čekáte od překotných změn ve vztahu výrobce – prodejce – zákazník?

Celý řetězec se bude zlepšovat a musíme na něm všichni pracovat. Zákazník chce především jednoduché, jasné a bezpečné řešení. Pokud je systém příliš sofistikovaný, až komplikovaný, zákazník ho nemusí pochopit, ani nechce. On zkrátka jen žádá, aby především věděl, co dostane za služby a v jaké kvalitě. Pak je ochoten za ně i zaplatit. Očekávám také pokračování konsolidace. Už řadu let vnímám značný nedostatek inovací. Dokonce „áčkové“ značky jen vybírají mnoho výrobků v Číně, nakupují je a dovážejí do Evropy. Teď mluvím zejména o malých domácích spotřebičích. Když si dáme vedle sebe některé výrobky ECG, Sencor a Philips, nevidím často příliš velký rozdíl. Je otázka, zda v segmentu SDA dokáže Groupe SEB přinášet dostatek inovací, aby nebyla většina výrobků jen kopií těch ostatních.

Máte v plánu otevírat nějaké nové prodejny? Nebo přehodnocujete plány tohoto typu na základě vývoje během letošního roku?

V místech, kde je potenciál a dává to smysl, prodejnu rádi otevřeme. Nové lokace ale samozřejmě realizujeme s výrazně menší prodejní plochou než dřív, kdy to bylo 850 m². Teď je to spíš 600 m² a někde 450 m². Příliš nechápu, že některé firmy budují obchody ve městech do 10 tisíc obyvatel. To dle mého názoru nefunguje nejen u nás, ale v žádné zemi, kterou znám.

Dlouhodobě jsou na trhu velkým tématem privátní značky. Všechny velkoobchody je mají a leckdy se zdá, že to s jejich prezentací ve svých vlastních prodejnách až přehánějí. Jak to vidíte vy?

V síti Expert představuje naše vlastní značka ECG 5 % až 20 % obrátu a nemáme zájem číslo navyšovat. Chceme být nadále značkovým prodejcem elektra a nabízet zákazníkům pestrou paletu pro-



duktů. Vytěšňovat různé nezávislé značky naší privátní značkou není součástí naší strategie.

Před časem se na trhu hovořilo o určitém lokálním propojení sítě Expert a Electro World. Dojde k nějakým změnám? Na mezinárodní úrovni je přece jen společnost Nay součástí aliance Expert International už od roku 2017.

Když jsme před lety prodali naše slovenské prodejny, šlo o naši iniciativu, abychom přesvědčili síť Nay ke vstupu do Expert International. Chtěli jsme získat silného hráče v regionu. Nay se proto dohodl s centrálou Expert a vstoupil do naší aliance. Lokálně jsme museli pochopitelně řešit otázku Electro Worldu (EW) – nemohli jsme říct, že chceme jako člena Nay, a nikoliv EW. Od té doby je proto EW partner českého Expertu a uzavřel s námi licenční smlouvu. Oni mají přístup k výhodám vyplývajícím z členství v Expert International, ale na českém trhu zůstáváme konkurenty. Popravdě si ovšem moc nekonkurujeme, protože EW cílí na větší města, zatímco my na ta menší. Spíš se doplňujeme. Máme nějaké společné projekty, ECG se prodává v obchodech Nay na Slovensku a postupně proniká také do EW v Česku. Fúze obou firem není každopádně na pořadu dne.



Řetězec Expert Elektro oslavil 25 let na trhu. Kampaň realizovalo U&WE

Mezinárodní síť maloobchodních prodejen elektra, domácích spotřebičů, černé techniky, mobilů a IT v září oslavila 25 let na českém trhu. U příležitosti výročí pro zákazníky společnost Expert připravila řadu akcí, soutěží a bonusů.

Kompletní realizaci výroby a instalace POS materiálů na prodejnách měla na starost firma U&WE Advertising, která je dodavatelem retail servisu s komplexním portfoliem služeb a certifikací ISO 9001 na retail servis. U&WE dodává kampaně na klíč, od návrhu přes grafiku, výrobu, logistiku, realizaci na místě až po detailní reporting.

„Letos slaví síť Expert své 25. výročí působení na českém trhu. Pro zákazníky jsme připravili celou řadu akcí v rámci kampaně, která navazovala na loňský kompletní rebranding. Součástí oslav bylo i to, že jsme zákazníkům nabídli limitované edice, speciální sety i bonusové dárky. Zároveň každý měsíc slavíme s jednou produktovou značkou. Startovali jsme s naší privátní značkou ECG, následně měsíce se připojily značky Hisense, Xiaomi, Electrolux

a AEG nebo Beko. Se značkou městice je vždy spojená samostatná reklamní produktová nabídka a velká soutěž pro naše zákazníky,“ představuje akci Zuzana Adámková, vedoucí oddělení marketingu Expert. „Spojení se značkou městice nám přineslo i dvojciferné prodejní nárůsty v daných značkách,“ dodává.

Kampaň probíhala v 47 prodejnách po celé ČR, bylo splněno 758 definovaných úkolů v počtu 3 244 provedení. Týmy najezdily celkem 1 831 km a v autech strávily něco málo přes 35 hodin čistého času.

„Na našem trhu jsme, co se týče komplexnosti služeb, unikát. Je běžné, že na kampaň si firmy najímají pět různých dodavatelů. Jejich koordinace je pak nesmírně pracná a ne vždy vše dopadne podle očekávání,“ řekl David Bucháček, výkonný ředitel U&WE pro obchod a marketing.

„Dříve jsme se zaměřovali hlavně na samotnou výrobu POS materiálů, ale právě situace na trhu nás přiměla rozvinout se i jiným směrem. Díky vlastnímu logistickému centru, dispečinku, proškoleným týmům a dalšímu zázemí klientům dokážeme ušetřit poměrně hodně peněz, ale také nervů. A fungující kampaně pak přináší další obrat,“ dodává Jan Kreuzer, výkonný ředitel U&WE pro oblast financí.

„U&WE je náš dlouholetý partner. V rámci retail servisu oceňujeme urychlení a zjednodušení celého procesu příprav, které nebývaly tak snadné. Máme i pozitivní ohlasy z prodejen, protože se šetří práce lidí na pobočkách – nemusí hlídat termíny kampaní, instalovat ani deinstalovat materiály, ušetří čas i za fotodokumentaci. Pro nás se jedná o efektivní vynaložení peněz,“ doplňuje Zuzana Adámková.



Jak to celé funguje v terénu?

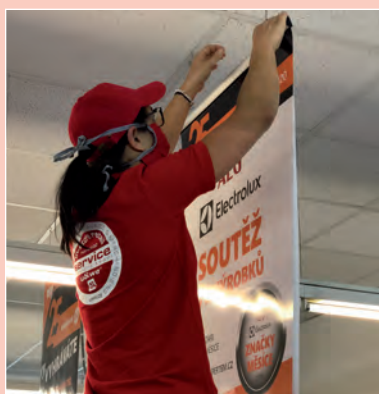
Ráno se v logistickém centru U&WE setkává tým, tentokrát vyjíždí Petra a Jakub. Naloží všechny vyrobené materiály. U&WE poskytuje na přepravu speciální záruku, protože všechny materiály vyrábí ve stejném areálu, kde je i logistika a sklad. Hrozba poškození vyrobených reklamních nosičů je tedy minimální. A 200% záruka znamená, že při poškození jednoho výrobku zákazník neplatí za dva další.



Do online reportovacího systému je třeba vložit vstupní údaje, cíl cesty a další detaily. Samotnou jízdu a přesné časové údaje si systém hlídá sám například pomocí GPS.



Po příjezdu je třeba zdokumentovat příjezd na místo, vše vyložit a instalace může začít. Klient se ze systému dozví, že je tým na místě a práce začíná.



Nejdřív se vyfotí místo před zahájením prací. Pak začíná samotná realizace. Lepí se bezpečnostní značky, sestavují se display boxy na zboží, zboží se připravuje a rovná do boxů, instalují se bannery, postery a poustače. Dál se připravuje branding bezpečnostních rámců a doplňuje zboží.



Na závěr je třeba pečlivě zdokumentovat hotovou práci a vše nahrát do systému. Zadavatel tedy přesně ví, kolik času tým v prodejně strávil a jak místo po dokončení práce vypadalo. Když je vše v pořádku, tým naloží zbylé materiály a odchází. V autě se ještě do systému zadá další cíl cesty a tým vyráží do další prodejny.

Celý průběh kampaně se zadává do online systému v reálném čase, zákazník vidí fotografie míst před prací a po ní, reálný čas strávený v prodejně a další. Proces prací kontroluje operátor, který hlídá případné nedostatky, a tím je možné vyřešit vše rovnou a na místě. Klient má do celého online systému přístup a může online sledovat průběh prací i jejich kvalitu. Systém navíc dovede generovat celou řadu reportů, které

klientům významně pomáhají s vyhodnocováním celé kampaně a usnadňují i další plánování. U&WE je navíc jedinou firmou u nás s certifikací ISO 9001 na retail servis.

Komplexní systém in-store retail služeb šetří zákazníkovi čas i peníze. Na větší kampaň zadavatelé obvykle najímají několik dodavatelů, které musí vzájemně zkoordinovat. Úroveň samotných pracovníků realizace se často také

velmi liší. U&WE disponuje vlastními týmy, které připravují a zpracovávají jednotlivé části kampaně, i technologickým zázemím samotné výroby. Práci v terénu se věnují speciálně vyškolené týmy a k cestám využívají firemní vozový park.

Více o in-store retailu, výrobě reklamních nosičů a dalších službách na www.uwe.cz

concept

chytře vymyšleno pro život

concept

12:30

CZECH
DESIGN
doporučuje

KOUZLO TMAVÉHO NEREZU

Czechdesign doporučil linii Titania jako designově sladěnou a vhodnou do moderních kuchyní. Tmavý nerez a černé sklo tvoří jedinečnou kombinaci.

Linie Titania je oceněna nejen za vizuální sladěnost ale i funkční design. Každý spotřebič má chytře vymyšlené detaily, které usnadňují každodenní práci.

Poznejte výhody designové linie Titania a vybavte svoji kuchyni oceněnou kvalitou.



concept

chytrě vymyšleno pro život

MLUVÍ
ČESKY



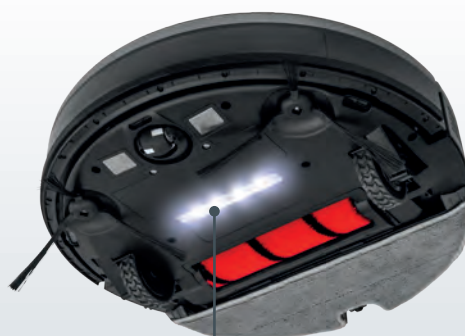
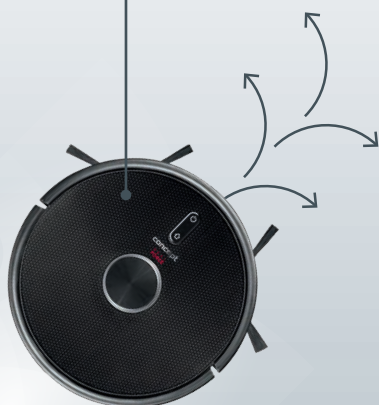
Concept VR3210
Laserový
robotický vysavač

ANTIBAKTERIÁLNÍ ROBOT S JEDINEČNÝM VYTÍRÁNÍM

vymyšleno
chytrě

Y-WASH

Y-WASH představuje vysoce efektivní způsob vytírání. V tomto režimu se robot pohybuje v „Y“ trajektorii, během které každý kousek podlahy projede opakovaně a díky tomu účinně odstraňuje zaschlé skvrny, špinu a ostatní nečistoty.

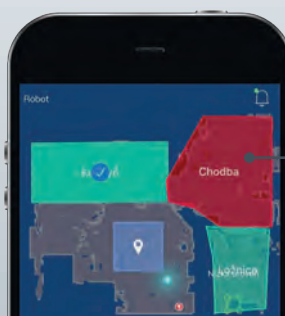


UVC

Robotický vysavač VR3210 je opatřen UVC lampou. Během úklidu vysílá ultrafialové záření, které spolehlivě ničí až 99,9 % virů, bakterií.

Přesná laserová navigace

s plánováním úklidu pro každou místnost





Umělá inteligence proniká i do sušiček. Samsung představuje žhavé novinky

V minulém vydání magazínu SELL prezentovala společnost Samsung velmi podrobně svou novou generaci praček využívajících vedle dalších technologií i umělé inteligence. Spolu s pračkami přicházejí na trh samozřejmě designově a funkčně sladěné sušičky, které jsou mimořádně tiché a úsporné. Samsung se také na trhu vymyká tím, že jako jedna z mála firem nabízí sety praček a sušiček s funkcí automatického dávkování detergentu. A co víc, dokonce úplně všechny prodávané sety mají parní funkce.



Sušičky a umělá inteligence

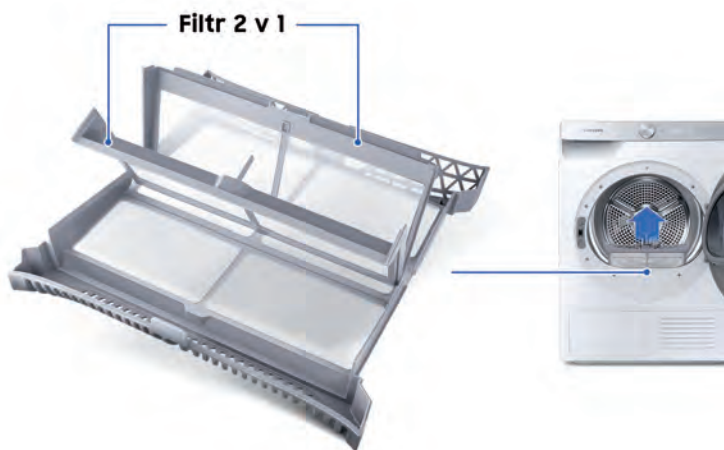
Takzvané „smart spotřebiče“ jsou na trhu už několik let. Slovo „smart“ doposud indikovalo hlavně možnost propojení s mobilním telefonem a aplikací v něm. Samsung nyní posouvá tuto koncepci ještě dál, protože ve svých pračkách a sušičkách používá skutečnou umělou inteligenci. V případě sušiček se dočkáte například doporučení na základě předpovědi počasí. Zhoršily se rozptylové podmínky? Sušička vám navrhne použít funkci Air Wash pro osvěžení prádla a zbavení ho alergenů. Bude pršet? Sušička navrhne vyšší stupeň usušení prádla. A to není samozřejmě vše. Umělá inteligence alias AI zjednodušuje ovládání spotřebiče, nabízí nejčastěji používané funkce a dokáže si díky systému Auto Cycle Link dokonce zjistit, jaké prádlo se právě pere v pračce. Pro

danou várku už je pak připravena a jen stačí spustit sušicí cyklus. A pokud budete mimo domov, aplikace SmartThings vás na základě vaší polohy upozorní na to, že sušení dříve nastavené s odloženým startem bude brzy spuštěno. Samozřejmě nabídne možnost ho odložit. Jednoduché, rychlé a pohodlné.

Optimal Dry

Všechny nové sušičky používají při práci systém Optimal Dry, který získává informace o dané várce prádla hned ze tří senzorů. Kromě zbytkové vlhkosti je kontrolována i teplota, aby nebyl proud vzduchu příliš horký a textil nepoškodil. A nechybí ani senzor zjišťující stav výměníku tepla – pokud je potřeba ho vyčistit,





sušička na to sama upozorní. Dohromady tvoří tyto tři senzory zmíněný systém Optimal Dry zaručující tu nejlepší péči o oblečení a bezchybný chod samotné sušičky. Údržbu spotřebiče Samsung usnadňuje svým zákazníkům použitím filtru 2 v 1, který se nachází pouze v oblasti dvířek. Spodní filtr u výměníku, jakým je vybavena většina sušiček na trhu, zde nenajdete. Filtr 2 v 1 dosahuje stejných výsledků filtrace, ale uživatel má o poznání jednodušší péči o svou sušičku.

Hygiene Care a Air Wash

Většina nových modelů sušiček je vybavena programem Hygiene Care, který používá po krátkou dobu extra horký vzduch eliminující bakterie a roztoče. Podle nezávislého testu společnosti Intertek jich tento program odstraňuje 99 %, přičemž ho lze použít na 2 kg suchého nebo mokrého prádla. Hygienicky ošetřit lze nejen oblečení, ale i ložní prádlo nebo plyšové hračky. Tato funkce může zaujmout i zákazníky, kteří již vlastní automatickou pračku a postrádají u ní parní ošetření prádla. Při výběru sušičku nemusí pořizovat celý set a měnit i pračku. Můžete jim doporučit funkci Hygiene Care a některou z nových sušiček Samsung.

Program Air Wash je zase určen k osvěžení oblečení, které ještě nechcete vyloženě prát, ale potřebujete ho zbavit různých pachů. 40minutový cyklus používá horký vzduch o teplotě 50 °C až 60 °C a je určen k péči o 1 kg oblečení.

Super rychle, tedy Super Speed

Jednou z praktických funkcí u nových praček je program Super Speed, který najdete také v sušičkách. Praní menší várky prádla o hmotnosti zhruba 3 kg trvá pouze 39 minut a sušení 81 minut, takže můžete mít oblíbené oblečení dokonale čisté a suché.

Nová generace sušiček Samsung

Řada	DV5000T	DV6000T	DV7000T	DV8000T
Energetická třída	A++ / A+++	A+++	A+++	A+++
Tepelné čerpadlo	•	•	•	•
Umělá inteligence (AI)	•*	•	•	•
Konektivita (SmartThings)	•*	•	•	•
SuperSpeed	-	-	•	•
Silent Dry	-	-	-	•
Hygiene Care	-	•	•	•
Air Wash	-	•	•	•
Optimal Dry	•	•	•	•

* v závislosti na modelu

Extra tiché sušení při 60 dB(A)

Hluk, který sušička při práci vydává, může být někdy rušivý. Kdo hledá maximálně tiché řešení, můžete mu doporučit Samsung. Nejvyšší modely dosahují hlučnosti pouhých 60 dB(A) při použití programu Silent Dry, u něhož se pomaleji otáčí bubna. Sušení se tím mírně prodlouží. K dispozici je u těchto modelů i standardní sušení s kratším trváním a hlučností 63 dB(A), což je stále o 2 dB(A) méně než u nižších modelů.



Ovládání v češtině

Všechny nové „AI sušičky“ Samsung mají menu a ovládací panel v češtině, takže nejsou uživateli závislí na znalosti angličtiny nebo neustálém dohledávání položek v manuálu.

Úspora energie a další benefity

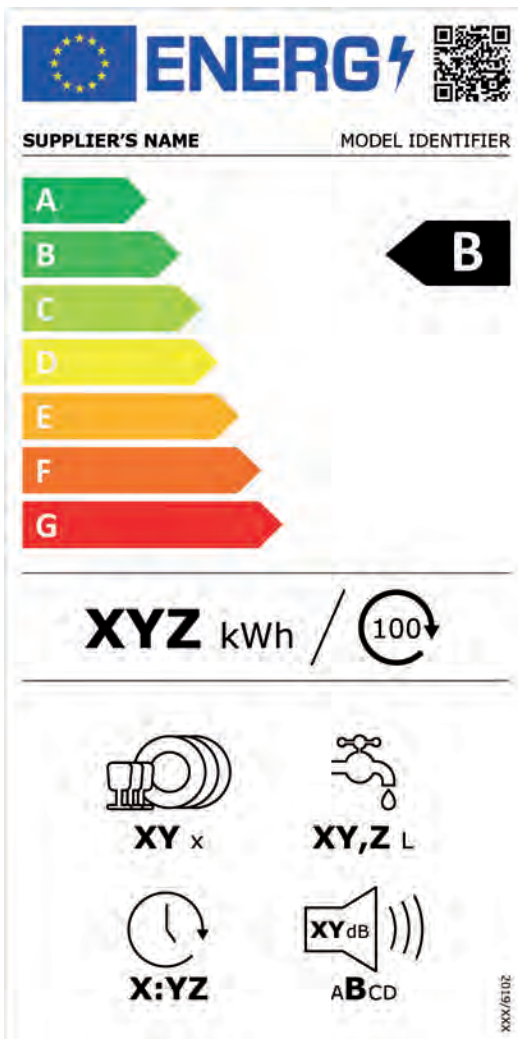
Kromě dvou nejnižších a cenově nejdostupnějších modelů jsou všechny nové sušičky Samsung řazeny do energetické třídy A+++ a mají osvětlení bubny. Úplně všechny používají pochopitelně technologii tepelného čerpadla a digitální invertorový motor, na který je poskytována záruka 10 let.



SAMSUNG

Projekt Label 2020 chce pomoci s přechodem na nové energetické štítky. Zapojeno je 16 zemí včetně Česka

Přestože musí výrobci i prodejci aktuálně hasit mnohem akutnější problémy spojené s koronavirem, všichni se během letoška intenzivně připravovali na příchod nových energetických štítků. Už od začátku listopadu budou přibaleny k výrobkům a příští rok v březnu se na ně definitivně přejde. Spotřebitelé budou lamentovat a budou nepochybně zmateni, protože nejúspornější spotřebič už nebude mít třídu A+++, ale pouze A. Iniciativa Label 2020 si klade za cíl nástup nových štítků trhu usnadnit. Vznikla už loni, ale do popředí zájmu se dostává nyní, kdy nová verze štítků reálně míří na trh.



Za projektem Label 2020 stojí Rakouská energetická agentura spolu s konsorciem partnerů ze 16 evropských států. V každé z nich má iniciativa partnerskou organizaci, většinou zaměřenou na úspory energií. V Česku je to celkem nepřekvapivě SEVEN, The Energy Efficiency Center, z.ú. Projekt je navíc organizován v rámci partnerství Státní energetickou inspekcí ČR, pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu a aktivity jsou koordinované s asociacemi APPLIA ČR (Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů) a ASE (Asociace spotřební elektroniky).

Plné sklady nejsou, problém s doprodáním starých modelů nebude
Na jaře se řešilo, co bude se spotřebiči, které mají jen starý štítek a nelze k nim

už dodat nový. Panovala obava, že lidé přestanou nakupovat a zboží zůstane ve skladech. Tento problém se záhy rychle rozplynul, protože hodnota prodeje zůstává už od jarních měsíců kontinuálně v černých číslech a výrobci řeší zcela opačný problém – nedostatek zboží. Staré výrobky pouze s původním štítkem se

mohou prodávat až do 30. 11. 2021. Po tomto datu již nikoliv. Termín je to poměrně velkorysý a naprostá většina produktů nepochybně z obchodů zmizí.

Podrobně se novým energetickým štítkům budeme věnovat v příštím vydání SELLU.

Juraj Krivošík: Vítejte jakoukoliv spolupráci s výrobcí a prodejci, která pomůže s osvětou

Ředitel střediska SEVEN nám poskytl krátký rozhovor, kde vysvětlil konkrétní kroky, které iniciativa Label 2020 dělá, aby byl přechod na nové energetické štítky co nejhladší.



Co konkrétně děláte pro prodejce?

Pro prodejce a výrobce připravujeme a již i organizujeme několik informačních seminářů a webinářů, kde tyto změny diskutujeme. K dispozici je náš souhrn změn v rámci štítkování a připravujeme informační letáky pro prodáváče na prodejních. Nechybí samozřejmě ani e-learningový materiál pro prodejce s podrobnostmi o přechodu na nové štítky, informační spot pro využití na prodejních a sociálních sítích. Nabízíme i tvorbu společných materiálů, které pak mohou elektronicky nebo v tištěné podobě distribuovat svým zákazníkům. Jedním z takových materiálů je již nyní leták o dvojím štítkování, ke kterému bude docházet v rámci distribuce produktů koncovým zákazníkům od

letošního podzimu až do února 2021. Ze strany výrobců a prodejců elektrospotřebičů rozhodně přivítáme možnosti spolupráce, tj. tvorbu a využití materiálů, které by bylo možné dále distribuovat v rámci prodejních sítí.

A jakým způsobem budete informace směřovat ke spotřebitelům přímo vy?

Pro koncové zákazníky připravujeme mimo jiné televizní vzdělávací spot ve zkratce vysvětlující, co a kdy se na štítku mění, sérii samostatných informačních materiálů o štítkování včetně materiálů zaměřených na konkrétní produktové skupiny. Dále pak informační články a výstupy pro média, jakož i mobilní aplikaci využívající data z databáze EPREL. Spolupracujeme s několika dalšími organizacemi, se kterými připravujeme společnou distribuci materiálů určených jednotlivým skupinám koncových spotřebitelů, ale třeba i v oblasti hromadného nakupování. Všechny informace o novém energetickém štítkování najdete vaši čtenáři na www.label2020.cz



Amica
for living

Sušička Amica bez tepelného čerpadla

Cenově dostupnější, méně poruchová a s vysokou účinností sušení

Tradiční kondenzační sušičky bez tepelného čerpadla téměř zmizely z trhu. Mají sice vyšší spotřebu energie, ale konstrukčně jsou mnohem jednodušší a jejich údržba je snazší. Díky vyšší teplotě vzduchu jsou také schopné pracovat během teplých dnů nebo ve vlhčím prostředí. Amica proto do své nabídky zařadila právě takovou sušičku, nepochybně k radosti mnoha servisních techniků.

Sušičky prádla se na českém trhu v posledních letech začaly prosazovat a jejich prodeje strmě stoupat. Přestože mají modely s tepelným čerpadlem nižší spotřebu energie, najdeme u nich několik stinných stránek. Je to zejména mnohem složitější konstrukce s tepelným čerpadlem, kvůli němuž nelze vyjmout výměník tepla a vyčistit ho od textilního prachu, který se v něm navzdory sebelepším filtrům usazuje. Důležité je také zvážit pořizovací cenu – u modelů v energetické třídě A+++ s tepelným čerpadlem se pohybuje okolo 15 000 Kč a návratnost investice je opravdu dlouhá. Popravdě mnohem delší, než když uživatel koupí jednodušší kondenzační sušičku, která je sice v energetické třídě B, ale její cena je poloviční.

Pochopitelně je sušičku bez tepelného čerpadla také snazší opravit, což oceňují především servisy. Klasickou sušičku byste proto v nabídce svého obchodu neměli postrádat. Množství zákazníků, kteří si při výběru sušičky nastudují dostatek informací, totiž nakonec raději volí právě model bez tepelného čerpadla.

Sušička Amica SUPF 810 W

- Energetická třída B
- Spotřeba 4,74 kWh na cyklus
- 8 kg kapacita
- 16 programů
- automatický systém pro pomačkání
- odložený start
- hlučnost 69 dB(A)

Sušička Amica SUPF 810 W se drží klasického designu s neprůhlednými dvířky, v nichž se nachází i filtr textilního prachu a vláken. Jednoduchý ovládací panel s otočným voličem a tlačítka nabízí celkem 16 programů včetně automatického, rychlého 45minutového nebo speciálního pro sušení dětského oblečení. Vysoká kapacita sušičky 8 kg ji umožňuje přidat do páru k jakékoliv moderní pračce téže kapacity. Díky velmi nízké doporučené ceně 7 990 Kč může tato sušička také oslovit zákazníky, kteří by o sušičce s tepelným čerpadlem kvůli vyšší pořizovací ceně neuvažovali.

www.amica-group.cz

Sušičky Beko

Pára, zrychlené sušení i rozměr vhodný do paneláku



beko

Otočte



„Stejně to prádlo budu muset přežehlit.“

Sušička s párou omezuje pomačkání prádla na minimum

SteamTherapy

Během sušení je do prádla průběžně vstříkována pára, která se tvoří z kondenzované vody. Tím se narovnají možné sklady a pomačkání a prádlo není třeba pracně žehlit.

Pára je také součástí programu, kde pomáhá rychleji osvěžit načichlé, ale jinak čisté prádlo.



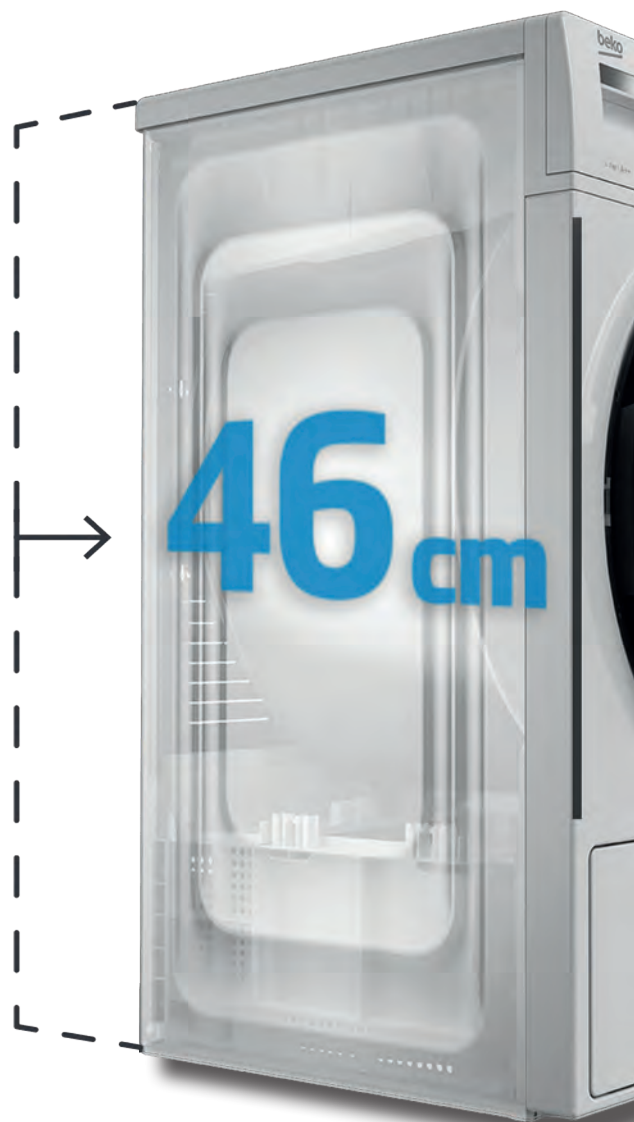
„Sušičku chci, ale nikam se mi nevejde.“

Slim sušičky Beko se vejdou do skříně, do kumbálu i na pračku s malou hloubkou

Slim sušičky

Slim sušičky Beko mají hloubku skeletu jen 46 cm, spolu i s přesahem knoflíku a bubnu je celková hloubka 50 cm.

Díky tomu je lze dát i na pračku s malou hloubkou, kam standardní sušičku dát nelze. A protože pro její funkci stačí jen zásuvka, může být umístěná i v kumbálu či ukrytá ve skříni.



„Ale ta doba sušení je docela dlouhá.“

Sušička s hybridním sušením RapiDry™ suší rychle i úsporně

RapiDry™

S hybridním sušením lze vybrat, jestli má sušička sušit rychle, nebo úsporně.

Při zvolení zrychleného sušení RapiDry™ lze usušit plnou sušičku prádla, to je 8 kg, už za 115 minut a 5 kg prádla dokonce za hodinu.



Speciální topné těleso



Tepelné čerpadlo

Jak funguje RapiDry™?

Sušičky s funkcí RapiDry™ mají ideální možnost volby mezi rychlejším sušením a delším úspornějším sušením. Sušička s RapiDry totiž využívá tzv. hybridního sušení. To znamená, že má jak klasické čerpadlo, tak i speciální topné těleso, které čerpadlu pomůže v rychlejším usušení. Čekání na suché a čisté prádlo tak můžete zkrátit nejen u klasické bavlny, ale i u speciálních programů, jako je například Sport.

Sušičky Beko pomáhají v hygienické čistotě prádla a přitom nezaberou moc místa.



A jak čistotu oděvů podpořit, a zejména těch, které prát nelze?

Pro hygienicky čisté oděvy, které nelze prát v pračce

Napařovačka STM 4116 B

- Pro rychlé vyžehlení a dezinfekci párou
- Vhodné zejména pro oděvy, které nelze prát klasicky v pračce a žehlit (kabáty, saka, večerní šaty)
- Textilní a sítový kartáček v balení
- Displej a snadné ovládání jedním tlačítkem



Pro 100% jistotu čistoty i snadné žehlení

Parní stanice SGA 8329 D

- Efektivní a rychlejší žehlení i dezinfekce prádla párou s tlakem čerpadla 7,2 baru, tj. parní ráz 450 g/min
- Inteligentní samoregulace teploty a páry
- Šetrná titanová žehlicí plocha SteamXtra™
- SmartEco režim pro bezpečné žehlení různých druhů látek
- Displej a snadné ovládání jedním tlačítkem



Trh se sušičkami covid výrazně nenarušil. Překotný růst je ale minulostí

Krátce po příchodu jarních karanténních opatření naše redakce spolu s několika představiteli branže predikovala strmý pokles trhu se sušičkami v důsledku ekonomické nejistoty. Spotřebitelé ale reagovali zcela odlišně a trh s domácími spotřebiči pokračuje už několik měsíců v růstu. Výrazně negativně se pandemie nedotkla ani sušiček prádla, byť zlaté časy mají tito pomocníci prozatím za sebou.

Sušička prádla se stala v posledních pěti letech opravdovým prodejním hitem a výrobci z rychlého růstu trhu těžili. Jedním z důvodů popularity sušiček byla i dobrá ekonomická situace, která umožňovala lidem investovat do nadstandardního vybavení domácnosti, kam se sušička prádla nadále počítá. Rozhodně nejde o nezbytný spotřebič. Z těchto důvodů jsme na jaře očekávali, že pandemii koronaviru sušičky odnesou, protože spotřebitelé přestanou zařízení, které vyloženě nepotřebují, kupovat. Nehledě na to, že už loni byl trh se sušičkami poměrně vlažný. Mýlili jsme se – omezené cestování, uzavřené restaurace, tedy celkově příškrčené možnosti utrácet, a výrazně větší doba strávená doma vedly k tomu, že lidé začali naopak domácí spotřebiče nakupovat ve větší míře. Sušičky sice nedosáhly na žádný výrazný růst, propad u nich ovšem také nenastal. V následujícím přehledu se nevěnujeme pouze sušičkám. V závěrečné části článku najdete ještě 8 pračkosušiček. Naprostá většina výrobků jsou žhavé novinky nebo teprve chystané výrobky.

Sušičky prádla:

AEG BlackEdition T9DBB89BC

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++
- 62 dB(A)
- Invertorový motor
- Konektivita

V závěru letošních prázdnin dorazila na trh sušička z nové řady BlackEdition od AEG. Novinka s metalickým panelem a velkým displejem nabízí hned několik pokročilých technologií. V první řadě je to systém FiberPro využívající senzorů 3DScan, které jsou schopné velmi přesně rozpoznat zbytkovou vlhkost v prádle. A například i v péřové bundě nebo jiných oděvech z vícevrstevných látek. V kombinaci s pračkou z této řady lze dosáhnout vyprání a vysušení 5 kg prádla za méně než 3 hodiny. Sušička dále nabízí šetrnou péči o choulostivé materiály, jako je vlna nebo funkční oblečení, a najdete u ní také konektivitu či osvětlení bubny. Roční spotřeba činí dle odhadu 195 kWh. Rozměry: 85 × 59,6 × 66,3 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Amica SUPF 810 W

- Kondenzační
- 8 kg
- En. třída B
- 69 dB(A)
- Standardní motor
- Bez konektivity

Amica optimalizuje své portfolio praček a sušiček. V rámci sušení prádla cílí na nemalou skupinu zákazníků, kteří nadále preferují konstrukci bez tepelného čerpadla. Tyto sušičky mají sice vyšší spotřebu, ale jsou méně poruchové a lze z nich snadno vyjmout výměník tepla a vyčistit ho. Sušička Amica nabízí 16 programů včetně 20minutového programu pro osvěžení prádla. Prádlo lze sušit senzoricky, tedy do určité úrovně vysušení. Odhadovaná roční spotřeba je 561 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 62,2 cm (v × š × h)

GfK: Sušičky nabízejí vyšší pohodlí

Poptávka po sušičkách až do roku 2018 každoročně stoupla dvojciferným tempem. Loni i letos prodeje rostou jen nepatrně. To ale neznamená, že by výrobci kategorií přestali věnovat pozornost a technické parametry by se nevyvíjely.

Převládajícím standardem se staly kondenzační sušičky s tepelným čerpadlem (případně sušičky hybridní), jen sporadicky se prodávají modely bez tepelného čerpadla. S tím souvisí významný posun v energetické náročnosti, kdy 60 % prodaných sušiček nese na štítku nejvyšší třídu A+++ a třetina A++.

Zaznamenáváme hned několik trendů zvyšujících pohodlí uživatele. Podobně jako u praček se zvedají kapacity, standardem je 8 kg a dynamicky rostou 9kg modely. Mezi velkými domácími spotřebiči jsou sušičky také „nejchytřejší“ s tím, jak se rozšiřuje možnost ovládání mobilním telefonem – aktuálně to umožňuje každá pátá sušička. Zároveň jen někteří výrobci nabízejí samočisticí kondenzátor.

Ruku v ruce s pokročilými parametry jde také cena. Sušičky letos v průměru nesou cenovku 13 800 Kč, modely ovladatelné přes aplikaci se prodávají za 14 800 Kč a za spotřebič se samočisticím kondenzátorem zákazník zaplatí v průměru 16 600 Kč.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com

Suché prádlo bez žehlení s hygienickou čistotou



Sušiček prádla je na našem trhu k dispozici velké množství. Prádlo vysuší všechny, jsou však mezi nimi zásadní rozdíly, které ovlivňují nejen pořizovací cenu. Sušičky Philco nabízí dokonalý výsledek, úsporu tam, kde je to žádoucí, a maximální komfort při každém praní.

Jak často budete sušit?

Energetická třída je velmi důležitým parametrem nejen u sušiček prádla. Při bližším zkoumání a rychlém výpočtu však zjistíme, že dražší s nižší a lepší energetickou třídou nemusí vždy znamenat ekonomičtější. Pokud rozdíl mezi pořizovací cenou sušičky s lepší energetickou třídou a sušičkou v energetické třídě B přepočítáme na spotřebu a cenu elektrické energie, zjistíme, že rozdíl ve vyšší pořizovací ceně za lepší energetickou třídu sušičky se vrátí v řádu několika let. Pokud chce zákazník opravdu ušetřit, musí se zajímat nejen o spotřebu, ale i frekvenci použití.

Pokud suší občas a pouze v zimě či za špatného počasí, rozhodně uspoří nákupem sušičky v energetické třídě B. To lze spočítat.

Napojení na odpad stejně jako pračka

Sušičky mají signalizaci plné nádoby na kondenzát, ale není lepší tuto funkci nepotřebovat? Vybrané modely Philco lze jednoduchým způsobem připojit na odpad a sušička se postará sama o sebe.

Méně námahy při žehlení s AntiCrease

Po skončení zvoleného programu sušení, pokud nevyndáte prádlo ze sušičky ihned po skončení sušicího programu, bude

prádlo v určitých časových intervalech načechráváno tak, aby nezůstalo dlouho ležet v bubnu na jedné hromadě. Bude tak minimalizováno jeho pomačkání a prádlo se bude dobře žehlit.

Bez žmolků, prachu, zbytků pracího prášku

Díky speciálně strukturovanému bubnu a šetrným programům ve výbavě sušičky se už nemusíte bát ani o svetry nebo jemné prádlo. Sušení v sušičce navíc zbaví prádlo zbytků pracího prostředku, bakterií a alergenů a vytáhnete ho krásně teplé, hebké a hygienicky čisté.

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem PDCI 103 Crown



DMOC: 17.990 Kč

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem PDC 82 R Crown



DMOC: 15.490 Kč

Kondenzační sušička PD 8 Crown



DMOC: 9.490 Kč

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

PHILCO  is a registered trademark used under licence from Electrolux Home Products, Inc.

Více informací o spotřebičích Philco naleznete na www.philco.cz



Dostupnost: v prodeji

Beko DH 8544 CSRX

- Hybridní s tepelným čerpadlem
- 8 kg
- En. třída A+++
- 66 dB(A)
- Invertorový motor
- Bez konektivity

Sušička z řady Premium patří do zatím poměrně malé skupiny hybridních sušiček, které mají tepelné čerpadlo, ale současně nepostrádají přídavné topné těleso. Topení můžete volitelně zapnout a urychlit tak sušení až o třetinu. Beko nazývá funkci jako RapiDry a uvádí, že 8 kg bavlněného prádla usušíte už za 152 minut. Nastavení a kontrolu stavu programu usnadňuje velký LCD displej. U tohoto modelu lze také zaměnit směr otevírání dvířek. Abyste nezapomněli při vykládání prádla na některé menší kusy oblečení, přidává výrobce do bubnu osvětlení. Roční spotřeba je odhadována na 176 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 65,4 cm (v × š × h)

Bosch Serie | 6 WTW762BY

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A++
- 64 dB(A)
- Invertorový motor
- Konektivita

Německá značka uvede v příštích týdnech na trh tento model sušičky s technologií samočisticího kondenzátoru. Sušička během daného cyklu několikrát propláchne výměník tepla, aby zůstával čistý, což má vliv na spotřebu i délku trvání programu. Uživatel musí nadále čistit filtry. Sušičku můžete integrovat do chytré domácnosti v rámci systému Home Connect. Sušičku pak na dálku nastavíte, spustíte, pozastavíte i zkontrolujete přímo z displeje telefonu nebo tabletu. Bosch u tohoto modelu také zdůrazňuje antivibrační design, senzorické sušení nebo vnitřní osvětlení bubnu. Roční spotřeba se odhaduje na 243 kWh energie. Rozměry: 84,2 × 59,7 × 59,9 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
listopad 2020**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Candy Rapidó SLIM R04 H7A2TCEX-S

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 7 kg
- En. třída A++
- 67 dB(A)
- Standardní motor
- Konektivita

Značka Candy byla vůbec první na trhu, která nabídla úzké sušičky prádla, a dlouho držela v tomto segmentu monopol. Loni se přidala firma Beko a tím výčet prozatím končí. Candy se slim sušičkám nadále intenzivně věnuje a jednou z aktuálních novinek je tento model s hloubkou 46,5 cm. Nabízí 7 rychlých programů s dobou trvání do 90 minut a senzorické sušení ve 4 úrovních. Celkem má sušička 14 programů, přičemž další speciální najdete v aplikaci Simply Fi. Displej na samotném spotřebiči nepostrádá češtinu. Sušičky z dílny Candy se na trhu také vymykají umístěním nádoby na kondenzát do dvířek – nádoba se snáze vyjímá a aktuální hladinu vidí uživatel i z dálky. Sušičku lze postavit na jakoukoliv úzkou pračku – ideální usazení je pomocí mezikusy. Odhadovaná roční spotřeba činí 212 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 46,5 cm (v × š × h)

Concept SP6508

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 8 kg
- En. třída A++
- 65 dB(A)
- Standardní motor
- Bez konektivity

Značka Concept v těchto týdnech vůbec poprvé vstupuje do kategorie praní a sušení prádla. Už v minulém čísle jste v rámci tématu předem plněných praček mohli najít zástupce Concept. Zatím jediná sušička, kterou česká firma do svého portfolia zařadila, je s tradičním otočným voličem programů a displejem. Centrální část ovládacího panelu se stříbrným knoflíkem a černým pozadím kontrastuje s bílým šasi spotřebiče. Vybírat můžete mezi senzorickým, nebo časovým sušením. Z volitelných funkcí jmenujme odložený start, režim proti pomačkání prádla a dětský zámek. Za rok by měla sušička spotřebovat 235 kWh energie. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 60,9 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
říjen/listopad 2020**

PHILCO

Famous for Quality the World Over

PŘEDSTAVUJE



Praní a sušení v jednom balení

S kombinovanou pračkou se sušičkou Philco **PLWD 16170 Crown** šetříte místo, nikoliv však výbavu. Získáte dva spotřebiče v jednom **se zárukou 10 let na motor**. S přehledným **ovládacím panelem v češtině**, dětským zámek nebo kontrolou vyvážení. Velmi oblíbený rychlý program **1Hodina praní a sušení** prádlo dokonale vypere a zároveň usuší během jednoho cyklu do 60 minut. S programem **ekonomické praní** je možné zkrátit dobu pracího programu, čímž se sníží spotřeba vody i energie. S touto pračkou můžete **vyprat až 10 kg a usušit až 7 kg prádla**. Funkce **Woolmark** se dokonale postará o vaše vlněné prádlo. Další úspornou výhodou je **velmi tichý invertorový motor** BLDC.



- Energetická třída **A** • Náplň prádla praní/sušení **10/7 Kg** • Otáčky **1 600 ot./min.** • Hlučnost praní/odstředování/sušení 56/78/62 dB
- Roční spotřeba energie 1 360 kWh • Rychlý program 1Hodina praní a sušení • **Invertorový motor** • Crystal buben • Vlno Woolmark
- Množstevní automatika • Osvěžení • Odložený start • Můj program • AntiCrease • Rozměry výrobku (V x Š x H): 58 x 59,5 x 56,5 cm

Americká legenda s tradicí **125** let

www.philco.cz



Dostupnost: v prodeji

ECG ETF 1270 DA++

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 7 kg
- En. třída A++
- 65 dB(A)
- Standardní motor
- Bez konektivity

Značka ECG dodává na trh aktuálně jeden model sušičky. Spotřebič patří mezi cenově nejdostupnější řešení s tepelným čerpadlem a úsporným provozem v energetické třídě A++ pojme až 7 kg prádla. Ovládání má sušička kompletně v češtině včetně popisků programů a volitelných funkcí. Uživatel může vybírat z 15 programů a využít doplňkových funkcí, jako je režim proti pomačkání prádla, odložený start nebo dětský zámek. Sušit lze jak časově, tak senzoricky. Odhadovaná roční spotřeba je 211 kWh. Sušička sice nespádá do kategorie s úzkým provedením, ale má menší hloubku, než je běžné – pouze 56,3 cm. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 56,3 cm (v × š × h)

Haier HD90-A3979-S

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++
- 66 dB(A)
- Invertorový motor
- Bez konektivity

Na český trh postupně nabíhají další a další spotřebiče značky Haier, která se u nás od letoška soustředí výhradně na výrobky pro náročnější uživatele. Nová generace praček i sušiček kombinuje černý ovládací panel a černá dvířka s bílým šasi. Jako jedna z mála značek nemá Haier tradiční otočný volič, který byl nahrazen minimalistickým kroužkem a podsvícenými ikonami programů. Chybět nemůže ani displej s dotykovými ovládacími prvky. Mezi speciální funkce patří u tohoto modelu systém iRefresh pro parní ošetření prádla. Na obrázku si všimněte „chybějícího“ přístupu ke kondenzátoru – Haier totiž volí systém trojitého filtru ve dvířkách, což usnadňuje a urychluje údržbu. Pomocí funkce iTime lze v případě potřeby urychlit sušící program. Sušička používá 3 úrovně teploty: 57–60 °C, 60–63 °C a 63–66 °C. Odhadovaná roční spotřeba je 193 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 67,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
listopad 2020**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Hoover H-DRY 500 NDP H9A3TCBEXS-S

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++
- 69 dB(A)
- Invertorový motor
- Konektivita

Tato sušička patří mezi novinky, které již nepoužívají starší aplikaci Hoover Wizard, ale sjednocenou platformu hOn z dílny společnosti Haier. Jednou z velmi inovativních funkcí je možnost vyfotit oblečení nebo jeho štítek a nechat aplikaci navrhnout nejlepší péči o daný textil. Sušička je také schopna se spojit s pračkou z téže řady a nastavit program sušení přímo podle prádla, které se právě pere. Popis produktu také zmiňuje displejs češtinou i slovenštinou, držák bot v příslušenství či senzorické sušení ve 4 úrovních (extra suché, do skříně, na ramínko, k žehlení). Systém Auto Care pak brání přesušení oblečení a umožňuje sušit různé typy látek dohromady. Bát se nemusíte ani péče o vlnu, jak potvrzuje certifikát Woolmark. Za rok by měla sušička spotřebovat 194 kWh energie. Rozměry: 85 × 59,6 × 58,5 cm (v × š × h)

LG RC91V9AV4Q

- Hybridní s duálním invertorovým tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++
- 62 dB(A)
- Invertorový motor
- Konektivita

Během prosince dorazí na trh nová hybridní sušička, která používá duální invertorové tepelné čerpadlo. Jedná se o nejnovější konstrukci hybridních sušiček, kde místo přídavného topného tělesa najdete invertorový kompresor se dvěma válci místo jednoho. Díky dvěma válcům dokáže sušička efektivněji pracovat s přenosem tepla a buď sušit extra úsporně, a to až za hranicí energetické třídy A+++, nebo rychleji, ale stále úsporněji než model s extra topným systémem. Tato novinka dále disponuje automatickým čištěním kondenzátoru nebo speciálním programem pro alergiky, který eliminuje až 99,9 % roztočů. Připojit ji můžete i do domácí wi-fi sítě a ovládat, monitorovat a diagnostikovat pomocí aplikace ThinQ. Pokud potřebujete změnit směr otevírání dvířek, je to u této novinky možné. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 69 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
prosinec 2020**

Zdoláte i ty nejvyšší hory prádla



ECG ETF 1270 DA++ sušička prádla

Vyspělá a úsporná sušička prádla ECG disponuje technologií tepelného čerpadla a funguje na kondenzačním principu. Sušička pojme **7 kg prádla** a disponuje **15 programy** včetně rychlého programu na 45 minut. Displej vám aktuálně zobrazuje zbývající čas a přes skleněné dveře můžete nahlédnout a zkontrolovat proces.

ECG EWF 1472 DA+++ automatická pračka

Výkonná a úsporná automatická pračka ECG vypere najednou až 7 kg prádla a odstředuje rychlostí **až 1400 ot/ min**. Disponuje **15 programy** včetně rychlého programu. Displej vám zobrazuje zbývající čas a pokud potřebujete, tak můžete stisknutím tlačítka aktuální program zrychlit a nemusíte čekat na konec praní tak dlouho.

ECG ETF TMK2 - Mezikus s výsuvnou odkládací plochou pro montáž sušičky a pračky na sebe.



Dostupnost: v prodeji

Miele TWR860 WP

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++

- 62 dB(A)
- Invertorový motor
- Konektivita

Jeden z nejvyšších modelů německé značky Miele má minimalistický design bez velkého množství ovládacích prvků. Vlastně jsou jen 2 – tlačítko pro zapnutí a dotykový displej. Sušička má vyspělý filtrační systém, který maximálně brání v usazování nečistot v kondenzátoru. Volitelně můžete aktivovat funkci SteamFinish, která zabraňuje pomačkání prádla. Funguje na principu vstříku vody do bubny, kde se díky horkému vzduchu promění ihned v páru. Vlákna prádla se díky tomu narovnají a po skončení programu není potřeba některé oblečení vůbec žehlit. Systém WiFiConn@ct umožňuje připojit spotřebič k wi-fi síti a pracovat s ním na dálku přes aplikaci v mobilu. Odhadovaná roční spotřeba je v případě této sušičky 193 kWh. Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

Philco PDCI 103 Crown

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 10 kg
- En. třída A+++

- 65 dB(A)
- Invertorový motor
- Bez konektivity

Sušička značky Philco upoutá ve svých specifikacích nadstandardní 10kg kapacitou a některými prémiovými prvky, jako je vnitřní osvětlení v bubnu nebo použití invertorového motoru. Ve výbavě pak nechybí ani držák na vlnu a boty. Z funkce a technologické výbavy musíme jmenovat senzor zbytkové vlhkosti, 15 programů či možnost uložení vlastního nejpoužívanějšího nastavení. Volitelně lze aktivovat režim proti pomačkání prádla. Sušička také zaujme plně lokalizovaným ovládacím panelem včetně popisků na displeji. Odhadovaná roční spotřeba dosahuje 211 kWh energie. Rozměry: 85 × 60 × 64 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Samsung DV800T DV90T8240SH/S7

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++

- 62 dB(A)
- Invertorový motor
- Konektivita

Z nové řady sušiček s umělou inteligencí jsme vybrali do přehledu vlnkovou loď s decentním metalickým panelem, v němž je doslova skrytý displej. Vidět je, pouze když na něm svítí informace, stejně jako většina ovládacích prvků. Design spotřebiče je díky tomu dokonale minimalistický a velmi elegantní. Sušička využívá umělou inteligenci, aby uživateli nabídla nejvhodnější a nejpoužívanější programy a nastavení. Více k tématu se dozvíte v podrobném článku Samsungu na straně 56. Pokud jde o tento model, všimněte si extra tichého nočního programu SilentDry s hlučností na úrovni 60 dB(A), programu Hygiene Care, který pomocí horkého vzduchu eliminuje 99 % bakterií, filtru 2 v 1 bez dodatečného filtru před kondenzátorem nebo možnosti záměny směru otevírání dvířek. A nechybí ani konektivita a synchronizace s programem pračky. Sušička by měla podle odhadu ročně spotřebovat 194 kWh energie. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Whirlpool Supreme Care ST U 93E EU

- Kondenzační s tepelným čerpadlem
- 9 kg
- En. třída A+++

- 62 dB(A)
- Invertorový motor
- Bez konektivity

Již brzy dorazí na trh nová 9kg sušička Whirlpool z řady Supreme Care s technologií 3Dry, která zajišťuje rovnoměrnější vysoušení prádla. Proud vzduchu míří do bubny hned z několika průduchů. Standardem bez ohledu na modelovou řadu se stává u značky Whirlpool funkce FreshCare+ bránící pomačkání prádla až 6 hodin po skončení samotného sušení. Buben se v pravidelných intervalech otáčí a textil provzdušňuje. Kromě toho lze spustit osvěžení prádla i v samostatném krátkém cyklu. Whirlpool dále zmiňuje zjednodušené čištění filtrů ve 3 jednoduchých krocích. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh. Rozměry: 84,9 × 59,5 × 65,6 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
listopad 2020**



HOOVER H-DRY 500

Dlouhotrvající výkon,
vysoká účinnost

5 let
záruka

11 let
záruka
na invertorový
motor

Objevte novou řadu sušiček H-DRY 500:

- Program Auto Care přizpůsobí sušení na míru typu tkanin a váhy náplně
- 9 speciálních pečujících cyklů pro nejšetrnější péči o vaše oblečení
- V třídě A+++ k dispozici úsporný invertorový motor s 11letou zárukou
- Ovládání na dálku a jedinečné funkce v nové aplikaci hOn

Hoover. Wash the way you live | www.hoover.cz



Stáhněte si novou aplikaci hOn
a umocněte výkon sušení.



Haier

1
GLOBAL
NR.

CELOSVĚTOVÁ
JEDNIČKA
NA TRHU

SUŠIČKY A PRAČKY SE SUŠIČKOU I-PRO SERIES 7

Dejte svým oděvům péči, kterou si zaslouží

Značka Haier uvedla na český a slovenský trh kompletní řadu prémiové péče o prádlo I-Pro Series 7. Kromě praček nabízí řada také sušičky s tepelným čerpadlem a pračky se sušičkami. Spotřebiče jsou vybaveny prvotřídními funkcemi a technologiemi, ultra tichým invertorovým motorem počínaje a parní funkcí vhodnou i pro obleky nebo hedvábí konče. Pračka se sušičkou bývá často vnímána jako nutné kompromisní řešení, nikoliv však ta od značky Haier. Její unikátní funkce I-Refresh dokáže nahradit práci profesionální čistírny a nabízí kapacitu až 12 kg praní a 8 kg sušení.



Invertorový motor – úsporný a tichý

Pračky se sušičkami jsou vybaveny inovativním invertorovým motorem Direct Motion, který je umístěn přímo na ose bubnu, čímž výrazně snižuje vibrace a hluk při praní i sušení. Chod spotřebiče téměř neuslyšíte a navíc je snížena spotřeba energie a vody vaší domácnosti. Technologie motoru s minimem součástek prodlužuje jeho životnost. Vybrané modely sušiček Haier disponují klasickým invertorovým motorem s úsporným provozem, tichým chodem a dlouhou životností. Navíc značka Haier poskytuje na všechny své invertorové motory, ať už u praček, praček se sušičkou nebo samostatných sušiček, záruku 12 let zdarma.



I-Refresh – pára místo profesionální čistírny

Funkce I-Refresh dezinfikuje prádlo i bez pracího prostředku. Odstraňuje bakterie a alergen, osvěžuje oblečení a snižuje pomačkání. Nejedná se přitom o pouhé osvěžení párou. I-Refresh používá zbrusu novou technologii mikročastic páry, které proniknou hlouběji do tkanin a působením teplého vzduchu a zpětného chodu bubnu odnesou pryč i hluboko usazené nečistoty. Studený proud vzduchu na závěr přinese pocit svěžesti. Díky tomu dokáží pračky se sušičkou a sušičky Haier nahradit profesionální čistírny prádla, technologii I-Refresh lze totiž využít i na košile, obleky, hedvábné šátky nebo třeba kožesíny.



ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA MOTOR



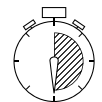
XL buben – vypere a vysuší pro celou rodinu

Velký buben se šířkou 525 mm poskytne prádlu při praní i sušení maximální prostor a tu nejlepší péči. Jeho povrch tvoří výstupky ve tvaru polštářků, po nichž prádlo při otáčení bubnu jemně sklouzne a nikde se nezachytí. I ty nejjemnější tkaniny tak zůstanou v perfektním stavu.



Vnitřní osvětlení bubnu

Vnitřní LED osvětlení bubnu je další skvělou inovací od značky Haier. Osvětlení je umístěné prakticky v horní části těsnící gumy, je chráněné proti vniknutí vlhkosti plastovým krytem a prakticky osvětluje celý nerezový buben.



Přizpůsobení času praní a sušení

Inovativní funkce I-Time u praček se sušičkou umožňuje upravit délku sušení podle časových potřeb, takže můžete zkrátit nebo prodloužit čas, tak jak je zrovna potřeba. Pračky se sušičkou navíc disponují funkcí 24H Time Delay – nastaví se čas dokončení praní až 24 hodin dopředu a spotřebič si vypočítá potřebný čas zahájení.



Čistý spotřebič = čisté prádlo

Smart Dual Spray je automatický čistící systém v pračce se sušičkou, který se aktivuje vždy po skončení cyklu. Vstříknutím vody na těsnění a sklo dvířek odstraní všechny nečistoty zbylé po pracím cyklu. Tuto chytrou technologii ocení hlavně alergici nebo rodiny s domácím mazlíčkem. Ruku v ruce jde s exkluzivním **antibakteriálním ošetřením ABT®**, které chrání před tvorbou plísní a bakterií v zásobníku na prací prostředek a na těsnění otvoru dveří. Vnitřek pračky je pokryt exkluzivním materiálem, který chrání její nejcitlivější oblasti.



Dostupnost: v prodeji

Beko HTE 7736 CSXCW

- 7 kg / 4 kg
- En. třída A
- 1 400 ot./min.

- 56/74/64 dB(A)*
- Invertorový motor

S programem Wash&Dry vyperete a vysušíte v této pračkosušičce až 4 kg prádla najednou. Prádlo lze hygienicky ošetřit také párou díky funkci SteamCure, která navíc usnadní následné žehlení. Beko už také nějakou dobu uvádí rozličné spotřebiče s konektivitou a tento model patří mezi ně. V aplikaci HomeWhiz lze nejen stahovat nové programy, ale i je upravovat. Ovládací panel na samotné pračkosušičce má české/slovenské popisky a najdete na něm i volitelné funkce, jako jsou zrychlení programu Fast+ nebo odložený start. S údržbou bubny pomůže speciální program využívající páru. Spotřeba vody při praní a sušení je 95 l. Rozměry: 85 × 60 × 50 cm (v × š × h)

Candy Smart CSWS 4852DWE/1-S

- 8 kg / 5 kg
- En. třída A
- 1 400 ot./min.

- 61/79/62 dB(A)*
- AC motor

Nový model z dílny italské značky Candy nabízí celkem 17 programů, z nichž 4 jsou rychlé s trváním do 1 hodiny. Další speciální cykly najdou uživatelé v aplikaci – propojení neprobíhá přes wi-fi, ale přes Bluetooth. Proces spárování zjednodušuje technologie NFC. Candy přidává také parní funkce – na výběr jsou 3 úrovně parní péče o prádlo. Pračka má také certifikát Woolmark Apparel Care pro praní vlny. Sušit lze senzoricky a i zde jsou k dispozici 3 úrovně nastavení – extra suché, k žehlení a do skříně. Candy upozorňuje ještě na velká dvířka s šířkou plnicího otvoru 35 cm. Spotřeba vody při praní a sušení dosahuje 115 l. Rozměry: 85 × 60 × 53 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Haier HWD120-B14979-S

- 12 kg / 8 kg
- En. třída A
- Přímý pohon

- 1 400 ot./min.
- 53/72/59 dB(A)*

Tato pračkosušička je další žhavou novinkou v nabídce čínské značky Haier. Už při letmém pohledu na specifikace upoutá vysoká kapacita pro praní až 12 kg prádla a pro sušení 8 kg. Jedná se o pračku kombinovanou se sušičkou, která má jednu z největších kapacit na trhu. Mezi další přednosti řadíme přímý (bezřemenný) pohon a s ním spojenou nízkou hlučností spotřebiče. Dále potom antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a těsnění dvířek, dvojitě přímé sprchování prádla, přídatnou parní funkci i-Refresh nebo osvětlení bubny. Ovládací panel se drží stejné logiky jako sušičky, kterou jsme popisovali v předchozí části přehledu – tvoří ho podsvícené ikony programů, displej a nenápadný ovládací kroužek. Spotřeba vody při praní a sušení plně náplně je 122 l. Rozměry: 85 × 59,5 × 60 cm (v × š × h)

Miele WT1 WTR870 WPM

- 8 kg / 5 kg
- En. třída A
- 1 600 ot./min.

- 46/72/58 dB(A)*
- Invertorový motor

Během letošního velmi skromného ročníku veletrhu IFA představila značka Miele nový model pračkosušičky, která přináší maximální úroveň automatizace. Je totiž vybavena systémem TwinDos pro automatické a velmi přesné dávkování detergentu ze zásobníku. Používat je potřeba prací prostředek přímo od Miele. Mnoho zákazníků ocení nepochybně i parní funkce SteamCare nebo účinné odstraňování až 23 druhů skvrn. Kdo spěchá, může použít funkci QuickPower, s níž vyperete a usušíte 4 kg prádla ani ne za 3 hodiny. Spotřebič lze připojit do domácí sítě a ovládat na dálku z telefonu. Spotřeba vody pro praní a sušení je 105 l. Rozměry: 85 × 59,6 × 63,7 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

* Hlučnost spotřebiče při praní/odstředování/sušení



Whirlpool rozšiřuje portfolio sušiček.

Nově nabízí i modely na 9 kg prádla v nejvyšší úsporné třídě

Společnost Whirlpool uvádí na trh dvě sušičky v energetické třídě A+++ a s kapacitou 9 kg v rámci svých úspěšných řad FreshCare a Supreme Care. Novinky jsou vhodným doplňkem k vlnakovým modelům praček obou zmíněných řad.



Funkce FreshCare+

Obě nové sušičky nabízejí funkci FreshCare+, která má stejný účel jako u praček nebo pračkosušiček – udržet prádlo po skončení programu svěží. V případě sušiček toho dosahuje pomocí provzdušňování textilu při teplotě 35 °C až 42 °C a pravidelným otáčením bubnu. Přídavná funkce může prádlo osvěžovat po dobu až 6 hodin od skončení samotného sušení a výsledkem jsou nadýchané a nezmačkané látky. Navíc FreshCare+ také u sušiček brání tvorbě bakterií, a tím i nežádoucímu pachu. K dispozici má uživatel samozřejmě také samostatný krátký program pro osvěžení prádla, které potřebuje zbavit zápachu a načechrat ho.

10 let záruka na motor

Obě novinky používají motor SenselInverter, který je velmi tichý, spolehlivý a úsporný. V kombinaci s tepelným čerpadlem tak dosahují sušičky energetické třídy A+++. Na motor je poskytována zmíněná 10letá záruka.



FT M22 8X3B EU

ST U 93E EU

Konkrétně můžete pro své obchody již objednávat model sušičky FreshCare s označením FT M22 9X3B EU a model Supreme Care, který má kódové označení ST U 93E EU.

LCD displej s češtinou a slovenštinou

Model z prémiové řady Supreme Care nabídne ovládání s velkým LCD displejem a kompletně přeloženým menu do češtiny i slovenštiny. Tato sušička také umožňuje otočení směru otevírání dveří, což nepochybně mnoho zákazníků instalujících sušičku na pračku ocení.

Nové pračkosušičky Whirlpool s nadstandardní kapacitou!

U praček kombinovaných se sušičkou je běžné, že mají většinou poloviční nebo lehce nadpoloviční kapacitu pro sušení prádla, než jakou poskytují pro praní. Whirlpool ovšem nyní přichází se několika novinkami včetně modelů FWDD 971682 WBV EE N a FWDD 1071682 WBV EU N, jejichž kapacita je 9 kg / 7 kg v případě první jmenované a 10 kg / 7 kg v případě druhé. Obě pračkosušičky disponují funkcí Steam Refresh, která prádlo osvěží pomocí páry. Jedná se o rychlý 20minutový cyklus, který navíc eliminuje 99,9 % bakterií. Programem Steam Refresh jsou tedy nyní vybaveny všechny nově uvedené pračkosušičky Whirlpool a většina praček.



FWDD 1071682 WBV EU N



FWDD 971682 WBV EE N



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PLWD 1385

- 8 kg / 5 kg
- En. třída B
- 1 300 ot./min.

- 60/79/62 dB(A)*
- Standardní motor

Cenově dostupnější pračkosušička od značky Philco dorazila na trh v průběhu letošního léta a zákazníkům nabízí jednoduché ovládání s panelem v češtině. Programů je na výběr celkem 15 a najdeme mezi nimi rychlý 15minutový, speciální pro údržbu bubnu nebo kombinovaný pro praní a sušení 5 kg prádla bez přerušení. Menší várku textilu můžete vyprat a vysušit už za 1 hodinu. Samozřejmostí je odložený start nebo dětský zámek. Během praní a sušení plně náplně spotřebuje tento model 136 l vody. Rozměry: 85 × 59,5 × 56,5 cm (v × š × h)

Samsung WD5000T WD80TA046BE/LE

- 8 kg / 5 kg
- En. třída B
- 1 400 ot./min.

- 54/73/59 dB(A)*
- Invertorový motor

Nová pračkosušička od Samsungu staví na technologii EcoBubble – ve speciální komoře se mísí voda, vzduch a detergent, čímž vzniká aktivní pěna, která zajišťuje účinnější praní i při nižších teplotách. Volitelná funkce Bubble Soak pak pomáhá s odstraněním odolných skvrn tím, že na prádlo nechá aktivní pěnu působit delší dobu. Další klíčovou funkcí je Hygiene Steam, tedy parní péče o prádlo likvidující 99,9 % bakterií a alergenů. Pro rychlé osvěžení prádla bez praní jako takového je určen zase program Air Wash, který také dezinfikuje oblečení a zbavuje ho zápachu. Nepoužívá k tomu páru, nýbrž horký vzduch. O hygienickou čistotu samotné pračky se můžete postarat prostřednictvím funkce Drum Clean. Samozřejmostí je u Samsungu použití digitálního invertoru. Spotřeba vody na jeden prací a sušící cyklus je 97 l. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
listopad 2020

Siemens iQ500 WD4HU541EU

- 10 kg / 6 kg
- En. třída B
- 1 400 ot./min.

- 45/70/60 dB(A)*
- Invertorový motor

Tato aktuální novinka upoutá pozornost svým designem, vycházejícím z ikonické řady avantgarde, která se v nabídce Siemens dlouho zcela vymykala. Je evidentní, že design má u zákazníků úspěch, a Siemens jeho základní prvky pustil i do nižší cenové kategorie. Pračkosušička má dotykové ovládání a velký inverzní displej. Černý panel a dvířka s výraznou černou částí kontrastují s jinak bílým spotřebičem. Nechybí konektivita v rámci systému Home Connect nebo velmi praktická možnost urychlit program pomocí funkce varioSpeed. Úspory času lze dosáhnout i pomocí programu wash & dry 60' nebo wash & dry 90'. Druhý jmenovaný je dostupný v aplikaci. Všimněte si i velmi nízké hlučnosti tohoto modelu. Spotřeba vody pro praní a sušení je ve standardním programu 150 l. Rozměry: 84,8 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)

Whirlpool FWDD 1071682 WBV EU N

- 10 kg / 7 kg
- En. třída A
- 1 600 ot./min.

- 53/83/59 dB(A)*
- Invertorový motor

Přehled uzavíráme další očekávanou pračkosušičkou, která se na trhu vymyká svou kapacitou. Konkrétně netypickým poměrem mezi maximální náplní pro praní a pro sušení – standardní u 10kg pračkosušiček je kapacita sušení spíše 5 nebo 6 kg, ale tato novinka Whirlpool usuší až 7 kg. Také si všimněte vysokých otáček pro ždímání nebo parní funkce SteamCare pro osvěžení prádla. Nechybí pochopitelně ani FreshCare+ pro udržování prádla svěžího a voňavého až 6 hodin po skončení programu. Vhod přijde v nejedné domácnosti rychlý program, který vypere a usuší 1 kg prádla za pouhých 45 minut. O optimalizaci praní a sušení se stará technologie 6. smysl. Spotřeba vody při praní a sušení plně náplně je 100 l. Rozměry: 85 × 59,5 × 60,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
listopad 2020

* Hlučnost spotřebiče při praní/odstředování/sušení



meliconi®

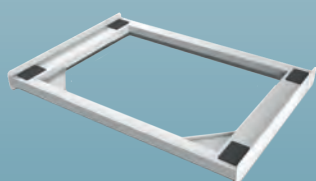
50¹
1967 : 2017



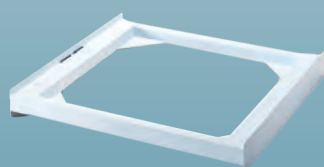
Kam se sušičkou? Nemáte místo?

Pomůže univerzální příslušenství Meliconi

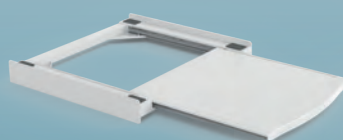
Prodeje sušiček v posledních letech výrazně stouply a zásadně do nich nezasáhla, navzdory prvotním očekáváním, ani situace posledních měsíců. Většina spotřebitelů přitom nemá doma místo, aby mohli sušičku postavit vedle pračky. V takovém případě je nutné použít takzvaný „mezikus“. Všechny modely jsou vyrobeny v Itálii, mají bezpečnostní certifikaci TÜV a je na ně poskytována 10letá záruka. Meliconi má v nabídce hned několik typů, aby si vybral opravdu každý.



656108 Torre Basic Slim



656100 Torre Basic



656104 Torre Smart



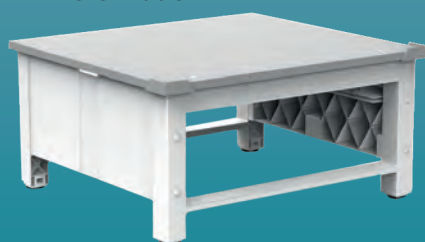
656103 Torre Extra

Objevte další prostor

Novinkou pro tento rok jsou speciální podstavce, díky kterým si ulehčíte práci či získáte další místo. Na výběr máte ve 3 varianty.

Výhody podstavce:

- Vyvýšení spotřebiče
- Snadný úklid
- Výsuvná zásuvka nebo koš
- Nastavitelné nožičky a bezpečnostní 6 m dlouhý popruh
- Nereznoucí



656145 Base Space Bridge



656143 Base Space Basket



656144 Base Space Extra



Odvlhčovače a čističky Rohinson. Prodejní hity i pro váš obchod

Značka Rohinson se během několika posledních let silně etablovala na trhu s domácí a kancelářskou technikou pro úpravu vzduchu. Velké prodejní úspěchy sklízí zejména se svými čističkami a odvlhčovači. V druhé jmenované kategorii přichází na trh aktuálně s několika novinkami, které slouží nejen k odvlhčování vzduchu, ale také k jeho čištění. Vaši zákazníci tak mohou pomoci jednoho přístroje vyřešit hned dva problémy – vlhkost a čistotu vzduchu.



www.rohinson.cz

Nové odvlhčovače Rohinson. Seznamte se Multifunkce, která zajímá i ptáka Loskutáka **Odvlhčovač a čistička vzduchu Rohinson R-9912 Ionic + Air Purifier**

Žhavou novinkou, která se nedávno ukázala i v populárním televizním pořadu Rady ptáka Loskutáka, je tento výkonný model schopný zbavit vzduch až 12 litrů vody za den (při 32 °C a 80% relativní vlhkosti). Tradiční design a přehledný ovládací panel na svrchní straně patří mezi další devízy zařízení. Jak už vyplývá z názvu, nechybí ani ionizační filtr. Rohinson přidává také uhlíkový filtr, přičemž funkce čištění vzduchu je nezávislá na odvlhčování. Lze ji tedy spustit samostatně a vzduch neodvlhčovat. A jaké další funkce R-9912 nabízí? Například systém „Turbo“ pro rychlejší usušení prádla na sušáku, kterým jsou vybaveny všechny zde představované modely, dětský zámek nebo světelná indikace úrovně vlhkosti. Odvlhčovač je vhodný do prostor o velikosti maximálně 45 m².

Elegantní kabát a maximální výkon **Odvlhčovač a čistička vzduchu Rohinson R-9725 Ionic + Air Purifier**

Zbrusu nový model kombinovaného zařízení pro odvlhčování i čištění vzduchu zaujme na první pohled jednoduchými čistými liniemi a minimalistickým designem. To ale není u R-9725 to hlavní. Přístroj nabízí opravdu vysoký výkon odvlhčování na úrovni 25 litrů za den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti) a nízkou hlučnost 37 dB(A) při nastavení nižší rychlosti. Jedná se také o kombinované řešení s funkcí čističky, která má jak ionizační, tak uhlíkový filtr. Přístroj lze používat v prostorách o velikosti až 145 m².



Na vzhledu záleží **Odvlhčovač a čistička vzduchu Rohinson R-9012 Ionic + Air Purifier**

Pokud vašim zákazníkům nevyhovuje tradičnější design modelu R-9912 a varianta R-9725 má zbytečně vysoký výkon, můžete jim doporučit tuto novinku s výkonem 12 litrů za den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti), která je vhodná do prostor o velikosti do 45 m². Samozřejmostí je opět čištění vzduchu s uhlíkovým i ionizačním filtrem a možnost tuto funkci používat nezávisle na odvlhčování, což platí pro všechny prezentované modely.



Ekolog s velkým výkonem **Odvlhčovač Rohinson R-9340 Genius**

Model vhodný až pro 200m² prostory poskytuje odvlhčovací výkon 40 l za den (při 35 °C a 80% relativní vlhkosti). Ke své činnosti používá ekologické chladivo R290 a má nádržku na kondenzát o objemu 7 l. I u něho najdete funkci pro sušení prádla s vertikálním odvodem vzduchu, časovač až na 24 h a nastavení vlhkosti od 30 % do 80 %.

Všechny prezentované odvlhčovače umožňují kontinuální odvod kondenzátu, mají časovače a jejich provozní teplota činí 5 °C až 32 °C. Používají ekologické chladivo R290 a na všechny je poskytována prodloužená 5letá záruka.



Čističky, které by neměly ve vaší nabídce chybět

První skutečně kompaktní čistička vzduchu Představujeme Rohnsn R-9300 Compact Air Care

Model R-9300 Compact Air Care má výrazně menší rozměry, než je běžné, a netypický kruhový design. Čistička se hodí k instalaci třeba na stůl, kde může plnit úlohu futuristického designového prvku. Možná si teď říkáte, že daní za netradiční pojetí a vzhled bude výkon či kvalita filtrace. Omyl. Čistička používá účinnou 5stupňovou filtraci s předfiltrem, filtrem HEPA, aktivním uhlíkovým filtrem, ionizátorem a UV-C lampou. Díky výkonu 100 m³/h je vhodná do místností o velikosti až 30 m². Nepostrádá nastavení rychlosti ve 4 stupních, indikaci výměny filtru a časovač na 2, 4 či 8 hodin. V nočním režimu vydává hluk pouze 27 dB(A), takže vás nebude rušit při spánku.

Ovládejte čištění vzduchu z displeje svého mobilu

Čistička vzduchu Rohnsn R-9700 Pure Air Wi-Fi
Stačí stáhnout aplikaci Rohnsn a můžete čističku R-9700 nastavovat, monitorovat, zapínat nebo vypínat na dálku, abyste měli doma vždy dokonale čistý vzduch. Odstraňuje polévatý prach, formaldehyd a jiné toxické látky. Efektivně likviduje bakterie, mikroby, roztoče, pyly, alergeny a jiné škodlivé látky, které nás běžně obklopují. Zlepšuje dýchání a čistí ovzduší od škodlivých původců nemocí. Pomocí 7stupňové filtrace zvládne čistit až 320 m³ vzduchu za hodinu a odstranit z něj až 99,9 % částic menších než 2,5 mikronu. Používat ji můžete i v noci, protože v tichém režimu vydává hluk pouze 29 dB(A), navíc se vypne podsvícení panelu. Součástí výbavy jsou dokonce UV lampy a ionizátor.

O situaci v místnosti vás informuje čistička v reálném čase na barevném displeji. Když svítí zeleně, je vzduch skutečně čistý. Pokud oranžově, hovoříme o středním znečištění. Červená pak indikuje vysokou úroveň znečištění.

6stupňová filtrace s UV lampou

Čistička Rohnsn R-9450 Steril Air UVC+ION
Tento model čističky s výkonem až 280 m³/h používá 4 druhy odnímatelných pevných filtrů, které zachytí těkavé organické látky i ten nejjemnější prach. Volitelně můžete zapnout také UV lampu a ionizátor, které dále přispívají ke sterilizaci vzduchu a jeho celkové čistotě. Ovládací panel i zde barevně indikuje stav ovzduší v místnosti a lze na něm nastavit mimo jiné noční režim chodu, při němž i tato čistička vydává hluk pouhých 29 dB(A).

Vyžehňte viry za dveře! Dokonalá sterilizace vnitřních prostor

Čistič vzduchu a ozonový generátor Rohnsn R-9800 Ozone Air Sterilizer

Zejména pro sektor hotelů, barů, restaurací, ale i rodinných domů a dalších prostor s větší frekvencí osob slouží tento specializovaný výrobek. Nejde pouze o aktuální koronavirus, ale o všechny druhy virů, bakterií, plísní, parazitů a prvků, s nimiž hravě zatočí díky produkci ozonu 14 000 mg/h. Zařízení odstraňuje i pach tabáku, ohně, domácích zvířat nebo jídla. Jen pozor, během provozu sterilizátoru nesmí být v prostorách žádné osoby, zvířata nebo rostliny. Po použití je potřeba po dobu minimálně 30 minut vyvětrat.





Hit roku 2020 – čistička vzduchu

Pozornost českých spotřebitelů se během jarních karanténních opatření zaměřila s nebývalou intenzitou na několik vybraných kategorií – jednak to byly mrazáky a jednak čističky vzduchu. V jednu chvíli dokonce dosáhly tyto kategorie meziročního růstu 700 %. Čističku by ale lidé neměli kupovat pouze kvůli koronaviru – ostatně existuje obrovské množství efektivnějších opatření před nákazou a čistička vzduchu určitě není tím klíčovým prvkem.

Nechceme ale v žádném případě říct, že čistička vzduchu nemá smysl. Ba naopak, jen bychom ji překotně rychle nepořizovali kvůli covidu. Již na jaře natočil šéfredaktor SELLU během karantény krátké video, v němž vysvětluje, jak na tom čističky vzduchu v účinnosti při zachytávání virů vlastně jsou. A důležité není pouze vir ve filtru zachytít, ale také to, co se tam s ním děje dál – zásadní je tedy jeho likvidace. Problematice virů se budou seriózní výrobci čističek nepochybně v dalších letech věnovat. Prozatím z covidové paniky těží hlavně běčkové značky a oportunisté, kteří nemají pochopitelně žádné testy v účinnosti proti SARS-CoV-2, ale vytvářejí marketing tak, aby měl člověk pocit, že právě taková čistička ho ochrání. Byť v reklamě vyložené o koronaviru řeč není, aby nemohl danou značku nikdo obvinít z klamání spotřebitele.

U čističky vzduchu je důležité nejen to, jak účinnou má samotnou filtraci, ale i to, jakou cirkulaci vzduchu v místnosti vytváří, jak vzduch nasává a jak účinně pracuje. Toto lze zjistit jen při laboratorních testech, takže uživatelské recenze mají v tomto případě minimální výpovědní hodnotu. My bychom se proto při výběru zboží zaměřili hlavně na ověřené značky a specialisty na úpravu vzduchu.

Druhy filtrů		Částice o velikosti 0,1–0,3 μm	
Typ	Třída filtrace	Účinnost (%)	Průnik (%)
EPA	E 10	≥ 85	≤ 15
	E 11	≥ 95	≤ 5
	E 12	≥ 99,5	≤ 0,5
HEPA	H 13	≥ 99,95	≤ 0,05
	H 14	≥ 99,995	≤ 0,005
ULPA	U 15	≥ 99,9995	≤ 0,0005
	U 16	≥ 99,999 95	≤ 0,000 05
	U 17	≥ 99,999 995	≤ 0,000 005

red editions

VIDEO

<https://bit.ly/2UWqjJI>

Účinnost filtrů EPA, HEPA a ULPA

V tabulce můžete vidět jednotlivé typy jemných filtrů, které slouží k většinou používají nejmenších částic. Čističky vzduchu dnes většinou používají účinnější filtry HEPA H13. Ty jsou naprosto dostatečné i pro zachycení všelijakých virů včetně koronaviru. Filtry ULPA jsou už zbytečně drahé a jejich použití má spíše marketingové důvody než vědecké.

Koronavirus a čističky vzduchu

Již na jaře jsme publikovali na našem youtubeovém kanále video, kterým jsme reagovali na obrovský růst poptávky po čističkách vzduchu způsobený pandemií koronaviru.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Concept CA3000

- Až 60 m³
- HEPA H13
- Max. 60 dB(A)

Český Concept pohotově reagoval na vysokou poptávku po čističkách vzduchu a rychle tento sortiment zařadil do svého portfolia. My jsme do přehledu vybrali nejvyšší model, který používá 7stupňovou filtraci, jejíž součástí je i filtr HEPA H13, který je schopen s opravdu vysokou účinností zachycovat také viry. Kromě těch si čistička poradí s formaldehydem, pylly, pachy či sporami plísní. Součástí čističky je také ionizátor a UV lampa, přičemž oba prvky lze vypnout. Čističku můžete ovládat na dálku z mobilní aplikace. Samozřejmostí je časovač (až 12 h, v aplikaci neomezený). Za nadstandard naopak považujeme režim Smart, v němž čistička detekuje stav ovzduší v místnosti a automaticky optimalizuje svůj chod. V režimu Sleep zase pracuje velmi tiše při maximálně 30 dB(A) a vypne se její podsvícení displeje.

Dyson Pure Humidify+Cool

- Až 81 m³
- HEPA H13
- Max. 61,5 dB(A)

Po této novince z dílny Jamese Dysona volali zákazníci už delší dobu – žádali si totiž čističku s ikonickým designem, na jaký jsme u ventilační techniky britské firmy zvyklí, doplněnou o funkci zvlhčovače. Dyson je vyslyšel a uvedl letos na trh tento model. Stejně jako jeho ostatní čističky používá kruhový 360° filtr, který je tvořen uhlíkovou vrstvou zachycující plyny a pach a filtrem HEPA, ve kterém ulpí i ty nejjemnější částice. Co se týče zvlhčovače, nachází se v něm UV lampa, která zbavuje každou kapku 99,9 % bakterií, takže se do vzduchu dostává opravdu jen čistá voda. Nechybějí senzory optimalizující chod podle stavu ovzduší v místnosti. Pure Humidify+Cool lze také připojit do domácí sítě a ovládat na dálku přes aplikaci Dyson Link. Více informací k novince najdete v minulém vydání SELLu (6/2020) na straně 21, kde ji Dyson podrobně prezentoval.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Electrolux Pure A9 PA91-604DG

- Až 129 m²
- HEPA H13
- Max. 46 dB(A)

Švédský výrobce výrazně posílil svou pozici na trhu čističek vzduchu díky modelům řady Pure A9, které mají jedinečný design a na rozdíl od většiny konkurentů působí v interiéru spíše nenápadně. Dokonce si dovolíme tvrdit, že jde o celkem elegantní bytový doplněk. Pure A9 také zaujme systémem filtrů, které lze dle aktuálních potřeb vyjmout, přičemž čistička dokáže poznat jejich reálné využití. Pokud po čase filtr vrátíte na místo, systém ho pozná a přesně ví, jaká tomuto filtru zbývá životnost. Nemůže se tak stát, že budete některé filtry měnit zbytečně brzy. Čistička také pracuje s takzvanou technologií AirSurround. Ta vytváří plynulý spirálový proud vzduchu – účinnější cirkulace přispívá k lepšímu a rychlejšímu čištění. I tento model má připojení k wi-fi a můžete ho ovládat či kontrolovat ze svého telefonu. Ve specifikacích si ještě všimněte velmi nízké maximální hlučnosti.

Philips Series 2000 AC2958/53

- Až 39 m²
- HEPA H13
- Max. 65 dB(A)

Před pár týdny dorazila na trh nová generace čističek vzduchu značky Philips. Novinka používá 3 typy filtrů – předfiltr, uhlíkový filtr a filtr HEPA. V automatickém režimu přizpůsobuje rychlost ventilace podle dat ze senzorů, které sledují stav vzduchu v místnosti. Kromě toho máte na výběr ještě režimy Spánek, Jemný a Turbo, jejichž názvy mluví samy za sebe. Na svrchní straně čističky se nachází displej a ovládací panel, kde můžete mimo jiné vidět stav ovzduší i nasycenost filtrů. Praktická je i funkce automatického vypnutí podsvícení, když je detekován pokles intenzity světla v místnosti, což se hodí hlavně pro dobu spánku. Novinku můžete ovládat na dálku z mobilu – stačí si stáhnout aplikaci Clean Home+.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Panasonic F-VXR90G

- Až 66 m²
- HEPA H13
- Max. 55 dB(A)

V elegantním černém provedení je dodávána tato čistička japonské značky, která má hned 5 inteligentních snímačů. Na následující straně si můžete přečíst podrobný prezentační článek od Panasonicu, kde jsou všechny hlavní technologie a přednosti (nejen) tohoto modelu popsány. My zde zdůrazníme pouze několik klíčových prvků. Jedním je technologie nanoe, která vypouští miliardy nabitých částic do vzduchu – ty potom velmi účinně likvidují v celé místnosti bakterie a viry, ale i pachy a různé alergenů. Čistička také reaguje na stav ovzduší, a to do té míry, že pokud detekuje větší množství prachu, který se drží spíše při zemi, pootevře ve spodní části otvor, aby prach ještě účinněji filtrovala. A v neposlední řadě je zásadním prvkem čidlo pohybu – pozná přítomnost člověka a optimalizuje na základě toho svůj chod.

Rohnson R-9700 PURE AIR Wi-Fi

- Až 60 m²
- HEPA H13
- Max. 48 dB(A)

Značka Rohnson se segmentu čističek vzduchu začala věnovat teprve před pár lety, ale velice rychle se v něm etablovala a nyní má velmi širokou nabídku čističek, zvlhčovačů i odvlhčovačů. Všechny aktuální novinky představuje v podrobném článku na straně 76. U tohoto modelu má na starost čistotu vzduchu 7stupňová filtrace, která se skládá z hliníkového prachového předfiltru, katalytického filtru, formaldehydového filtru, antibakteriálního filtru a HEPA filtru. Celý systém doplňuje UV sterilizační lampa a ionizátor (obě funkce lze vypnout). Čistička 3 barvami indikuje aktuální stav ovzduší v místnosti a v automatickém režimu mu přizpůsobuje svůj výkon. Důležité je zmínit ještě konektivitu a možnost ovládání na dálku přes mobil.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Rowenta Intense Pure Air XL Connect PU6080F0

- Až 140 m²
- HEPA H13
- Max. 45 dB(A)

Na jaře uvedla značka Rowenta na trh nové modely čističek vzduchu včetně tohoto, který nepostrádá konektivitu, a poradí si dokonce ve velkých prostorách. Čistička má 4úrovňový filtrační systém, který tvoří předfiltr, uhlíkový filtr, dále filtr Allergy+, což je v podstatě filtr typu HEPA, a nakonec patentovaný filtr NanoCaptur+. Ten sám o sobě rozkládá trvale formaldehyd. V tichém režimu vydává čistička hluk na úrovni pouhých 17,5 dB(A). Ovládání řeší Rowenta pomocí elegantního dotykového panelu s časovačem a funkcí odložení startu až o 8 hodin. Nechybí pochopitelně ani indikátory výměny filtrů a možnost nastavení orientace výstupu vzduchu.

Sharp KC D60EUW

- Až 48 m²
- HEPA H13
- Max. 55 dB(A)

Stálíci jsou na trhu čističky vzduchu japonské firmy Sharp, kterou určitě můžeme označit za specialistu na tento segment. Konkrétně tato čistička je nejvýkonnější v nabídce a kromě čištění může vzduch i zvlhčovat. Mezi hlavní přednosti patří takzvaný Plasmacluster Ion systém, který vypouští do vzduchu miliardy elektrostatických částic likvidujících viry, bakterie, roztoče i další alergenů v celé místnosti. Funkci lze samozřejmě vypnout. Čistička má několik režimů chodu včetně klasického čištění vzduchu, čištění a zvlhčování i speciální program Ion Shower, kdy po dobu 60 minut intenzivně čistí vzduch právě pomocí systému Plasmacluster Ion a současně ho intenzivně zvlhčuje. Čistička také nabízí inteligentní automatický režim využívající senzory prachu, pachů, teploty a vlhkosti.



Dostupnost: v prodeji



Špičková japonská technologie pro ten nejčistší vzduch u vás doma

Společnost Panasonic patří dlouhodobě mezi přední výrobce čističek vzduchu. Její výrobky využívají nejmodernější technologie a systémy pro zajištění nejen dokonalé filtrace jako takové, ale i optimalizovaného chodu, kdy čistička reaguje na přítomnost člověka a upravuje podle toho svou činnost.

5 senzorů pro nejlepší výsledky

Jak zajistit, aby byly nečistoty ze vzduchu odfiltrovány, než se rozptýlí a usadí v místnosti? Panasonic k tomu používá hned 5 senzorů:

- **Senzor pohybu člověka** – člověk při pohybu v místnosti víří prach. Čistička upravuje svůj chod, aby zachytila nečistoty ještě před tím, než se zcela rozšíří do celé místnosti. Detekovat osobu dokáže čistička až na vzdálenost 10 metrů.
- **Senzor světla** – pomáhá s úsporou energie. V automatickém režimu chodu mění výkon čističky i podle denní doby nebo místa, kde je čistička instalována.
- **Senzor nečistot** – čistička samozřejmě reaguje na samotnou čistotu vzduchu. Pokud detekuje ve vzduchu větší množství škodlivých látek, přizpůsobí tomu svůj výkon. Uživatel má o stavu vzduchu přehled i díky barevné světelné indikaci přímo na čističce.
- **Senzor vlhkosti** – jelikož jsou čističky Panasonic vybaveny i zvlhčovačem vzduchu, nechybí pochopitelně čidlo zjišťující relativní vlhkost v dané místnosti. Pokud režim zvlhčovače aktivujete, detekovaná úroveň vlhkosti slouží k optimalizaci této funkce.
- **Senzor pachů** – čističky zachytávají také nepříjemné pachy, k čemuž slouží speciální filtry. Poradí si dokonce s pachem cigaretového kouře.

Účinné filtry včetně HEPA

Soustava filtrů zachytává nečistoty a pachy. Zákazníci se mnohdy u čističky vzduchu obávají, že budou muset často kupovat nové filtry, jejichž pořizovací ceny nejsou nízké. Předfiltr, na kterém ulpívají největší částice, lze opláchnout vodou. Pachový filtr i HEPA filtr mají životnost po dobu 10 let a není potřeba je měnit. Když už zmiňujeme filtr HEPA, Panasonic používá variantu s účinností 99,97 % pro částice od 0,3 mikronu. Z čističky vychází v podstatě dokonale čistý vzduch.

Částice nanoe

Panasonic nemá ve svých čističkách standardní ionizátor jako většina konkurentů. Místo toho jeho výrobky generují takzvané částice nanoe, jejichž účinnost je ještě vyšší. Panasonic má dokonce z nezávislé laboratoře potvrzeno, že jeho čističky účinně likvidují i viry – testovalo se například s virem H1N1.

Efektivní nasávání vzduchu 3D Airflow

Čističky Panasonic vytvářejí v místnosti proud vzduchu tak, aby docházelo k určitému koloběhu. Čistý vzduch vychází ven z horní části spotřebiče, zatímco špinavý vzduch je nasáván doslova ze všech stran – dole, na bocích i nahoře. Pokud čistička zjistí zvýšenou koncentraci prachových částic, které se akumulují většinou do 30 cm nad podlahou, otevře spodní průduch a zvýší sání v této zóně.

Produktové tipy

Z konkrétních modelů doporučujeme samozřejmě vlnkovou loď F-VXR90G, která dokáže efektivně pracovat v prostoru o velikosti 66 m² a disponuje všemi funkcemi zmíněnými v předchozím textu. To samé platí i pro model F-VXR70G, který je vhodný pro místnosti nebo byty do 52 m². Cenově nejdostupnější varianta F-VXR50G používá 4 senzory (nedokáže detekovat přítomnost člověka) a má stejně kvalitní filtrační systém jako vyšší modely. Používat ji můžete v místnosti do 40 m².





V příštím čísle SELL:

Za měsíc vás čeká ve vašich e-mailových schránkách a na vašich stolech předposlední letošní vydání SELLu. Podíváme se v něm velmi podrobně na nové energetické štítky, o kterých se bude v příštích měsících stále častěji mluvit i v mainstreamových médiích. Chystáme také přehled kávovarů a rozbor aktuální situace na trhu, kde dochází po mnoha letech k větším posunům v tržních podílech jednotlivých značek.



AŽ
1000
Kč
ZPĚT ZA NÁKUP

**Kupte si parní generátor
Braun CareStyle a získáte
až 1000 Kč z nákupu zpět.**

BRAUN

Vyžehlit co nejrychleji s perfektními výsledky a minimálním úsilím? S parními generátory Braun CareStyle ušetříte nejen čas strávený žehlením, ale také energii. Díky iCare technologii bez nastavování teploty a unikátní nahoru zahnuté ploše 3D FreeGlide vyžehlníte hladce, rychle a bez starostí.



Vyberte si, který je pro vás ten pravý, a získáte až 1000 Kč z nákupu nazpět. Akce platí u vybraných partnerů nejdéle do 31. 12. 2020 a vztahuje se na modely z řady CareStyle Compact, CareStyle 5 a 5 Pro a CareStyle 7 a 7 Pro*.

JAK NA TO?

1

**Kupte si parní generátor
Braun CareStyle**

Kupte si vybrané parní generátory* Braun CareStyle v období od 1. 10. 2020 do 31. 12. 2020.

2

Registrujte se

Do 14 dnů od nákupu si zaregistrujte váš nový parní generátor Braun CareStyle na: promo.braunhousehold.cz

3

Získejte zpět až 1000 Kč

V případě úspěšné registrace vám bude na váš bankovní účet do 30 dnů vrácena hodnota CashBacku*.

* Bližší informace o akci CashBack, registraci, přehledu produktů a hodnotě CashBacku najdete na:

promo.braunhousehold.cz

Slim sušičky Beko

beko

Sušičku už konečně
může mít opravdu každý,
i v malé koupelně!

Hloubka skeletu jen 46 cm | 7 kg prádla

